

EL TURISMO EN CDMX 2014

Delegación Tlalpan



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DEL DISTRITO FEDERAL

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014

Delegación Tlalpan

PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación del D.F., que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran el Distrito Federal es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles, la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente

información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad, poca creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo del D. F. Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014
Delegación Tlalpan

ÍNDICE

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	5
CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014	5
CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	8
CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL	10
MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX	14
CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX	15
LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX	18
COMPARACIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS	19
TURISMO EGRESIVO DE CDMX	24
SALDO TURÍSTICO DE CDMX	25
HOTELERÍA EN CDMX	25
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD	27
CAPÍTULO II. EL DISTRITO FEDERAL Y SUS DELEGACIONES	32
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	32
CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO	33
EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM	35
LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD	36
POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES	37
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 POR DELEGACIONES	41
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX	43
ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS	44
ZONAS TURÍSTICAS	50
CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX	53
FORTALEZAS	53
OPORTUNIDADES	55

DEBILIDADES	57
AMENAZAS	57
SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLALPAN.	59
RESULTADOS 2014	59
SINOPSIS HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN TLALPAN	59
LOCALIZACIÓN	61
LÍMITES OFICIALES	61
ATRATIVOS TURÍSTICOS	63
HOTELERÍA	65
OCUPACIÓN HOTELERA	66
TURISMO RECEPTIVO	66
LLEGADA DE VISITANTES A LA DELEGACIÓN TLALPAN	68
DERRAMA ECONÓMICA	69
TURISMO EGRESIVO	70
GASTO DEL TURISMO EGRESIVO (VIAJEROS)	71
SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN	72
FLUJOS DELEGACIONALES DE LA DELEGACIÓN TLALPAN	73
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES	75
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	76
MOVILIDAD	77
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES	78
PROYECCIÓN POBLACIONAL	78
ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLALPAN	79
GLOSARIO DE TÉRMINOS	83
ANEXO ESTADÍSTICO	91

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta,

que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganen.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”¹. A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

¹Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno del Distrito Federal y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

En sus *Recomendaciones internacionales, 2008*², la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, viajeros o turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

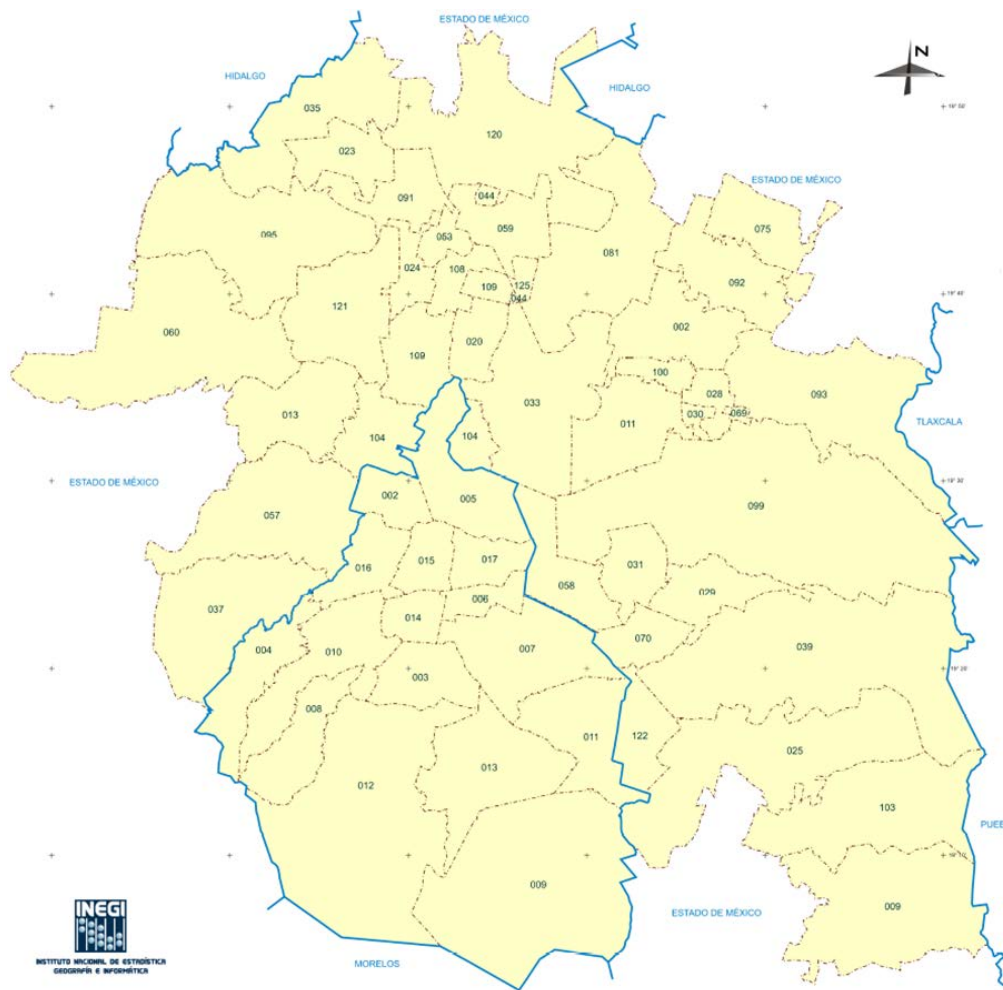
En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010

CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al Distrito Federal en su integridad además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en el Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la Ciudad de México?

Gráfica 1. El Distrito Federal y el Área Metropolitana del Valle de México



Fuente: INEGI

Desde el punto de vista económico la Ciudad de México es sin duda grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. La aportación del Distrito Federal al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto es el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

Cuadro 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas

Posición	País	Millones de dólares	Participación del PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,245,673	9.0%	0.09
2	México	1,209,449	16.7%	0.17
3	Argentina	609,889	33.1%	0.33
5	Venezuela	438,284	46.1%	0.46
4	Colombia	378,415	53.4%	0.53
6	Chile	277,199	72.9%	0.73
7	Perú	202,350	99.8%	1.00
	Distrito Federal	202,041	100.0%	1.00
8	Puerto Rico	103,135	195.9%	1.96
9	Ecuador	94,473	213.9%	2.14
10	Cuba	68,234	296.1%	2.96
11	República Dominicana	61,164	330.3%	3.30
13	Uruguay	55,708	362.7%	3.63
12	Guatemala	53,797	375.6%	3.76
14	Costa Rica	49,621	407.2%	4.07
15	Panamá	42,648	473.7%	4.74
16	Bolivia	30,601	660.2%	6.60
17	Paraguay	29,009	696.5%	6.96
18	El Salvador	24,259	832.8%	8.33
19	Honduras	18,550	1089.2%	10.89
20	Nicaragua	11,256	1795.0%	17.95
21	Belice	1,624	12438.7%	124.39

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 14 April 2015

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo³ (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías α (alfa) con cuatro subcategorías ($\alpha++$, $\alpha+$, α , $\alpha-$), $\alpha++$, β (beta) y γ (gamma) con tres subcategorías cada una ($\beta+$, β , $\beta-$, $\gamma+$, γ , $\gamma-$). La primera categoría alfa ($\alpha++$) está integrada únicamente por London y New York.

Gráfica 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

³ Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

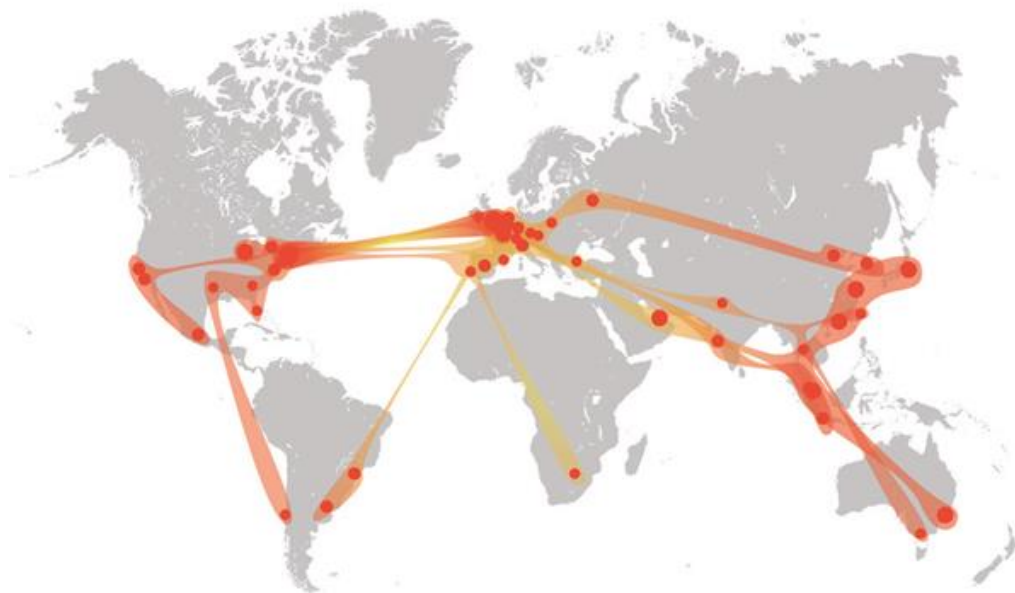
Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35.

La segunda categoría de ciudades alfa ($\alpha+$) está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, Paris con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa (α) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ($\alpha-$) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

Gráfica 3. Las Ciudades α en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

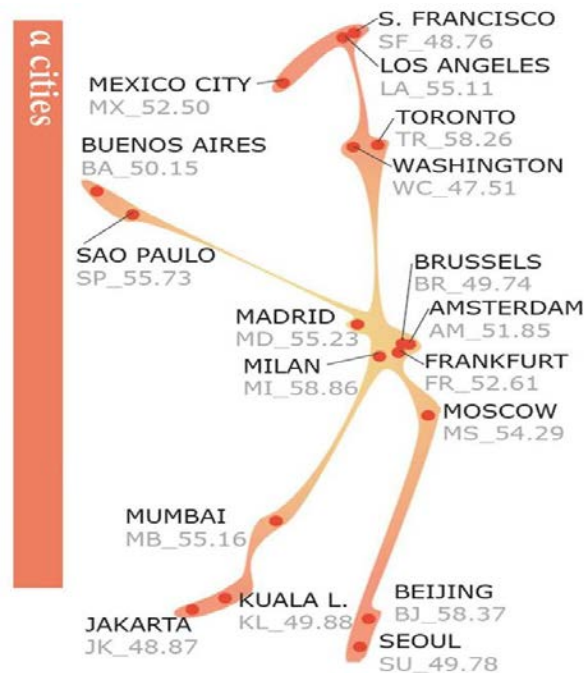
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el β . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría $\beta+$ se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría β hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle,

Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría β - aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades γ son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En γ - encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo γ está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo γ - se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

Gráfica 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México

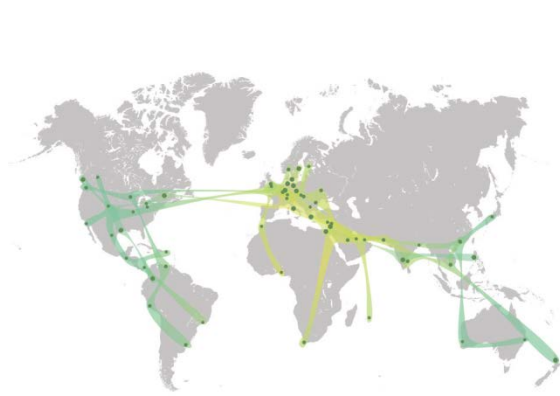


Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

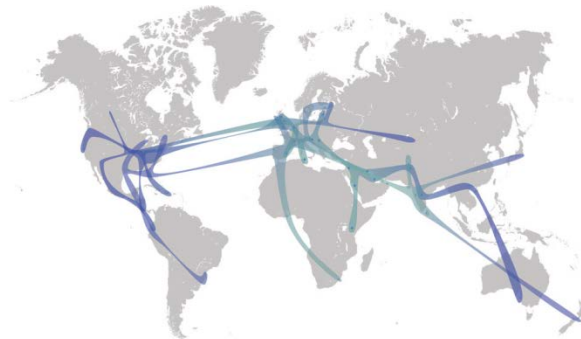
En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos

a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

Gráfica 5. Las ciudades β en el Mundo

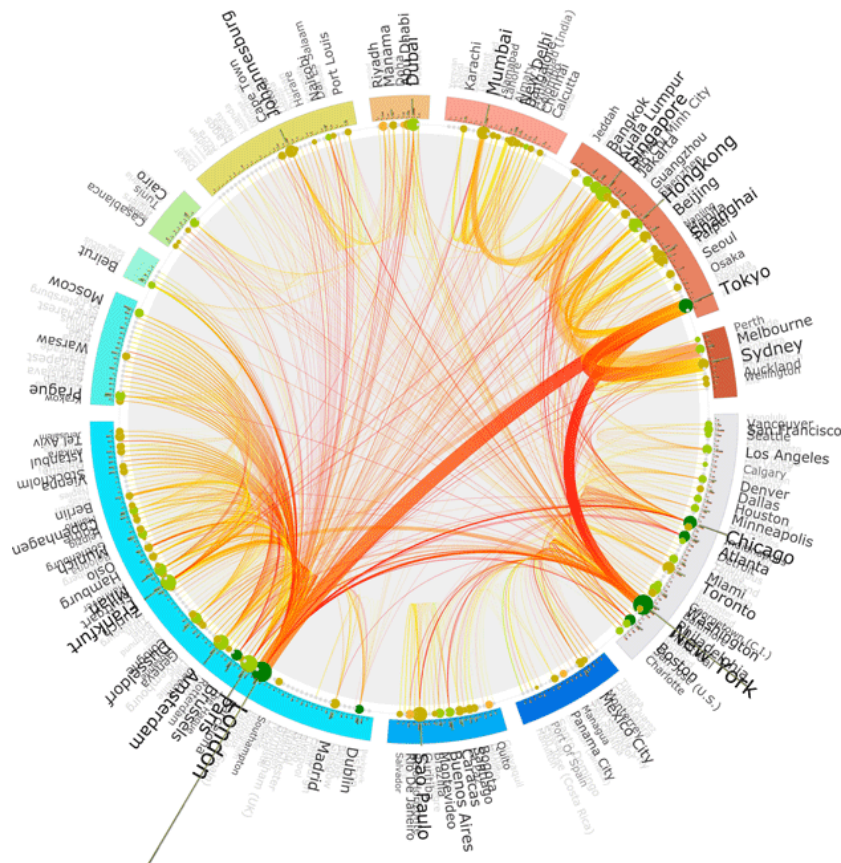


Gráfica 6. Las Ciudades γ en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Gráfica 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 402 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 49,508 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de asientos de 7.9 millones, un número 39% mayor al número efectivo de pasajeros de 2014, que fue de 5.7 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2014 fue en realidad de 2.9 millones.

Cuadro 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX

	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (miles)	402,051	157,801	94,359	62,847	120,363
Vuelos 2014	49,508	31,695	13,882	3,738	193
Pasajeros (miles)	5,680	3,262	1,545	835	39
Disponibilidad de Vuelos 2015	51,302	32,788	14,879	3,426	209
Disponibilidad de Asientos 2015 (miles)	7,889	4,527	2,230	1,081	51

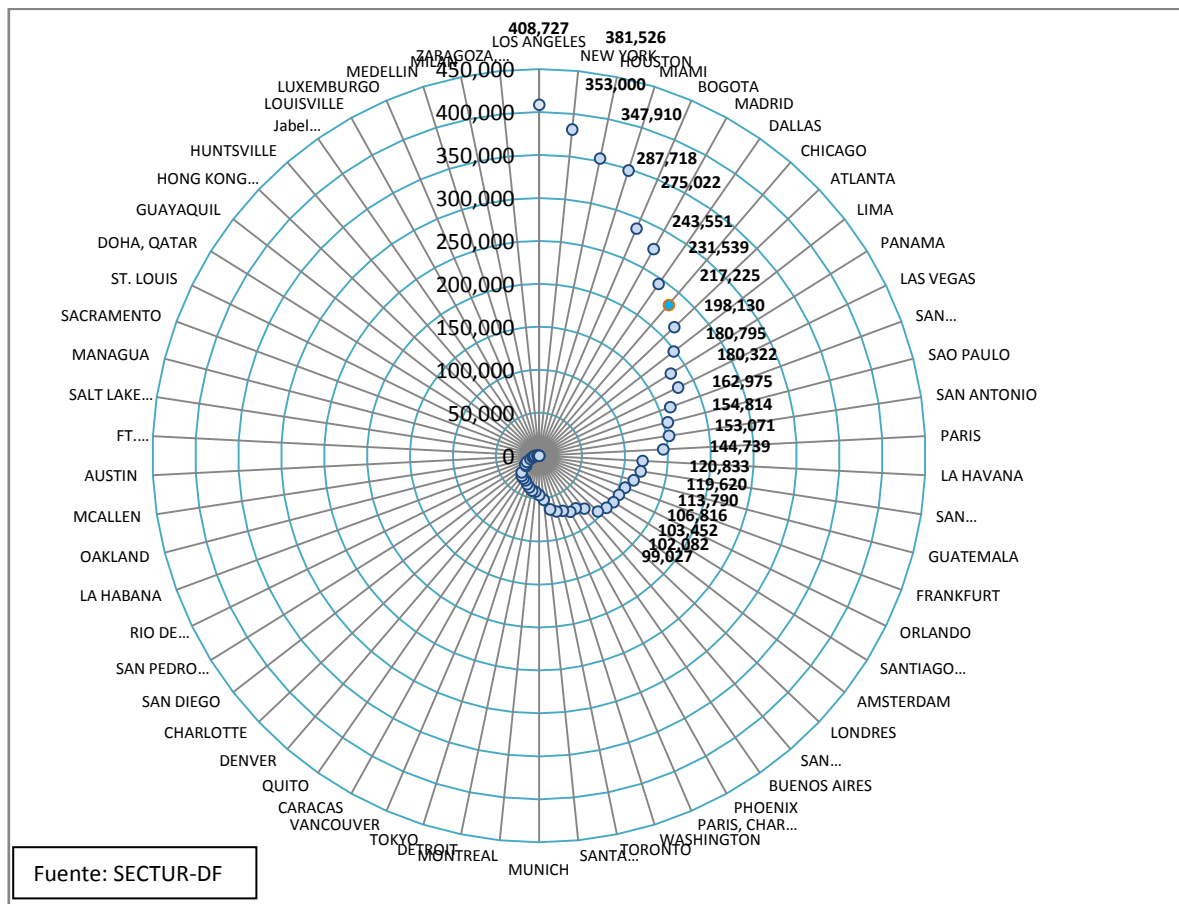
Fuente: SECTUR-DF

Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2014 son Los Ángeles, Nueva York, Houston, Miami, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Atlanta, Lima, Panamá, Las Vegas, San Francisco y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2014 ascendió a los 5.7 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

Gráfica 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX

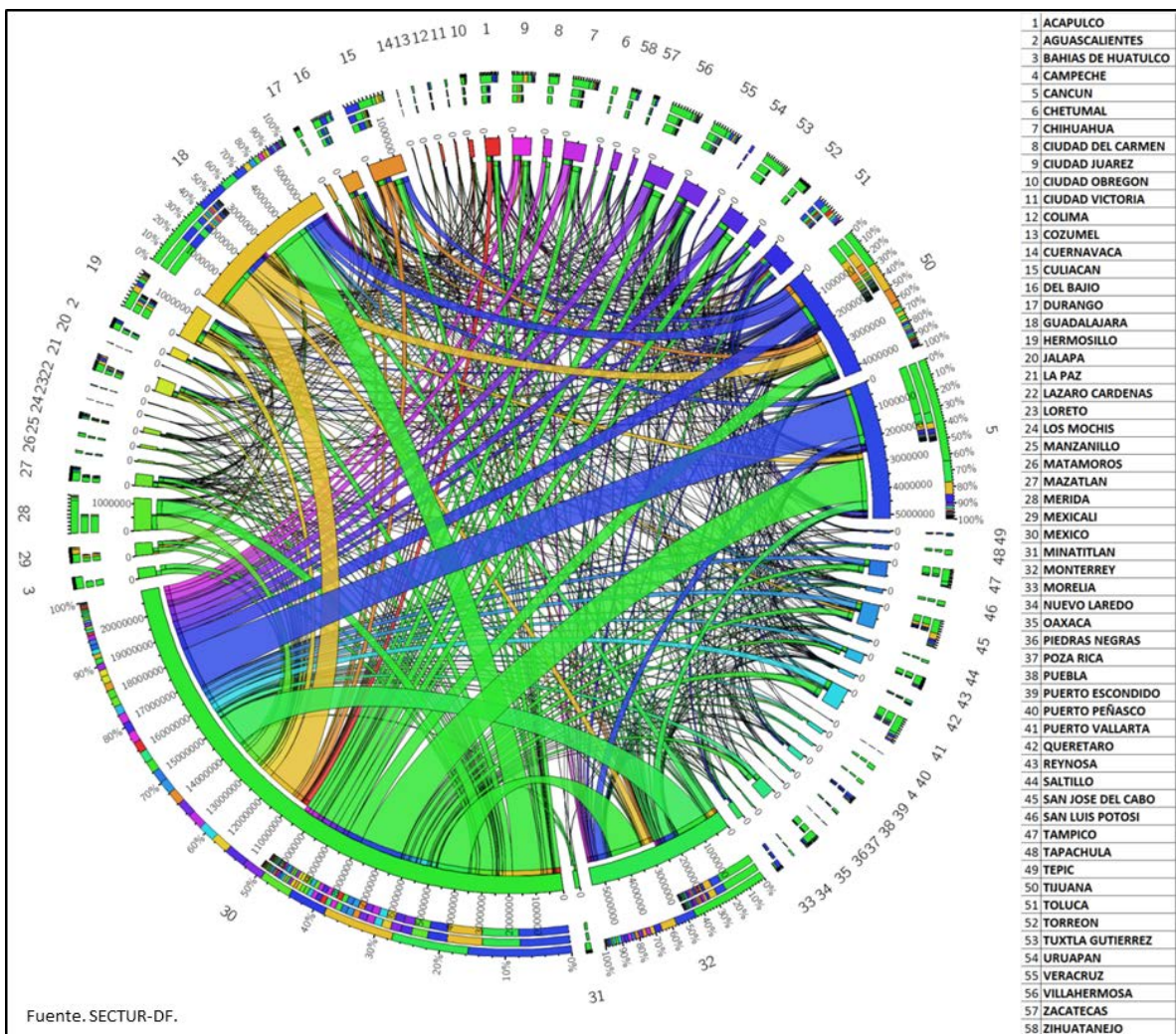


Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 408 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de trescientos mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Panamá, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, Paris,

La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

Gráfica 9. Conectividad aérea nacional de CDMX



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es en consecuencia el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. En esta categoría entran los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron en la ciudad. Los turistas internacionales efectuaron gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero pasó de 778.4 a 850.2 dólares.

Si se incluyen los turistas internacionales que no se hospedaron en hoteles, por hacer uso de casa de familiares y amigos u otras formas de hospedaje no registradas, la cifra de turistas que arribaron al AICM se eleva a 2.9 millones, cifra que representa el 10% del total de turistas internacionales que visitaron el país en 2014, año en que se recibieron 29.1 millones de turistas. Esta última cifra incluye a los visitantes transfronterizos y a los turistas de internación. Del total de turistas de internación al país que ascendió a 15.9 millones, los turistas que visitaron la ciudad de México representaron el 18.3%, el gasto por ellos realizado representó el 19.4% de los ingresos de divisas al país por concepto de turismo en 2014, el cual ascendió a 13,564 millones de dólares.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares; para un total de 26.3 millones de turistas con un gasto de estimado 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares.

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de

la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares. Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio.

Cuadro 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica

Concepto	Llegada de Visitantes (millones)			Gasto (Millones de Dólares)			Gasto Promedio (Dólares)	
	2013	2014	Var. 14/13	2013	2014	Var. 14/13	2013	2014
Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	103.2	105.0	1.8%	7,342.4	7,895.0	7.5%	71.2	75.2
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.1	29.0	3.2%	5,822.0	6,311.8	8.4%	207.5	218.0
Total de Llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles	12.7	13.1	3.3%	4,408.9	4,838.8	9.7%	347.8	369.5
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	2.0%	2,557.4	2,638.0	3.1%	248.3	251.1
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	8.8%	1,851.5	2,200.8	18.9%	778.4	850.2
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	15.4	15.9	3.1%	1,413.1	1,473.0	4.2%	91.9	92.9
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	3.3%	1,233.8	1,288.1	4.4%	91.9	92.9
Casa o residencia propia	0.9	0.9	2.0%	84.9	87.6	3.1%	91.9	92.9
Otros	1.0	1.0	2.0%	94.4	97.3	3.1%	91.9	92.9
Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	73.1	74.0	1.3%	1,181.1	1,228.8	4.0%	16.2	16.6
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	3.2%	972.1	1,015.8	4.5%	48.4	49.0
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	0.5%	199.3	202.8	1.8%	3.8	3.8
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.2	0.2	3.2%	9.8	10.2	4.5%	61.1	61.8
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	3.2%	339.2	354.5	4.5%	169.0	171.1

Fuente: SECTUR-DF

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 7895 millones de dólares en 2014.

Cuadro 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX

Concepto	Gasto Total de Visitantes Nacionales e Internacionales	Participación
SERVICIOS		
HOTEL	1,097,829,091	13.9%
TRANSPORTE AL LUGAR DE ORIGEN	1,194,986,791	15.1%
RESTAURANTES Y BARES	1,076,087,701	13.6%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,147,203,870	14.5%
ALOJAMIENTO (DISTINTO A HOTELES)	399,542,945	5.1%
ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	582,356,337	7.4%
TRANSPORTE EN EL LUGAR	322,345,960	4.1%
ACTIVIDADES CULTURALES	230,519,461	2.9%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	176,928,198	2.2%
SERVICIOS PERSONALES (SALÓN DE BELLEZA, MASAJES, ETC.)	187,962,605	2.4%
SERVICIOS DE SALUD	140,831,117	1.8%
PAQUETE DE VIAJE (PLAN EUROPEO O TODO INCLUIDO)	25,523,480	0.3%
ECOTURISMO	3,452,705	0.0%
SUBTOTAL SERVICIOS	6,585,570,260	83.4%
BIENES		
ARTESANÍAS	262,267,780	3.3%
RECUERDOS DEL VIAJE (SOUVENIR)	242,678,860	3.1%
ROPA Y CALZADO	306,711,604	3.9%
COMPRA DE JUGUETES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS, MUSICALES, ETC.	234,489,287	3.0%
COMPRA DE SERVICIOS DE ASEO Y LIMPIEZA	34,860,472	0.4%
GUÍAS TURÍSTICAS	17,840,831	0.2%
LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	31,116,044	0.4%
MEDICAMENTOS	61,410,711	0.8%
OTROS BIENES	118,078,360	1.5%
SUBTOTAL BIENES	1,309,453,948	16.6%
TOTAL	7,895,024,208	100.0%

FUENTE: SECTUR-DF

COMPARACIÓN DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los y que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que

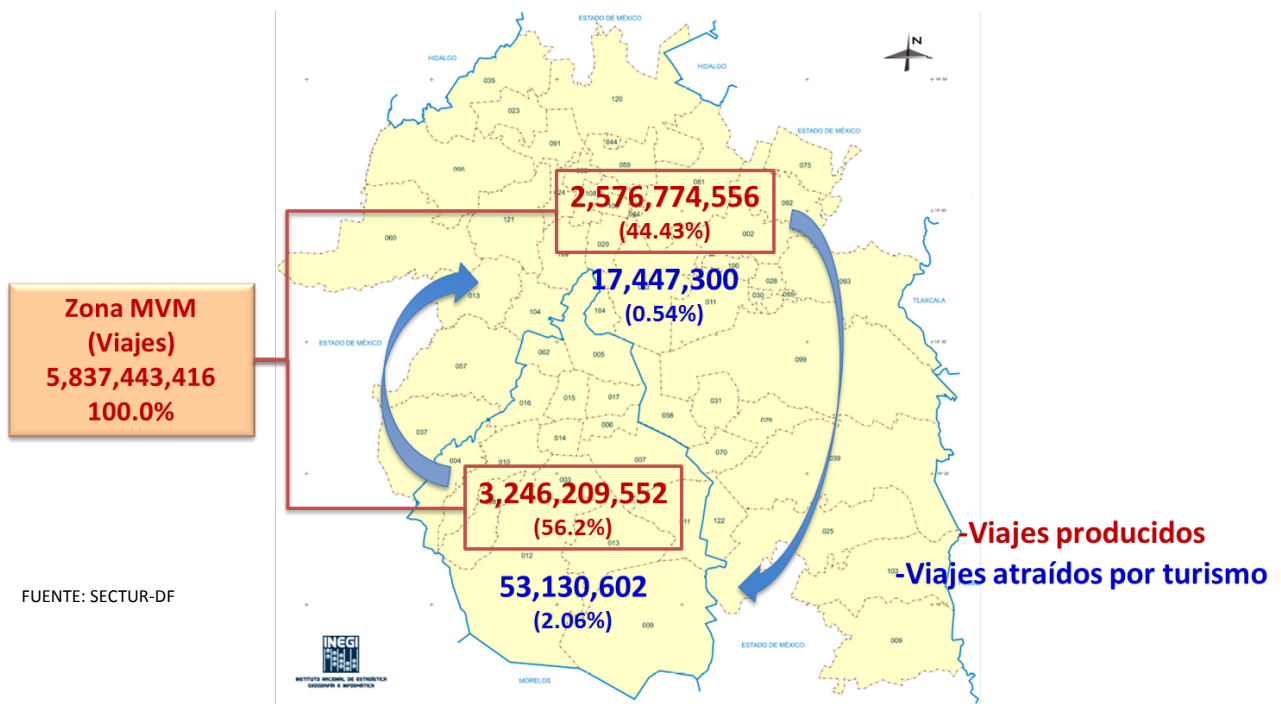
llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan al D.F. arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de viajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por viajeros que regresaron a su lugar de residencia en la ciudad.

TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas⁴ de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2014 entre éstos municipios y la ciudad se efectuaron 5,837 millones de viajes; 56.2% con origen en la ciudad y destino en el área conurbada y 44.4% en el sentido inverso.

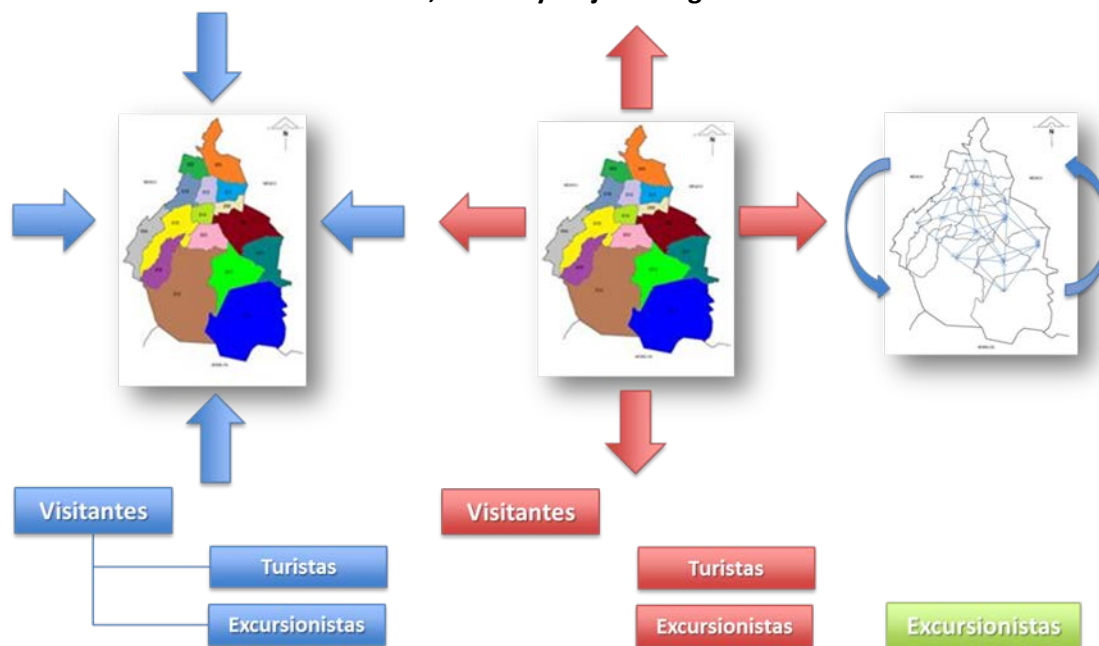
GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM



⁴ Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes realizados de los municipios conurbados al D. F. sumaron 2,576.7 millones, de ellos los realizados por motivos turísticos fueron 17.4 millones que representan el 0.54% del total. Por su parte los viajes realizados del D.F. a los municipios conurbados alcanzaron la cifra de 3,246.2 millones, de los cuales los realizados por motivos turísticos representaron el 2.06%. En consecuencia, la Ciudad de México genera más viajes hacia la zona conurbada para fines considerados turísticos que los que atrae de la misma zona conurbada. La diferencia de 35.7 millones de viajes produce un balance económico des favorable al D.F. en este concepto.

GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



FUENTE: SECTUR-DF

Para tener un cuadro completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico provenientes de la propia ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos entre las Delegaciones por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en el año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividido políticamente el Distrito Federal. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de importancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser habituales, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. y se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Cuadro 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)

Delegación	2013	2014	Variación 13/12	Participación 2014
Cuauhtémoc	63.79	63.66	-0.20%	22.60%
Iztapalapa	36.07	35.96	-0.30%	12.80%
Gustavo A. Madero	26.66	26.55	-0.40%	9.40%
Benito Juárez	23.30	23.32	0.10%	8.30%
Coyoacán	22.29	22.20	-0.40%	7.90%
Venustiano Carranza	20.38	20.25	-0.60%	7.20%
Miguel Hidalgo	17.97	17.97	0.00%	6.40%
Álvaro Obregón	16.33	16.32	-0.10%	5.80%
Tlalpan	15.66	15.69	0.20%	5.60%
Azcapotzalco	11.30	11.24	-0.50%	4.00%
Xochimilco	7.85	7.84	-0.10%	2.80%
Iztacalco	6.43	6.39	-0.50%	2.30%
Cuajimalpa de Morelos	6.33	6.35	0.30%	2.30%
Tláhuac	3.36	3.36	0.00%	1.20%
La Magdalena Contreras	3.17	3.16	0.00%	1.10%
Milpa Alta	1.53	1.54	0.50%	0.50%
Todas las delegaciones	282.43	281.83	-0.20%	100.00%

FUENTE: SECTUR-DF

Seis de las dieciséis delegaciones que integran el Distrito Federal concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia

rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**Cuadro 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 14/13	Participación 2014
Cuauhtémoc	48.5	11.7	3.4	63.7	-0.2%	22.6%
Iztapalapa	22.8	10.5	2.7	36.0	-0.3%	12.8%
Gustavo A. Madero	12.2	11.5	2.9	26.6	-0.4%	9.4%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	0.1%	8.3%
Coyoacán	10.6	9.4	2.2	22.2	-0.4%	7.9%
Venustiano Carranza	15.2	4.1	1.0	20.3	-0.6%	7.2%
Miguel Hidalgo	8.0	8.1	2.0	18.0	0.0%	6.4%
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.2%	5.6%
Azcapotzalco	6.0	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.3	0.3%	2.3%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	0.0%	1.1%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.5%	0.5%
Todas las delegaciones	167.0	92.1	22.7	281.8	-0.2%	100.0%

FUENTE: SECTUR-DF

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.8 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos señalados resulta del orden de los 14,306 millones de pesos.

Cuadro 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX

(Millones de pesos)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,463	594	175	3,232
Iztapalapa	1,157	531	138	1,826
Gustavo A. Madero	619	584	145	1,348
Benito Juárez	602	476	105	1,184
Coyoacán	537	479	111	1,127
Venustiano Carranza	774	206	48	1,028
Miguel Hidalgo	404	409	99	912
Álvaro Obregón	429	325	75	828
Tlalpan	396	332	69	796
Azacapozalco	303	204	64	571
Xochimilco	227	140	31	398
Iztacalco	152	142	30	325
Cuajimalpa de Morelos	205	94	24	322
Tláhuac	90	62	19	170
La Magdalena Contreras	65	80	15	161
Milpa Alta	53	19	6	78
Todas las delegaciones	8,475	4,677	1,155	14,306

Fuente: SECTUR-DF

Con base en todos los conceptos descritos, es decir de los visitantes de la categoría turista, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico de la ciudad del orden de 168,734 millones de pesos para 2014 o, si se quiere expresar en divisas, significan 12,678 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Este gran mercado está integrado por los gastos de entradas a la ciudad que representan el 62%, los gastos de salida de la ciudad, con 29%, y los gastos del turismo interno que significan el 9%. El valor de este gran mercado nos da una clara idea de la importancia económica del turismo para la Ciudad de México.

TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los viajeros que salieron de la ciudad en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones, cifra que se integra de la manera siguiente:

Salida de 17.5 millones turistas del D.F. con pernocta, con gasto de 2,737 millones de dólares. Salida de 31.1 millones de excursionistas del D.F. sin pernocta en el exterior de la ciudad, con gasto de 735.9 millones de dólares. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto de 233.7 millones de dólares. Salida Total de 49.9 millones de turistas y excursionistas con gasto total de 3,707.6 millones de dólares.

SALDO TURÍSTICO DE CDMX

El saldo turístico de la ciudad, formado por los gastos de los visitantes que alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los viajeros que durante 2014 salieron de la ciudad para visitar otros lugares, la cual arrojó 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 63,610 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,262 millones.

El gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.4 millones de dólares. Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) del Distrito Federal. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

Cuadro 8. Importancia económica del turismo en el Distrito Federal

Concepto	2014	Participación del PIB	Participación del Consumo turístico
PIB Distrito Federal	202,040,547,091	100.0%	4.44%
Actividades terciarias	179,182,729,416	88.7%	5.01%
Comercio DF	35,382,335,493	17.5%	25.35%
Consumo turístico*	8,970,468,093	4.4%	100.00%

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Sector DF

*/Visitantes y Flujos Delegacionales

HOTELERÍA EN CDMX

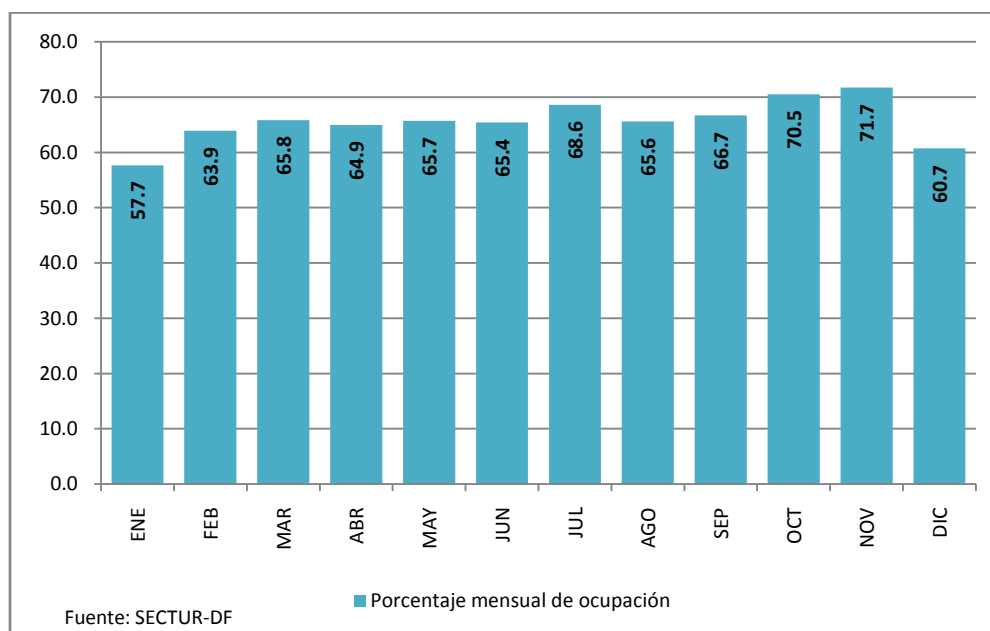
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 25 hoteles con 5,344 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 69 hoteles con un total de 10,944 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 123 hoteles con 12,366 cuartos. La de tres estrellas posee 151 hoteles con 10,263 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,484 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,014 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,775 cuartos.

Cuadro 9. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Cuartos		Ocupación Promedio
	2014	Participación	2014	Participación	
Gran Turismo	25	4.1%	5,344	10.6%	65.9%
5 Estrellas	69	11.3%	10,944	21.8%	69.0%
4 Estrellas	123	20.1%	12,366	24.6%	70.0%
3 Estrellas	151	24.6%	10,263	20.4%	67.2%
2 Estrellas	100	16.3%	5,484	10.9%	48.5%
1 Estrella	91	14.8%	4,014	8.0%	48.5%
Sin Clasificar	54	8.8%	1,775	3.5%	62.8%
Total	613	100.0%	50,190	100.0%	65.7%

Fuente: SECTUR-DF

Gráfica 12. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX



El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. En este indicador destacan las categorías de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo, cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

Cuadro 10. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX

Día de Ocupación	2012	2013	2014	Var. 14/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	5.4
Martes	71.3	75.1	78.5	7.1
Miércoles	75.8	79.6	81.6	5.8
Jueves	72.2	76.8	78.9	6.6
Viernes	56.9	61.3	63.2	6.3
Sábado	50.8	55.0	56.1	5.3
Domingo	48.8	53.2	54.0	5.3
Promedio Domingo-Jueves	66.4	70.4	72.5	6.0
Promedio Viernes-Sábado	53.8	58.2	59.6	5.8

Fuente: SECTUR-DF, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país, pues en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa del Distrito Federal, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, etc. Por tal motivo en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2014) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista⁵. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de

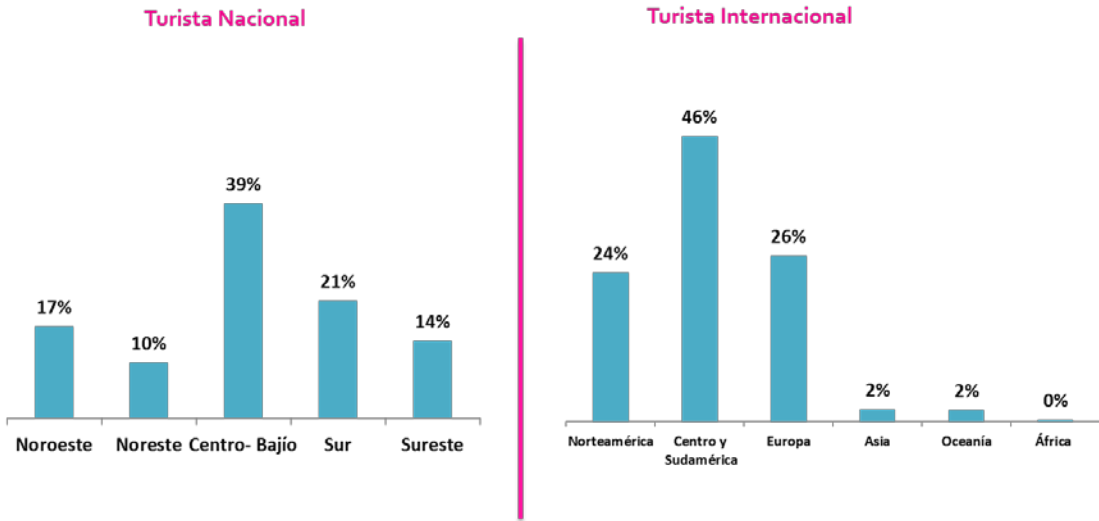
⁵ La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México. 2014" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo del Distrito Federal.

afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

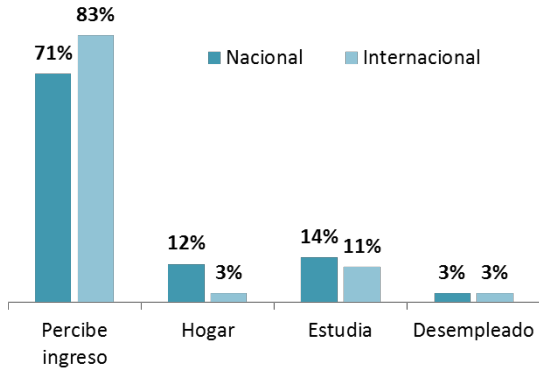
De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 37 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente hasta por siete días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de siete días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

Los principales resultados para 2014, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

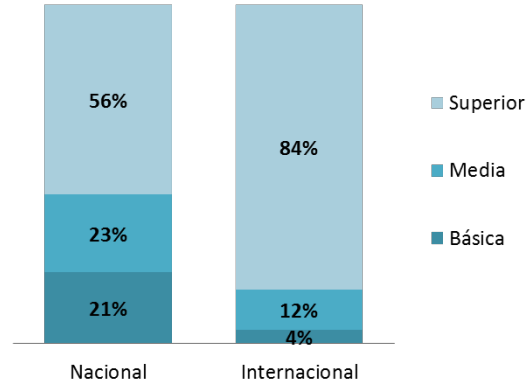
Gráficas 13-18. Perfil del Turista



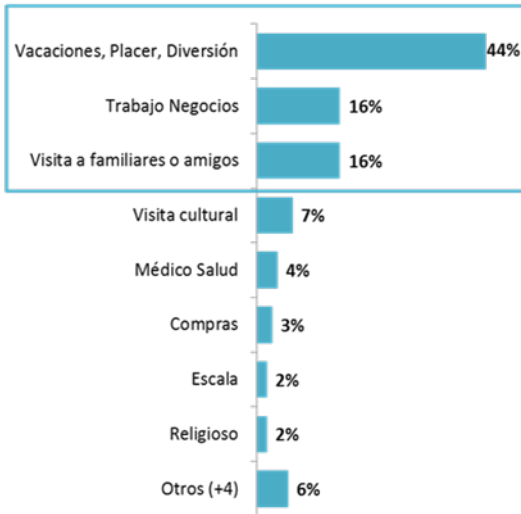
Ocupación



Escolaridad



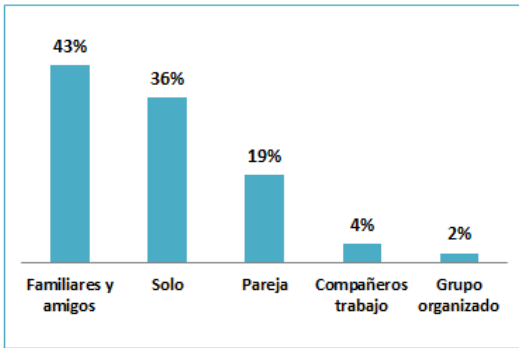
Principal Motivo de Visita



Principales Actividades

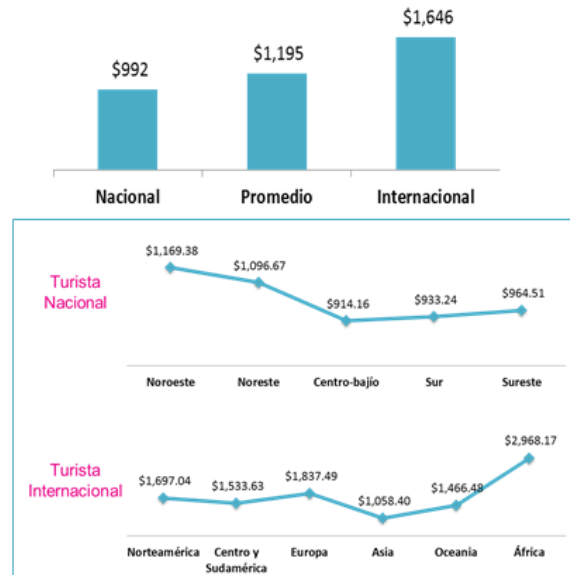


Acompañantes

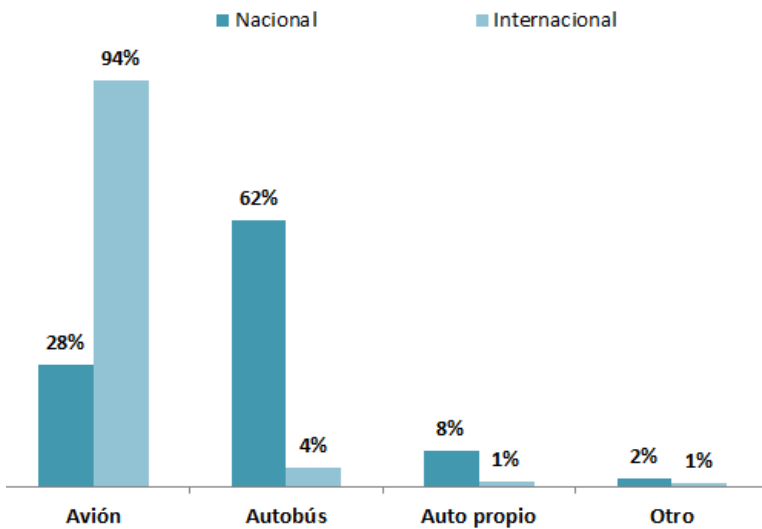


Acompañantes	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.5	3.9
Compañeros de trabajo	5.9	10.8
Grupo organizado	43.3	29.9

Gasto Diario



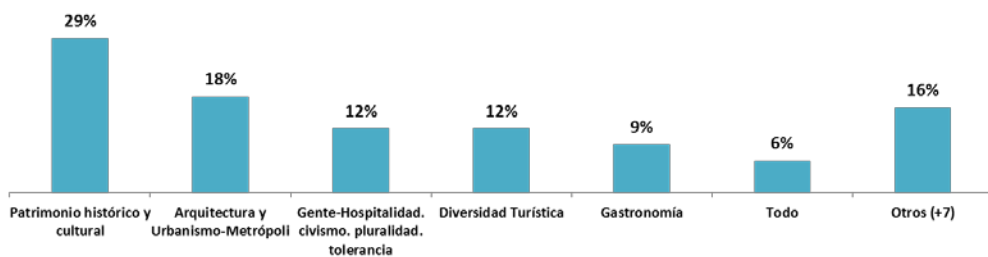
Para llegar a la Ciudad de México



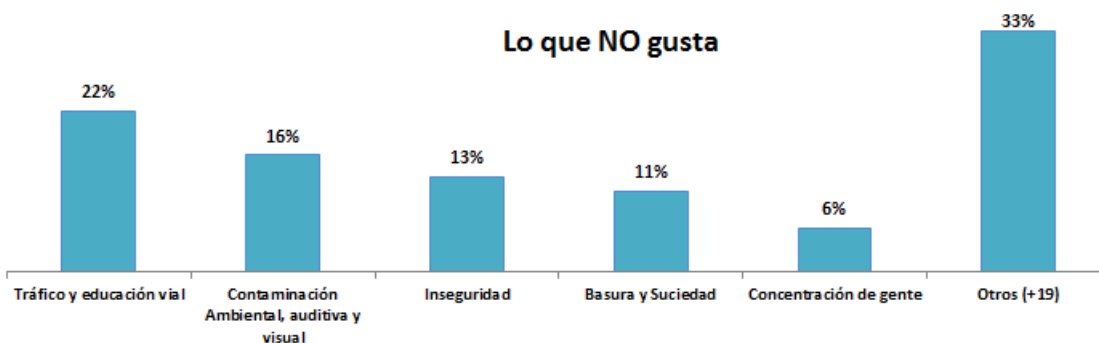
Movilidad Interna

Consolidado	
STC	36%
TAXI	30%
Metrobús	14%
Otros (+5)	20%
Total	100%

Lo que más gusta de la ciudad



Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquiera sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

CAPÍTULO II. EL DISTRITO FEDERAL Y SUS DELEGACIONES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km² de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducirlas hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, el Distrito Federal estaba integrado por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonorenses. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones, además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local.

Gráfica 19. Las 16 delegaciones del Distrito Federal



EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad del siglo XX la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, para conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes, asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

Gráfica 20. El Distrito Federal y los Municipios conurbados



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del Distrito Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en el Distrito Federal paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística del Distrito Federal. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

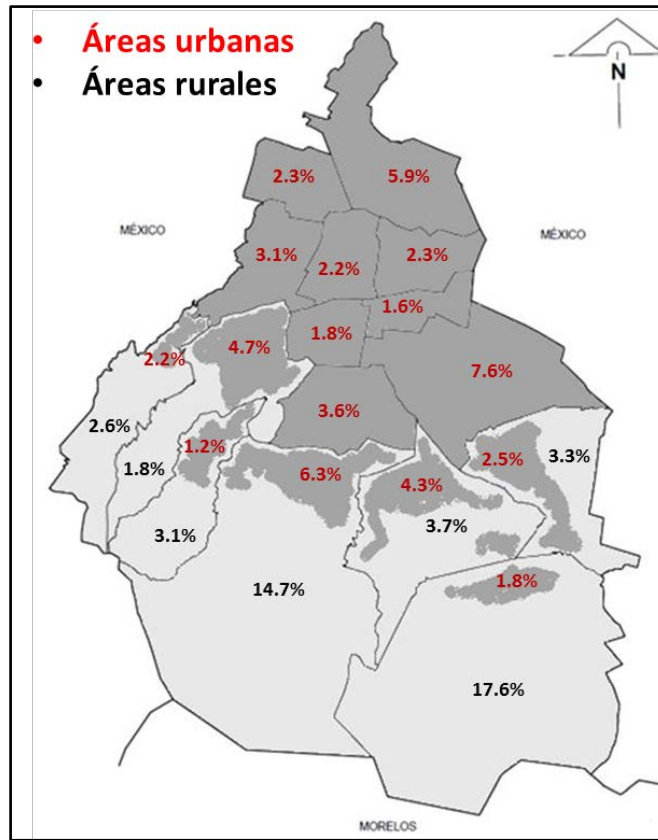
Cuadro 11. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas del D.F.

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km ²)	Superficie %	Densidad (hab/km ²)
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.00	7.9	15,519.5
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.07	6.4	12,605.2
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.17	6.5	7,559.9
Tlalpan	650,567	7.4	340.07	23.0	1,913.0
Coyoacán	620,416	7.0	54.40	3.7	11,404.7
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.40	2.2	16,414.5
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.40	2.3	12,903.5
Xochimilco	415,007	4.7	118.00	8.0	3,517.0
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.66	2.3	12,320.6
Benito Juárez	385,439	4.4	26.23	1.8	14,694.6
Iztacalco	384,326	4.3	23.30	1.6	16,494.7
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	46.99	3.2	7,935.5
Tláhuac	360,265	4.1	85.34	5.8	4,221.5
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.58	5.0	3,205.8
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.58	5.0	2,499.2
Milpa Alta	130,582	1.5	228.41	15.4	571.7
Distrito Federal	8,851,080	100.0	1,479	100.0	8,986.3

Fuente: SECTUR-DF con datos de INEGI

El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur del Distrito Federal, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la ciudad; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Gráfica 21. Superficie Urbana y rural del Distrito Federal



FUENTE: SECTUR DF con datos de INEGI

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta⁶, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción bruta del Distrito Federal y el 32% de las unidades económicas censales de la ciudad, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7. Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5

⁶ Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones

veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el 3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

CUADRO 12. Dimensión Económica de las Delegaciones del Distrito Federal

	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Delegación/Año	2014			2004-2014
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
Benito Juárez	24,293	365,565	336,141	6.46%
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
Total	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios
Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP del 13.8% a precios constantes promedio para la década 2004-2014, muy por encima del promedio de la ciudad, que se ubica en 4.9%, resultado que se explica por el desarrollo de Santa Fe, mismo que también ocupa parte de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento.

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

CUADRO 13.CDMX. RESULTADOS TURISTICOS 2014 POR DELEGACIONES

Delegación	Hoteles	Cuartos	Llegada de Turistas		Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) ¹	Total Visitantes	Derrama Económica Total (Millones de pesos) ²
			Nacionales + Internacionales a Hoteles	Otra forma de alojamiento no comercial			
Total CDMX	613	50,190	13,095,264	15,860,298	76,016,273	104,971,835	105,119
Cuauhtémoc	348	26,159	7,007,771	1,125,966	31,302,122	39,435,859	42,162
Miguel Hidalgo	59	6,479	1,508,040	783,975	8,840,754	11,132,769	11,276
Benito Juárez	50	3,999	1,045,704	923,606	6,497,549	8,466,859	8,090
Gustavo A. Madero	33	2,109	656,378	2,067,140	7,055,526	9,779,044	7,492
Iztapalapa	18	1,448	333,559	2,964,466	3,337,031	6,635,056	6,876
Venustiano Carranza	28	3,067	811,620	791,065	2,451,984	4,054,669	5,826
Álvaro Obregón	14	2,010	468,534	1,282,361	1,486,704	3,237,599	4,998
Coyoacán	10	843	209,167	1,163,741	5,642,783	7,015,691	4,123
Tlalpan	14	1,227	299,356	1,149,905	3,599,561	5,048,822	4,100
Iztacalco	11	726	209,967	668,423	791,497	1,669,887	2,177
Azcapotzalco	11	572	180,935	752,205	960,438	1,893,578	2,131
Cuajimalpa de Morelos	8	878	193,918	312,877	976,080	1,482,875	1,774
Xochimilco	6	346	95,929	664,293	481,945	1,242,167	1,576
Tláhuac	1	84	19,512	591,640	121,211	732,363	1,038
Magdalena Contreras	2	243	54,874	409,595	230,999	695,468	1,007
Milpa Alta				209,040	72,810	281,850	337
Ajuste					2,167,279		136

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta)

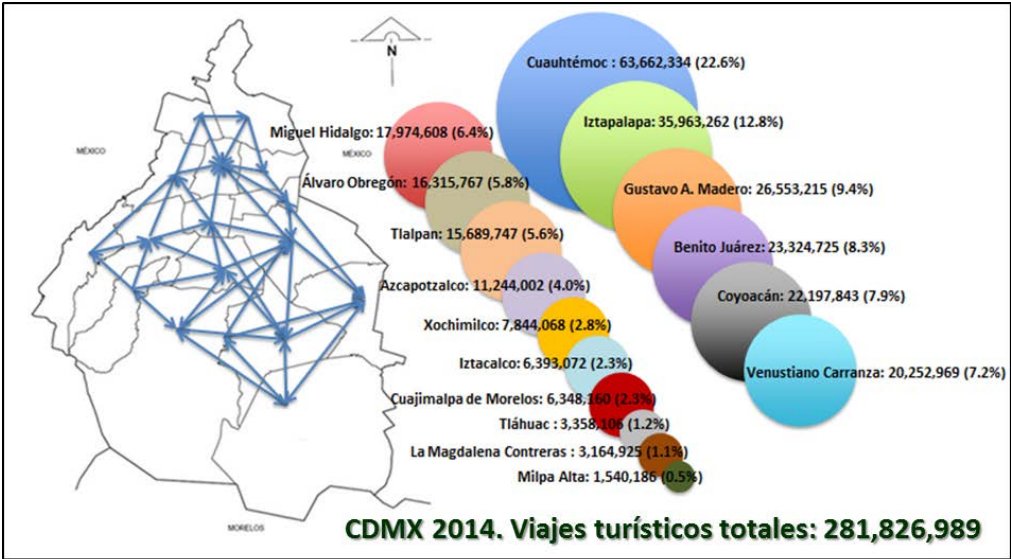
2.- El Ajuste incluye el gasto efectuado por los excursionistas en tránsito en el AICM

FUENTE: SECTUR-DF

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

GRÁFICA 22. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2014



FUENTE: SECTUR DF

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 438.7 millones de personas.

GRÁFICA 23. CDMX Aforo agregado por segmento 2014



FUENTE: SECTUR DF

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación y sitios de interés. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en

el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

GRÁFICA 24. Aforos turísticos agregados por delegación política

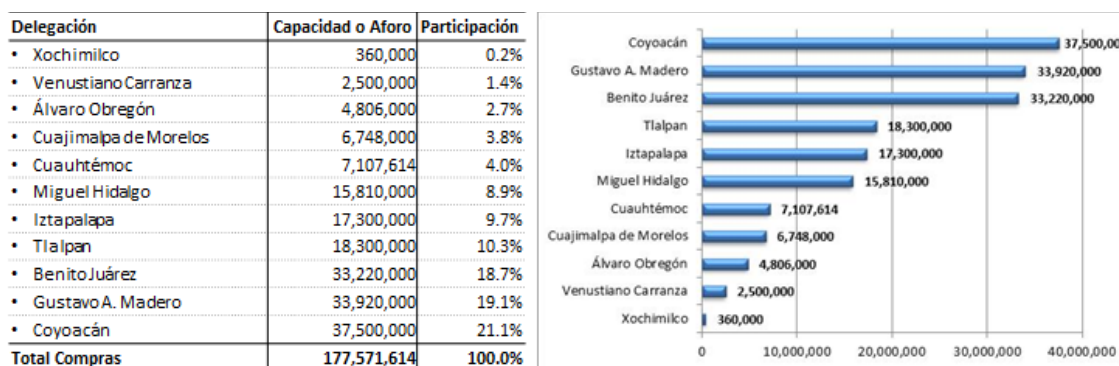


FUENTE: SECTUR DF

ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS

COMPRAS. Para la realización de compras destacan las delegaciones 59 con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

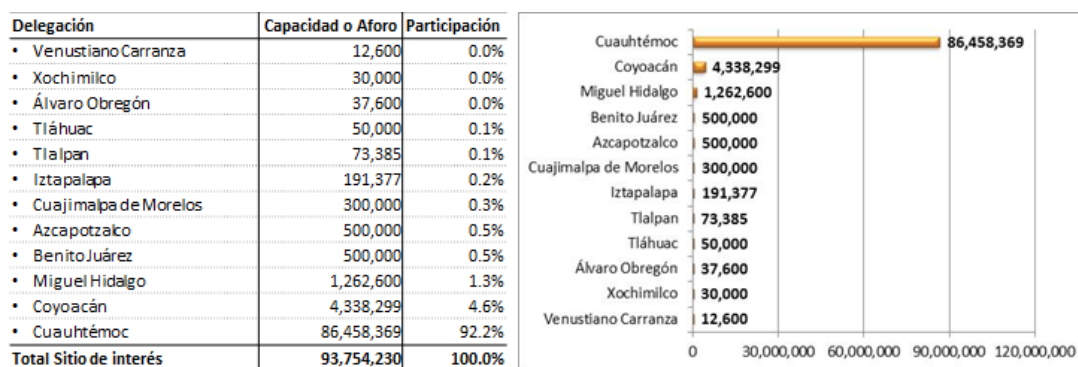
GRÁFICA 25. Aforos de los lugares para la realización de compras



FUENTE: SECTUR DF

INTERÉS TURÍSTICO. Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el parque Tezozómoc en Azcapotzalco; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; los viveros y mercados de flores de Xochimilco.

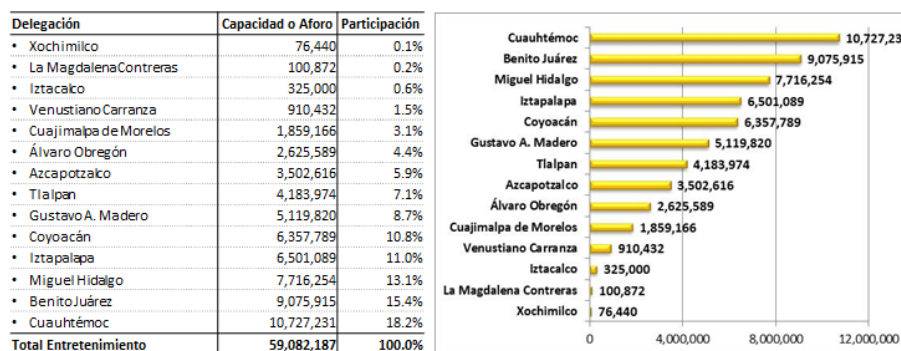
GRÁFICA 26. Aforos de los sitios de interés turístico



FUENTE: SECTUR DF

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES. Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central, seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

GRÁFICA 27. Aforo de sitios de entretenimiento

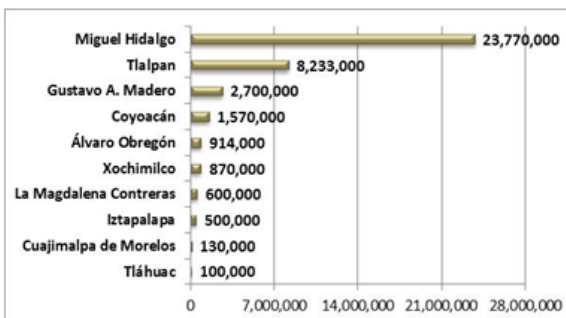


FUENTE: SECTUR DF

RECREACIÓN. Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

GRÁFICA 28. Aforo de los parques recreativos

Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• Tiáhuac	100,000	0.3%
• Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3%
• Iztapalapa	500,000	1.3%
• La Magdalena Contreras	600,000	1.5%
• Xochimilco	870,000	2.2%
• Álvaro Obregón	914,000	2.3%
• Coyoacán	1,570,000	4.0%
• Gustavo A. Madero	2,700,000	6.9%
• Tlalpan	8,233,000	20.9%
• Miguel Hidalgo	23,770,000	60.3%
Total Recreación	39,387,000	100.0%

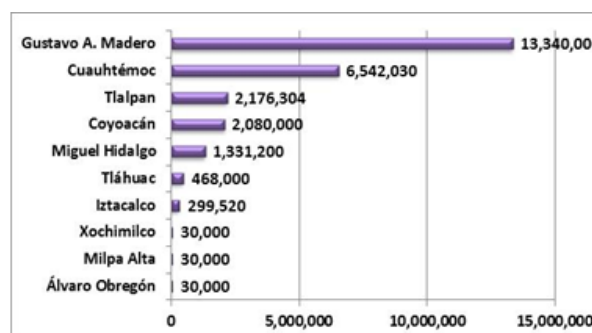


FUENTE: SECTUR DF

TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO. Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en la que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tiáhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

GRÁFICA 29. Aforo de templos y centros de culto religioso

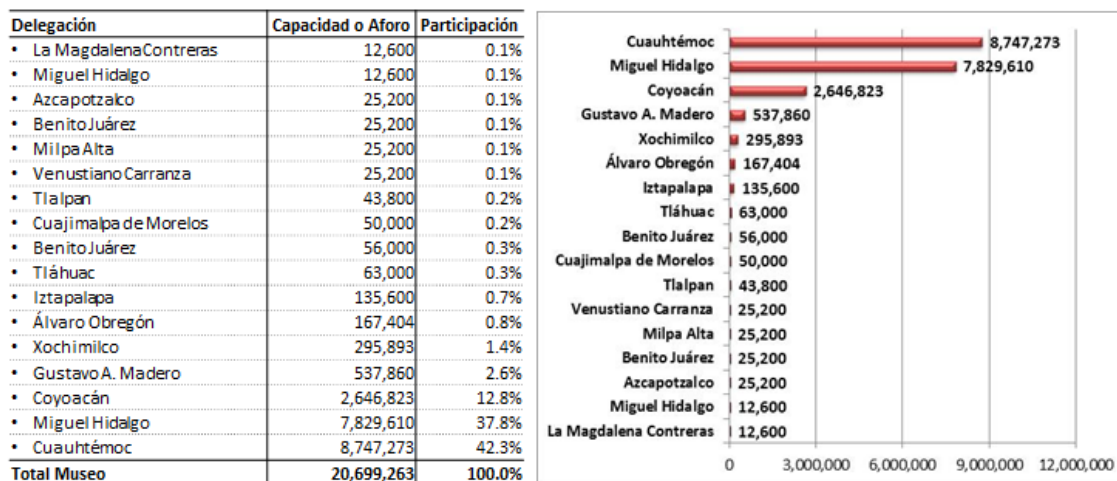
Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• Álvaro Obregón	30,000	0.1%
• Milpa Alta	30,000	0.1%
• Xochimilco	30,000	0.1%
• Iztacalco	299,520	1.1%
• Tiáhuac	468,000	1.8%
• Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1%
• Coyoacán	2,080,000	7.9%
• Tlalpan	2,176,304	8.3%
• Cuauhtémoc	6,542,030	24.8%
• Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7%
Total Religión	26,327,054	100.0%



FUENTE: SECTUR DF

MUSEOS. La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

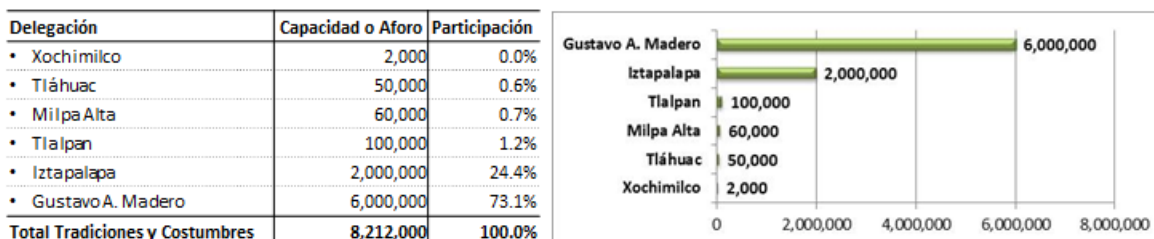
GRÁFICA 30. Aforo de museos



FUENTE: SECTUR DF

TRADICIONES Y COSTUMBRES. Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

GRÁFICA 31. Aforo de las celebraciones de tradiciones y costumbres

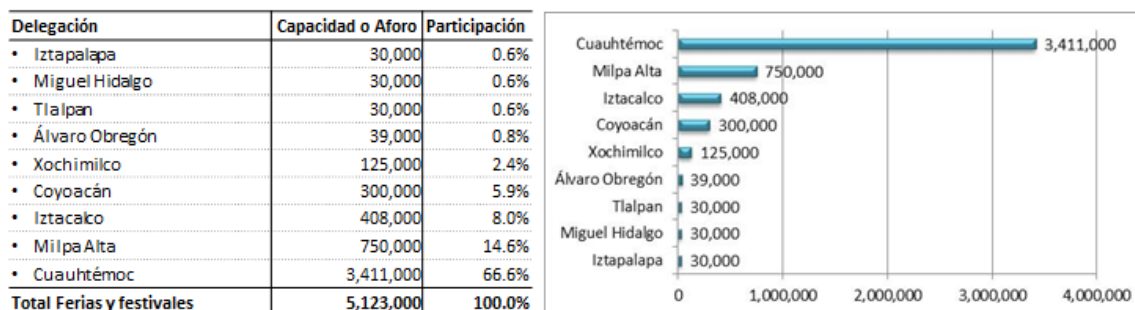


FUENTE: SECTUR DF

FERIAS Y FESTIVALES. En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus

festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

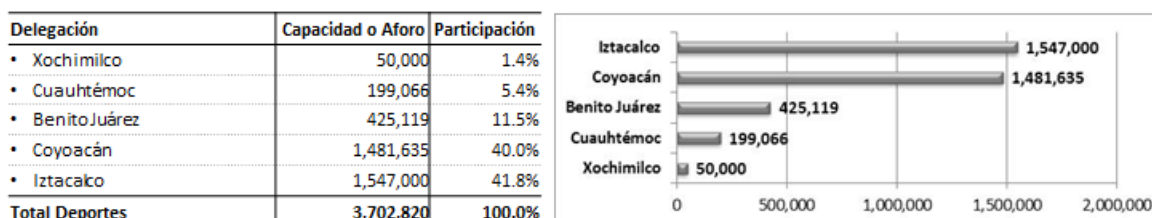
GRÁFICA 32. Aforo en ferias y festivales



FUENTE: SECTUR DF

DEPORTES. En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

GRÁFICA 33. Aforo en estadios y centros deportivos



FUENTE: SECTUR DF

CENTROS CULTURALES. En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldeaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del

Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural OllinYoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

GRÁFICA 34. Aforo de centros culturales

Delegación	Capacidad o aforo	Participación
Gustavo A. Madero	12,600	0.4%
Álvaro Obregón	30,000	0.8%
Tlalpan	39,500	1.1%
Miguel Hidalgo	52,604	1.5%
Cuauhtémoc	384,800	10.9%
Coyoacán	3,012,600	85.3%
Total Centro Cultural	3,532,104	100.0%

FUENTE: SECTUR DF

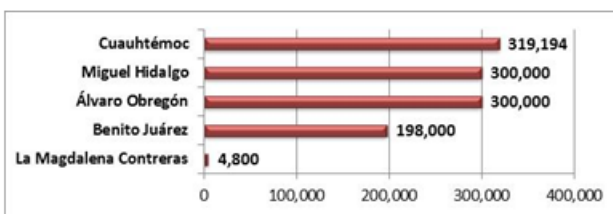


CONGRESOS Y CONVENCIONES. Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Miguel Hidalgo el Centro Banamex; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *WorldTrade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

GRÁFICA 35. Aforo de centros de congresos y convenciones

Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• La Magdalena Contreras	4,800	0.4%
• Benito Juárez	198,000	17.6%
• Álvaro Obregón	300,000	26.7%
• Miguel Hidalgo	300,000	26.7%
• Cuauhtémoc	319,194	28.4%
Total Congresos y Convenciones	1,121,994	100.0%

FUENTE: SECTUR DF

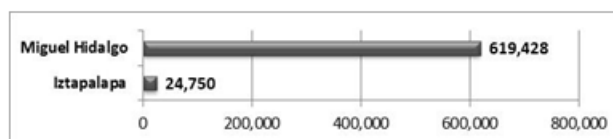


GALERÍAS DE ARTE. La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en la Delegación Miguel Hidalgo, con excepción de la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana, la cual se ubica en esa demarcación.

GRÁFICA 36. Aforo de galerías de arte

Delegación	Capacidad o Aforo	Participación
• Iztapalapa	24,750	3.8%
• Miguel Hidalgo	619,428	96.2%
Total Galerías	644,178	100.0%

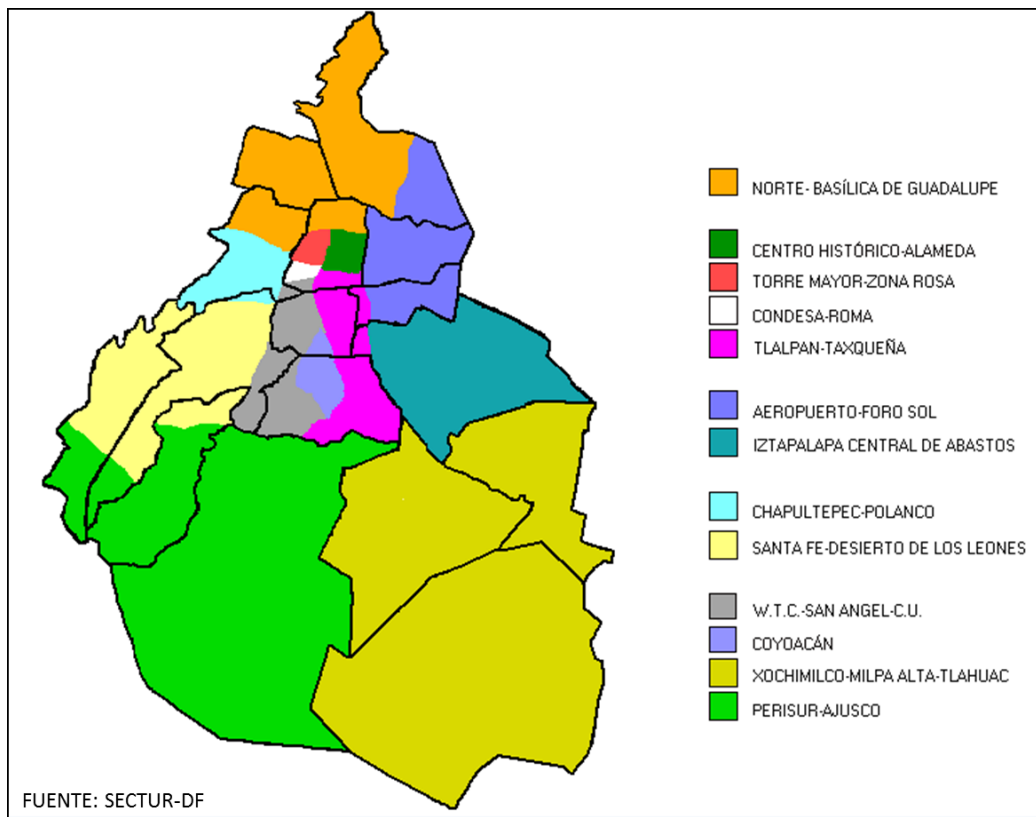
FUENTE: SECTUR DF



ZONAS TURÍSTICAS

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

GRÁFICA 37. Delimitación de zonas turísticas en CDMX



Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

REGIÓN	ZONA	LÍMITES		
NORTE	NORTE - BASÍLICA DE GUADALUPE	<i>Poniente</i> Naucalpan, Edo. Mex.	<i>Norte</i> Coacalco, Edo. Mex.	<i>Oriente</i> Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			<i>Sur</i> Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
CENTRO	CENTRO HISTÓRICO - ALAMEDA	<i>Poniente</i> Balderas	<i>Norte</i> Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	<i>Oriente</i> Anillo de Circunvalación
			<i>Sur</i> Av. Fray Servando	
CENTRO	TORRE MAYOR - ZONA ROSA	<i>Poniente</i> Circuito Interior M. Ocampo	<i>Norte</i> Eje 1 Nte. Antonio Alzate	<i>Oriente</i> Balderas
			<i>Sur</i> Av. Chapultepec	
CENTRO	CONDESA - ROMA	<i>Poniente</i> José Vasconcelos	<i>Norte</i> Av. Chapultepec	<i>Oriente</i> Cauhtémoc
			<i>Sur</i> Baja California	
CENTRO	TLALPAN - TAXQUEÑA	<i>Poniente</i> Cauhtémoc - Div. delNte. - Av. Aztecas	<i>Norte</i> Av. Fray Servando	<i>Oriente</i> Calz. de la Viga
			<i>Sur</i> Periférico	
ORIENTE	AEROPUERTO - FORO SOL	<i>Poniente</i> A. de Circunvalación – La Viga	<i>Norte</i> Ecatepec, Edo. Mex.	<i>Oriente</i> Nezahualcóyotl, Edo. Mex.
			<i>Sur</i> Del. Iztapalapa	
ORIENTE	IZTAPALAPA - CENTRAL DE ABASTO	<i>Poniente</i> Del. Coyoacán	<i>Norte</i> Del. Iztacalco	<i>Oriente</i> Nezahualcóyotl, Edo. Mex.
			<i>Sur</i> Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
PONIENTE	CHAPULTEPEC - POLANCO	<i>Poniente</i> Naucalpan, Edo. Mex.	<i>Norte</i> Río San Joaquín	<i>Oriente</i> Circuito Interior M. Ocampo
			<i>Sur</i> Constituyentes - Acueducto	
PONIENTE	SANTA FE - DESERTO DE LOS LEONES	<i>Poniente</i> Huixquilucan, Edo. Mex.	<i>Norte</i> Constituyentes - Acueducto	<i>Oriente</i> Periférico
			<i>Sur</i> Límite del Desierto de los Leones	
SUR	WTC - SAN ÁNGEL - C.U.	<i>Poniente</i> Periférico	<i>Norte</i> Baja California	<i>Oriente</i> Av. Universidad
			<i>Sur</i> Periférico	
SUR	COYOACÁN	<i>Poniente</i> Av. Universidad – Delfín Madrigal	<i>Norte</i> Ángel Urraza	<i>Oriente</i> Div. del Norte – Av. Aztecas
			<i>Sur</i> Av. del Imán	
SUR	XOCHIMILCO – MILPA ALTA - TLAHUAC	<i>Poniente</i> Del. Tlalpan	<i>Norte</i> Del. Iztapalapa	<i>Oriente</i> Chalco, Edo. Mex.
			<i>Sur</i> Edo. Morelos	
SUR	PERISUR - AJUSCO	<i>Poniente</i> Huixquilucan, Edo. Mex.	<i>Norte</i> Periférico – Luis Cabrera	<i>Oriente</i> Del. Xochimilco
			<i>Sur</i> Edo. Morelos	

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

GRÁFICA 38. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas



FUENTE: SECTUR-DF

CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el futbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los

institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La CDMX es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la CDMX se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la CDMX ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la CDMX con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de

la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los viajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de viajeros de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLALPAN.

RESULTADOS 2014



El centro político y administrativo de Tlalpan se encuentra en el corazón de lo que fuera el pueblo prehispánico de Tlalli pan (del náhuatl, "lugar sobre tierra"). El nombre náhuatl alude a su condición de población sobre tierra firme, ya que Tlalpan se encuentra al sur de lo que fuera el lago de Texcoco, y era la primera población sobre tierra firme que un viajero encontraba saliendo por el sur de Tenochtitlán, capital del imperio azteca.

SINOPSIS HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN TLALPAN

Se considera que los pobladores originarios de la región eran de origen tepaneca, cuyo principal señorío era Azcapotzalco, y Xochimilca. Cuicuilco, fundado hacia el año 200 A.C. era uno de sus asentamientos principales hasta la destrucción del emplazamiento por la erupción del volcán Xitle. Posteriormente se fundaron otras poblaciones como la ahora llamada San Miguel en las faldas del Ajusco y Topilejo. A diferencia de otros pobladores de la cuenca lacustre, los pobladores de Tlalpan no utilizaron las riberas de los lagos ni para vivir ni para cultivar la tierra en chinampas.

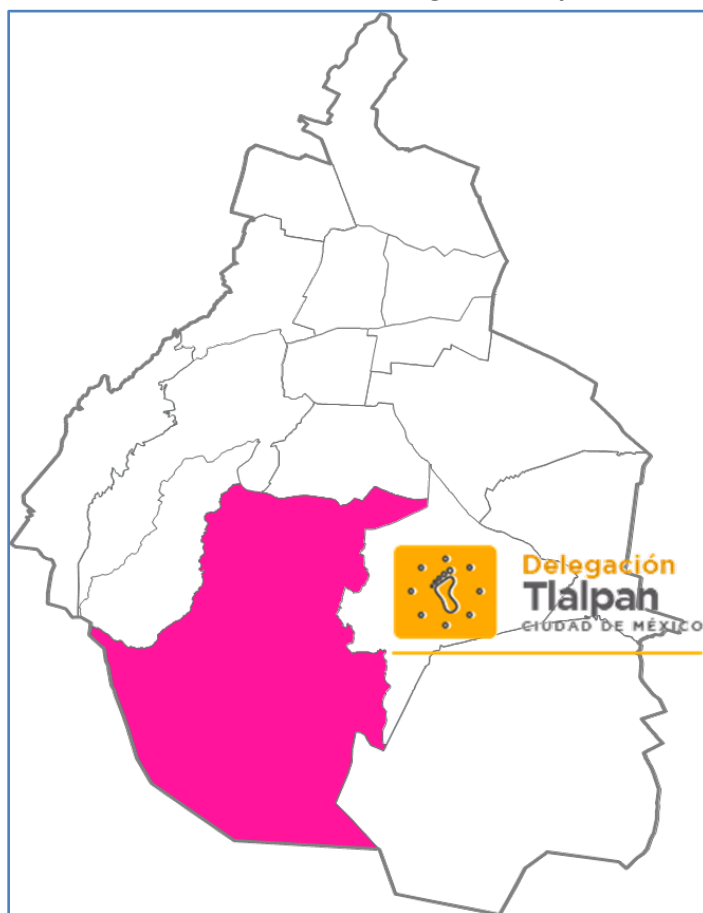
Durante el virreinato, el territorio que hoy forma la demarcación pertenecía al marquesado del Valle de Oaxaca cedido a Hernán Cortés como patrimonio. La calzada de Tlalpan fue construida al comienzo de esta época por el primero de los virreyes para unir los poblados de la zona con la Ciudad de México, atravesando el lago. Durante el periodo colonial se fundaron pueblos que combinaban sus raíces indígenas con la nueva cultura, tales como Santo Tomás Ajusco, La Magdalena Petlalcalco, San Pedro Mártir, Santa Úrsula Xitla y San Andrés Totoltepec.

En la Constitución de 1824, ya en el periodo de la república independiente, a la ahora localidad de Tlalpan se le denominó San Agustín de las Cuevas, formando parte del Estado de México. Conservaría el nombre durante tres años, hasta 1827 cuando adquirió el título de ciudad. Fue adoptada como capital del Estado de México e incluso se constituyó la Casa de Moneda en las calles aledañas al centro de la ciudad. En 1855 por decreto del entonces presidente Juan Álvarez se incorpora al Distrito Federal en calidad de cabecera de prefectura, incluyendo territorios que ahora forman parte de las delegaciones Coyoacán, San Ángel, Xochimilco, Iztapalapa e Iztacalco. El centro de Tlalpan desde esa época comenzó a alojar conventos y seminarios de diversas órdenes católicas, además de los numerosos templos.

Durante el porfiriato, por ley presidencial de 1903 Tlalpan se convirtió en una de las 13 municipalidades, además de la ciudad central, en las que se dividió el Distrito Federal. Durante este

periodo se fundan algunas fábricas textiles como la Fama Montañesa y La Alpina y de papel como Loreto y Peña Pobre. Finalmente en 1928 se suprimen las municipalidades y Tlalpan pasa a ser una Delegación Política. Hitos importantes en la historia de la Delegación, que han contribuido a dar a Tlalpan su actual fisonomía urbana fueron la construcción de la carretera federal y la autopista a Cuernavaca, el anillo periférico y la carretera al Ajusco, que han operado como corredores de atracción del crecimiento urbano, en algunos casos irregular, no planeado y con carencias severas en la dotación de servicios, así como la construcción de grandes unidades habitacionales como las llamadas villas Olímpica, Coapa y Panamericana, éstas sí con cierta planeación y servicios suficientes, que por su parte se constituyeron como polos del desarrollo de importantes áreas de crecimiento e indujeron la creación y consolidación de importantes centros comerciales y de servicios.

GRÁFICA 39. Localización de la Delegación Tlalpan en CDMX



LOCALIZACIÓN

La Delegación Tlalpan es la más extensa de las delegaciones del Distrito Federal, con una superficie de 312 km². Según el censo de 2010 tenía una población de 650.6 mil habitantes, para una densidad de 1,913 habitantes por km². Limita al Norte con las delegaciones Magdalena Contreras, Álvaro Obregón y Coyoacán; al Este con Xochimilco y Milpa Alta; al Sur con el Estado de Morelos, y al Oeste con la delegación Magdalena Contreras y con el Estado de México. En el cerro del Ajusco, que forma parte de la serranía de las Cruces, se localiza el Parque Nacional Cumbres del Ajusco, cubierto en su mayor parte de bosque de coníferas y encino, se realizan diversas actividades recreativas de contacto con la naturaleza, como montañismo, campismo, excursionismo y observación de vida silvestre. Es posible encontrar todavía variedades de conejo (teporingo) ardillas, coyotes, mapaches, zorros y murciélagos, pero la tala excesiva del monte, la cacería, el pastoreo, la proliferación de construcciones irregulares y la acumulación de basura en las cañadas han puesto en peligro su sobrevivencia.

LÍMITES OFICIALES

Los límites de la delegación están fijados, conforme a la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal, de la siguiente manera:

“A partir del Puente de San Bernardino, situado sobre el Canal Nacional en su cruce con la Calzada del Hueso, se dirige al Sur por el eje del Canal Nacional, hasta el Anillo Periférico Sur, sobre cuyo eje va al Suroeste, hasta su cruce con la línea de Transmisión de Energía Eléctrica Magdalena Cuernavaca, por la que sigue hacia el Sur, hasta su intersección con la línea de transmisión de energía eléctrica Rama de 220 K.V., en la proximidad de la torre número 56, del cruzamiento de los ejes de ambas líneas, se encamina al Sureste a la cima del Cerro de Xochitpetl; de este punto se dirige al Suroeste por una vereda sin nombre hasta encontrar el vértice con las coordenadas UTM X= 485,353.345 Y= 2,129,010.170; sigue hacia el Suroeste, continuando por la vereda sin nombre hasta localizar el vértice con la coordenada UTM X= 485,315.002 Y= 2,128,875.433; de este punto continua hacia el Suroeste por el eje de la vereda sin nombre, hasta hallar el vértice con las coordenadas UTM X= 485,270.336 Y= 2,128,738.083, prosigue en línea recta, en la misma dirección hasta localizar el vértice con coordenadas UTM X= 485,149.181 Y= 2,128,558.934, de este punto continua hacia el Suroeste hasta encontrar el vértice con coordenadas UTM X= 485,104.589 Y= 2,128,367.231, a partir de este punto se dirige hacia el Sureste hasta localizar el vértice con las coordenadas UTM X= 485,248.224 Y= 2,128,263.136; se dirige hacia el Sureste en línea recta hasta llegar al vértice Norte con las coordenadas UTM X= 485,273.132 Y= 2,128,211.512, el cual se localiza sobre la cerca de malla que sirve como límite al predio con número de cuenta predial 758-006 donde se ubica el Centro de Alto Rendimiento de Fútbol (antes Pegaso), prosigue hacia el Sureste por este lindero hasta el vértice Oriente de dicho Centro, de donde continúa al Suroeste hasta intersectar el eje de la Cerrada denominada Tlaxopan II, por el que sigue hacia el Suroeste y al Poniente en todas sus inflexiones, hasta intersectar el eje de la calle denominada Antiguo Camino a Xochimilco, por el que sigue hacia el Noroeste en todas sus

inflexiones hasta intersectar el eje de la línea de Transmisión de Energía Eléctrica denominada Anillo de 230 KV Rama Sur, por cuyo eje va con rumbo Sur hasta intersectar el eje de la calle Camino Real a Santiago por el que continúa al Suroeste en todas sus inflexiones hasta encontrar el eje de la Autopista México–Cuernavaca; de aquí el límite se dirige hacia el Sureste hasta intersectar la prolongación del eje del Antiguo Camino a Tepunte, ubicado a la altura del kilómetro 24+210 de dicha Autopista, por el que sigue hacia el Suroeste hasta intersectar el trazo de la línea recta que queda definida por los vértices Cerro Xochitepetl y Cerro de la Cantera; a partir de este punto el límite va por dicha línea recta en dirección Suroeste hasta el Cerro de la Cantera, de donde cambia de dirección al Sureste, en línea recta, para llegar a la cima del Cerro Tehuapaltepeltl; de donde el límite se dirige en línea recta hacia el Sureste hasta la intersección de la carretera que va de San Miguel Topilejo a San Mateo Xalpa con la calle Aminco, prosigue por el eje de esta calle en todas sus inflexiones con rumbo Sureste hasta encontrar el eje de la calle José López Portillo, en el cruce con el arroyo Santiago; de este punto el límite sigue por la calle citada hacia el Sureste hasta encontrar el eje de la calle Encinos, en donde cambia de dirección al Suroeste hasta el eje de la calle Prolongación 16 de Septiembre, por la que continúa con rumbo Sureste hasta intersectar el eje de la calle 16 de Septiembre; a partir de este punto el límite va hacia el Suroeste siguiendo todas las inflexiones de la calle citada hasta intersectar el eje de la línea de Transmisión de Energía Eléctrica Santa Cruz - Topilejo, por cuyo eje va hacia el Suroeste hasta intersectar nuevamente la línea recta que queda definida por los vértices del Cerro Tehuapaltepeltl y la Loma de Atezcayo; a partir de este punto el límite continúa por dicha línea recta hacia el Sur hasta la cima más Oriental de la Loma de Atezcayo; gira al Noroeste, hasta la cima del Cerro Toxtepec; de éste se encamina hacia el Suroeste a la cima del Cerro del Guarda u Ocopiaxco, donde cambia de dirección al Sureste hasta la cima del Cerro de Chichinuatzin, que es uno de los vértices de la línea limítrofe entre el Distrito Federal y el Estado de Morelos; a partir de este punto se dirige por dicha línea limítrofe hacia el Poniente, pasando por las mojoneras de los Kilómetros 17, 16, 15, 14, 13, 12, 11, 10, 9, 8 y 7, hasta el Cerro Tezoyo; continúa al Noroeste y pasa por las mojoneras de los Kilómetros 6, 5, 4, 3, 2 y 1, hasta la cima del Cerro de Tuxtepec, donde converge el Distrito Federal con los Estados de México y Morelos; de esta última cima, sobre la línea limítrofe entre el Distrito Federal y el Estado de México, se dirige en sus distintas inflexiones con rumbo general al Noroeste, pasando por las mojoneras Tlecuiles, Tras el Quepil, Agua de Lobos, Punto 11, Horno Viejo, Puntos 9, 8, 7, 6, 5, 4, La Lumbre, Segundo Picacho y Cruz del Morillo, de donde se separa de la línea limítrofe con el Estado de México, para continuar al Oriente y Noroeste por el eje de la cañada de Viborillas; entronca con la vaguada de Viborillas por la que prosigue sobre su eje hacia el Noreste y Norte hasta su confluencia con la Barranca de los Frailes o Río Eslava, por cuyo eje continúa a lo largo de todas sus inflexiones hasta donde se hace paralelo a la calle José Ma. Morelos, a la altura del lote cuyo Número Oficial es el 118, de donde sigue en dirección Noreste de forma perpendicular hasta el eje de la calle de José Ma. Morelos; para luego seguir hacia el Noroeste por el eje de dicha calle hasta su intersección con el eje de la calle Canal; prosiguiendo por el eje de dicha calle al Noreste hasta su intersección con el límite Noroeste del Fraccionamiento Fuentes del Pedregal, de donde continúa al Noreste por el lindero de dicho fraccionamiento, siguiendo todas sus inflexiones hasta encontrar el eje del Río de la

Magdalena por el que se dirige sobre su eje con rumbo Noreste hasta el Puente de San Balandrán, situado sobre este Río, desde donde, por el eje del Camino a Santa Teresa, se dirige al Oriente; llega al Anillo Periférico Sur, en el tramo denominado Boulevard Presidente Adolfo Ruiz Cortines, sobre cuyo eje prosigue en todas sus inflexiones con rumbo al Oriente; llega al cruzamiento con la Calzada del Pedregal y sigue por el eje de esta con dirección Noreste hasta la Calzada de Tlalpan por cuyo eje se encamina con rumbo Noreste hasta el centro de la glorieta de Huipulco, en donde se localiza la estatua de Emiliano Zapata; prosigue por la misma Calzada al eje de la Calzada Acoxta, por la que se dirige al Sureste, atravesando al Viaducto Tlalpan; hasta su intersección con la calle Bordo, da vuelta por el eje de ésta al Noreste; hasta entroncar con la barda que separa la Escuela Nacional Preparatoria Número 5, con la Unidad Habitacional INFONAVIT El Hueso, de donde se sigue por esta misma barda hasta su confluencia con el eje de la Calzada del Hueso, el que sigue en sus diversas variaciones con rumbo Sureste hasta el Puente de San Bernardino, punto de partida”.

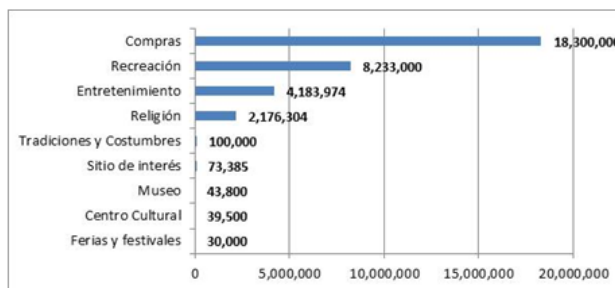
ATRATIVOS TURÍSTICOS

La Delegación Tlalpan combina en su territorio áreas urbanas y áreas rurales, con una proporción de suelo de conservación que alcanza cerca del 80% del territorio delegacional. La infraestructura turística se concentra en la parte urbana, en el entorno del corredor Perisur-Ajusco, en el que se han construido hoteles para atender la demanda originada por los visitantes del centro comercial, y, en cierta medida, aunque todavía incipiente, por los de los grandes hospitales, tanto privados como públicos, entre estos últimos los Institutos de Investigación en las diversas especialidades médicas, ubicados dentro del perímetro de la Delegación y que proporcionan sus servicios a pacientes de todo el país.

Entre los principales atractivos turísticos de la Delegación pueden mencionarse plazas comerciales, templos y lugares de culto de interés arquitectónico e histórico, cuenta también con el principal parque de atracciones de la ciudad, además de un parque temático infantil, el bosque de Tlalpan que puede considerarse como bosque urbano, el cerro del Ajusco con algunos lugares para la práctica del ecoturismo y la zona arqueológica de Cuicuilco. En las plazas comerciales y en diversos puntos de la delegación se localiza una oferta gastronómica importante.

GRÁFICA 40. Aforo de los atractivos turísticos de Tlalpan

Segmento	Capacidad o Aforo	Participación
Ferias y festivales	30,000	0.1%
Centro Cultural	39,500	0.1%
Museo	43,800	0.1%
Sitio de interés	73,385	0.2%
Tradiciones y Costumbres	100,000	0.3%
Religión	2,176,304	6.6%
Entretenimiento	4,183,974	12.6%
Recreación	8,233,000	24.8%
Compras	18,300,000	55.2%
Total	33,179,963	100.0%



FUENTE: SECTUR-DF

El transporte urbano dentro de la Delegación Tlalpan se basa en el sistema Metrobús, una de cuyas rutas principales recorre la parte urbana en el sentido norte-sur, por la Avenida de los Insurgentes desde el Periférico hasta las salidas a la autopista y a la carretera federal a Cuernavaca. La delegación es recorrida por importantes vialidades primarias, además de las mencionadas, el viaducto Tlalpan, la calzada de Tlalpan y el anillo periférico, por las que circula el transporte público urbano basado en autobuses y colectivos así como vehículos particulares, pero no cuenta en su territorio con terminales del sistema Metro aunque la demarcación es conectada con ese sistema por medio del tren ligero que cubre la ruta Metro Taxqueña-Xochimilco.

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de compras, tradiciones y costumbres, diversión y entretenimiento, así como en el segmento religioso. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a 33 millones de personas. En esta se incluyen las plazas comerciales de Cuicuilco, Galerías Coapa, y el corredor comercial Acoxa-Miramontes. Los parques de atracciones Six Flags y Kidzania, este último especializado para niños al igual que Picolo Mondo.

En la demarcación se localiza el parque ecológico de Peña Pobre y el parque urbano del Bosque de Tlalpan. En los eventos de tradiciones y costumbres se cuenta las fiestas patronales de los pueblos de San Lorenzo Huipulco, San Agustín de las Cuevas, Santa Úrsula Xitla, Chimalcóyotl, San Pedro Mártir, San Andrés Totoltepec, San Miguel Xicalco, Santa María Magdalena Petlalcalco, San Miguel y Santo Tomás Ajusco, San Miguel Topilejo y Parres, cuyas iglesias poseen también interés arquitectónico e histórico. En la explanada delegacional se realiza la Feria del Taco con afluencia creciente.

Tlalpan cuenta asimismo con la zona arqueológica de Cuicuilco y el Centro Cultural Ollin Yoliztli, que también atraen un número importante de visitantes, así como dos museos ubicados en el centro histórico, el Museo de la Casona especializado en la historia de la demarcación y el Museo del Tiempo, especializado en la exhibición y reparación de relojes antiguos. La explanada delegacional con su quiosco tradicional y sus jardines constituye también un polo de atracción de visitantes por sus tardes apacibles y los fines de semana en que se instalan puestos de productos tradicionales.

Un segmento con poco desarrollo en la demarcación es el turismo alternativo, el cual, sin embargo cuenta con posibilidades de desarrollo en el área rural de la demarcación y en particular en el Parque Nacional Cumbres del Ajusco, con el volcán Xitle y sus múltiples bocas, en donde es necesario definir políticas estrictas de conservación para un aprovechamiento sustentable.

El aforo por segmentos de mercado es el que se indica en el cuadro siguiente:

CUADRO 14. Aforo de los atractivos turísticos por segmentos específicos de mercado

Segmento	Capacidad o Aforo	Participación
Plaza comercial	18,300,000	55.15%
Parque de diversiones	5,840,000	17.60%
Sala de cine	4,135,794	12.46%
Arquitectura religiosa	2,176,304	6.56%
Parque temático infantil	1,293,000	3.90%
Ecoturismo	600,000	1.81%
Bosque urbano	500,000	1.51%
Celebración pagano religiosa	100,000	0.30%
Zona arqueológica	73,385	0.22%
Teatro	43,680	0.13%
Temático	31,200	0.09%
Difusión y enseñanza del arte musical	30,000	0.09%
Gastronomía	30,000	0.09%
Historia	12,600	0.04%
Espacio multidisciplinario	9,500	0.03%
Competencias charras / Eventos sociales	4,500	0.01%
Total general	33,179,963	100.00%

FUENTE: SECTUR-DF

HOTELERÍA

De acuerdo con los datos del Registro de Prestadores de Servicios de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, con datos al término del ejercicio 2014 en la Delegación Tlalpan se localizan 14 hoteles con una disponibilidad total de 1,227 habitaciones y 1,787 camas, todos ellos en el corredor Perisur-Ajusco. Entre éstos destacan 8 hoteles de categoría 3 estrellas, 2 de cuatro estrellas, 2 de cinco y uno de Gran Turismo. Este último por sí solo con capacidad de 314 habitaciones y 474 camas, aporta el 48% de la oferta de habitaciones en la Delegación. Los hoteles en conjunto generan 810 empleos directos.

CUADRO 15. Hoteles por categoría en la Delegación Tlalpan (2014)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	1	314	314	292	474
5 Estrellas	2	290	145	270	429
4 Estrellas	2	200	100	102	298
3 Estrellas	8	380	48	137	531
2 Estrellas	1	43	43	9	55
1 Estrellas	0	0	0	0	0
Sin Clasificar	0	0	0	0	0
Total	14	1,227	88	810	1,787

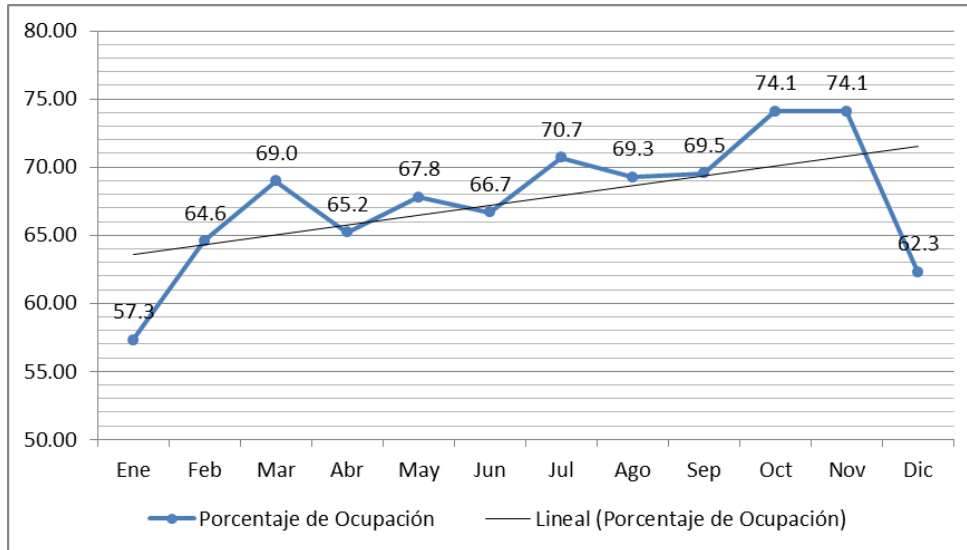
Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

OCUPACIÓN HOTELERA

Durante el bienio 2013-2014 los hoteles de la Delegación alcanzaron un promedio de ocupación del 66.14%.

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2014, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación de los hoteles de la Delegación.

**GRÁFICA 41. Porcentaje de ocupación hotelera. 2014
Delegación Tlalpan**



Fuente: SECTUR-DF

TURISMO RECEPTIVO

En 2013 recibieron un total de 293 mil turistas. Para 2014 esta cifra presentó un ligero aumento del 2% para alcanzar la cifra de 299 mil. De éstos, el 23% está constituido por turistas internacionales en ambos años.

**CUADRO 16. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje Delegación Tlalpan
(Enero 2013 – Diciembre 2014)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	53.26	17,504	4,147	21,651
feb-13	62.60	16,144	5,145	21,289
mar-13	61.74	19,906	5,377	25,283
abr-13	64.44	17,084	5,276	22,360
may-13	62.30	19,168	5,358	24,526
jun-13	63.03	17,674	5,009	22,683
jul-13	67.10	19,160	4,972	24,132
ago-13	64.57	18,373	5,309	23,682
sep-13	70.99	19,033	6,204	25,237
oct-13	74.02	20,374	6,810	27,184
nov-13	72.74	24,157	7,596	31,753
dic-13	60.12	17,522	5,936	23,458
ene-14	57.30	17,030	5,206	22,236
feb-14	64.58	16,327	5,444	21,771
mar-14	68.98	19,130	5,516	24,646
abr-14	65.20	19,855	4,745	24,600
may-14	67.80	18,032	5,946	23,978
jun-14	66.68	16,391	5,038	21,429
jul-14	70.71	18,883	4,709	23,592
ago-14	69.25	19,951	5,168	25,119
sep-14	69.54	21,342	5,345	26,687
oct-14	74.10	22,551	7,173	29,724
nov-14	74.08	22,067	6,610	28,677
dic-14	62.29	19,659	7,238	26,897

Fuente: Sector DF

De acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en las estadísticas turísticas de un país no únicamente deben tomarse en cuenta los turistas que se hospedan en los establecimientos comerciales. También deben tomarse en cuenta los visitantes del lugar que hacen uso de formas no comerciales de hospedaje, tales como visita a casas de familiares y amigos, casas o departamentos propiedad de los visitantes, hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Para este tipo de turistas no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Tlalpan son los siguientes:

LLEGADA DE VISITANTES A LA DELEGACIÓN TLALPAN

De acuerdo con esta serie, los turistas que recibió la Delegación en 2013 fueron 1 millón 396 mil, cifra que para 2014 aumenta en 52 mil para llegar a 1 millón 449 mil turistas. Incluyendo esta estimación, los visitantes que realizaron visitas con pernocta de al menos una noche aumenta significativamente al multiplicarse por un factor de 5, respecto de los turistas hospedados en los establecimientos comerciales. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar precisamente a familiares y amigos.

**CUADRO 17. Llegada de visitantes a la Delegación Tlalpan.
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de visitantes a la delegación	4,410,277	4,727,630	5,025,480	5,013,814	5,095,438	5,199,035
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,035,977	1,209,275	1,371,339	1,362,390	1,396,873	1,449,261
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356
Nacionales en alojamiento comercial	163,463	196,407	227,724	235,534	226,099	231,218
Internacionales en alojamiento comercial	56,073	59,030	66,596	65,570	67,139	68,138
En casa de familiares y amigos	712,853	832,817	940,369	926,632	963,608	1,005,530
En casa o residencia propia	49,068	57,326	64,729	63,783	66,329	68,388
Otro tipo de hospedaje	54,520	63,695	71,921	70,871	73,698	75,987
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	3,267,245	3,395,369	3,515,108	3,513,108	3,554,522	3,599,561
Excursionistas del interior del país a la Delegación	765,099	867,833	968,701	951,623	978,654	1,009,860
Excursionistas de la ZMMV a la Delegación	2,502,146	2,527,536	2,546,407	2,561,485	2,575,868	2,589,701
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	107,055	122,986	139,033	138,316	144,043	150,213

Fuente: Sectur DF

Siguiendo las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, en las estadísticas deben considerarse asimismo los visitantes que no pernoctan en el lugar que visitan, a los cuales se les denomina excursionistas. En la delegación, al igual que en el resto de la ciudad, este tipo de visitantes provienen tanto de la zona metropolitana del Valle de México como de los demás estados del interior del país, en una proporción de 72% y 28% respectivamente. La estimación de este concepto para la delegación, agrega 3 millones 554 mil visitantes en 2013 y 3 millones 600 mil visitantes para 2014, adicionales a los antes señalados. De esta manera es posible establecer el número total de visitantes a la Delegación Tlalpan en 5 millones 95 mil en 2013 y 5 millones 199 mil para 2014, un ligero incremento del 2%. Es necesario acotar que en esta cifra total se incluyen para 2013, 144 mil y para 2014, 150 mil visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje, esto es con pernocta y sin pernocta, implicando que en el año realizaron más de una visita a la ciudad.

DERRAMA ECONÓMICA

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 3 mil 719 millones de pesos en 2013 y a 4,099.6 en 2014, un incremento en el año de 10.2%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 37.7% del total, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 5.8%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**CUADRO 18. Gasto de los visitantes en la Delegación Tlalpan.
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	2,587,580,963	2,975,297,221	3,493,880,987	3,590,133,696	3,719,750,838	4,099,652,341
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,852,299,486	2,122,950,658	2,505,342,753	2,595,926,857	2,679,796,069	2,967,150,077
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	999,379,025	1,091,855,093	1,284,588,331	1,372,562,840	1,385,119,518	1,545,998,877
Nacionales en alojamiento comercial	459,509,760	565,282,413	690,482,316	728,981,723	717,019,383	773,001,525
Internacionales en alojamiento comercial	539,869,265	526,572,680	594,106,015	643,581,117	668,100,135	772,997,353
En casa de familiares y amigos	744,703,508	900,272,087	1,065,867,383	1,068,145,878	1,130,410,411	1,242,720,798
En casa o residencia propia	51,260,662	61,969,016	73,367,545	73,524,382	77,810,277	84,519,664
Otro tipo de hospedaje	56,956,291	68,854,462	81,519,494	81,693,757	86,455,863	93,910,738
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	529,235,186	607,407,441	698,203,669	700,460,473	729,139,369	790,442,398
Excursionistas del interior del país a la Delegación	421,977,611	495,277,660	579,673,221	579,130,939	605,134,078	658,974,452
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	107,257,575	112,129,781	118,530,448	121,329,534	124,005,291	131,467,946
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	206,046,291	244,939,122	290,334,565	293,746,366	310,815,400	342,059,866

Fuente: Sector DF

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, el cual significa el 30% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 19% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 69% de los visitantes y aportan también el 19% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 164 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,236 pesos y para los excursionistas es de apenas 219 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

CUADRO 19. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tlalpan.

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	586.72	629.34	695.23	716.05	730.02	788.54
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,787.97	1,755.56	1,826.93	1,905.42	1,918.42	2,047.35
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,552.23	4,274.46	4,364.60	4,558.43	4,723.53	5,164.42
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.09	2,878.12	3,032.10	3,095.02	3,171.26	3,343.17
Internacionales en alojamiento comercial	9,627.97	8,920.42	8,921.05	9,815.18	9,951.00	11,344.59
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
En casa o residencia propia	1,044.69	1,080.99	1,133.46	1,152.73	1,173.10	1,235.88
Otro tipo de hospedaje	1,044.69	1,081.00	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.88
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59
Excursionistas del interior del país a la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.68	1,991.60	2,088.24	2,123.73	2,157.80	2,277.17

Fuente: Sector DF

TURISMO EGRESIVO

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2014 un total de 3 millones 624 mil viajeros y se integra de la manera siguiente:

**CUADRO 20. Salida de viajeros de la Delegación Tlalpan.
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los viajeros de la delegación	3,131,630	3,285,133	3,401,450	3,481,559	3,562,607	3,624,195
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,065,917	1,134,356	1,184,243	1,215,289	1,246,856	1,269,266
Nacionales en alojamiento comercial	427,433	454,877	474,882	487,331	499,989	508,976
En casa de familiares y amigos	558,541	594,403	620,544	636,812	653,353	665,095
En casa o residencia propia	37,307	39,702	41,448	42,535	43,640	44,424
Otro tipo de hospedaje	42,636	45,374	47,369	48,611	49,874	50,771
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,982,500	2,062,221	2,124,757	2,171,396	2,218,413	2,255,841
Excursionistas de la Delegación al interior del país	832,130	885,558	924,504	948,739	973,383	990,876
Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	1,150,370	1,176,663	1,200,253	1,222,657	1,245,030	1,264,965
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	83,213	88,556	92,450	94,874	97,338	99,088

Fuente: Sector DF

El 35% está constituido por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales cuatro de cada diez visitaron el interior del país, mientras que los seis restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la Delegación.

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO (VIAJEROS)

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, a los que en los cuadros respectivos hemos denominado viajeros, asciende en 2014 a 3,574 millones de pesos. Esta cifra es inferior en 14.7% a la correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**CUADRO 21. Gasto de los viajeros de la Delegación Tlalpan.
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los viajeros de la Delegación	2,538,148,428	2,780,335,541	3,044,740,403	3,185,149,723	3,335,214,006	3,574,627,572
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,869,946,513	2,046,108,644	2,243,451,151	2,348,465,611	2,463,376,911	2,638,819,448
Nacionales en alojamiento comercial	1,202,564,383	1,310,717,549	1,439,636,096	1,508,911,980	1,586,664,495	1,699,666,746
En casa de familiares y amigos	583,820,824	643,314,564	703,171,225	734,434,993	766,941,314	821,562,454
En casa o residencia propia	38,995,324	42,968,963	46,967,077	49,055,391	51,226,429	54,875,500
Otro tipo de hospedaje	44,565,982	49,107,567	53,676,753	56,063,246	58,544,673	62,714,748
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	508,055,505	557,743,264	608,391,589	635,172,631	661,753,115	710,320,809
Excursionistas de la Delegación al interior del país	458,725,359	505,512,960	552,482,313	577,248,527	601,796,679	646,102,927
Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	49,330,146	52,230,303	55,909,276	57,924,104	59,956,436	64,217,882
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	160,146,410	176,483,634	192,897,664	201,511,481	210,083,981	225,487,314

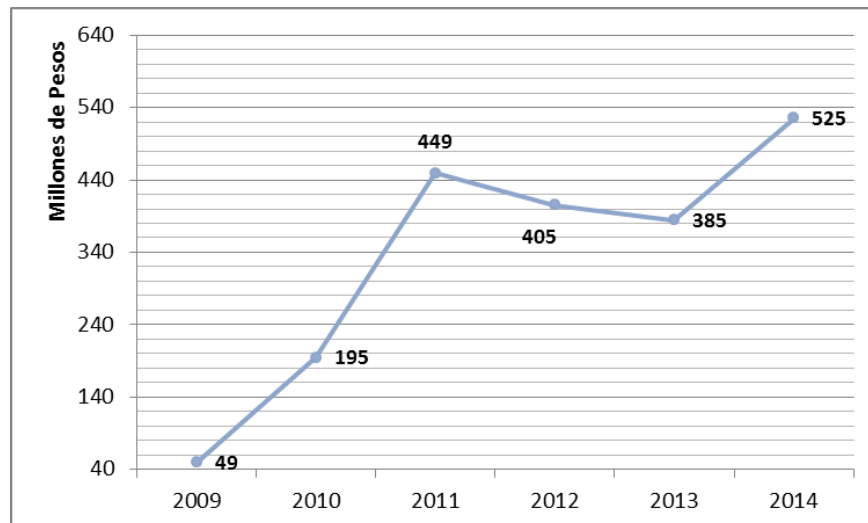
Fuente: Sector DF

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 26% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2014 alcanza la cifra de 525 millones de pesos, favorable para Tlalpan, en tanto los gastos de los visitantes resultaron mayores a los de los viajeros. En 2013 el saldo turístico fue de 385 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo positivo fue del 36%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas visitantes fueron superiores a los efectuados por los viajeros de la Delegación. El promedio del periodo es de 287 millones de pesos corrientes

**GRÁFICA 42. Saldo Turístico de la Delegación Tlalpan
2009-2014**



Fuente: Sector DF

Una vía accesible para mejorar y consolidar este resultado consiste en promover programas de desarrollo de actividades turísticas que hagan un aprovechamiento intensivo de los atractivos de la Delegación, primordialmente de los parques de atracciones y bosques con los que cuenta, fortalecer el turismo alternativo en las áreas rurales con políticas de mejoramiento de las condiciones prevalecientes en materia de sustentabilidad, con el propósito de evitar la degradación del ambiente, propiciar la ampliación y diversificación de la oferta de servicios, mejorar la seguridad de los visitantes y promover campañas para dar a conocer los emprendimientos en el resto de la ciudad. Se aprecia también una ventana de oportunidad en la infraestructura de salud localizada en la Delegación, podría aprovecharse promoviendo la ubicación de hoteles de categorías compatibles con el perfil familiar de los pacientes en el entorno de los hospitales e institutos.

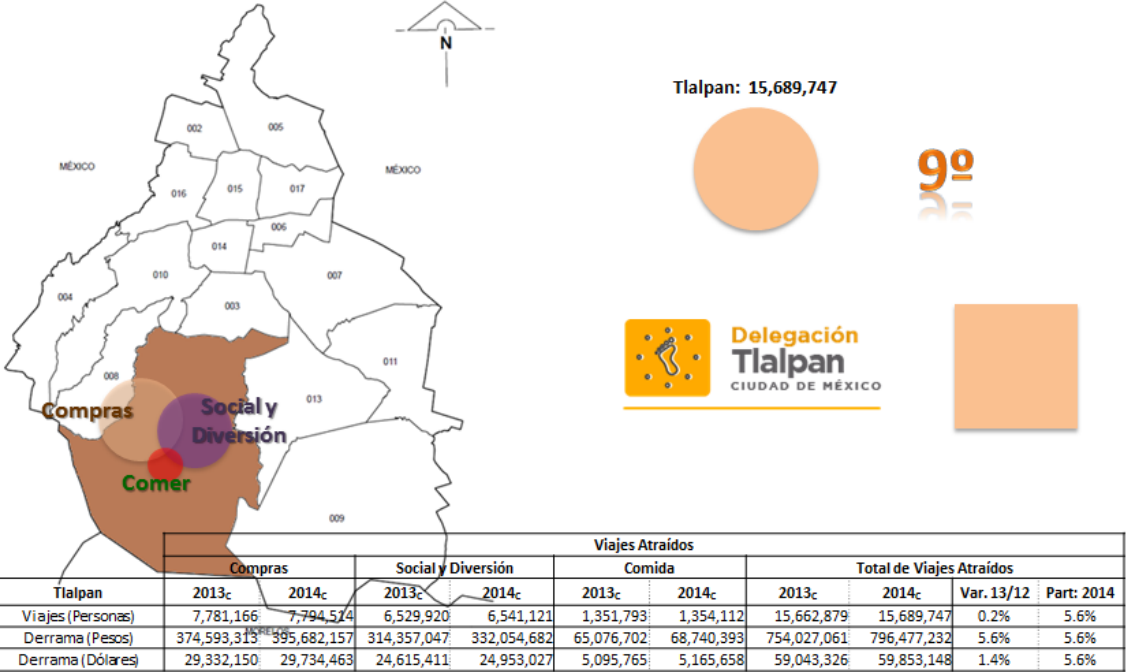
FLUJOS DELEGACIONALES DE LA DELEGACIÓN TLALPAN

Al considerar los flujos delegacionales⁷ de Tlalpan, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el noveno lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos. Es decir, los viajes realizados a la delegación desde otras delegaciones del D.F. para realizar compras, visitas sociales

⁷ En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Tlalpan, para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Tlalpan hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

y de diversión o para comer fuera de casa, como se explicó en la primera parte de este trabajo. Durante 2014 los 15.7 millones de viajes atraídos generaron una derrama económica de 796.5 millones de pesos. Esta cantidad, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación incrementa el saldo turístico de la delegación antes determinado de 525 millones de pesos a la cantidad de 1,321.5 millones de pesos. La misma consideración aplicada al 2013 para una cantidad similar de viajes incrementa el saldo turístico en 754 millones; es decir el saldo antes determinado para ese año por 385 millones de pesos se incrementa a 1,139 millones de pesos.

GRÁFICA 43. Flujos delegacionales de la Delegación Tlalpan



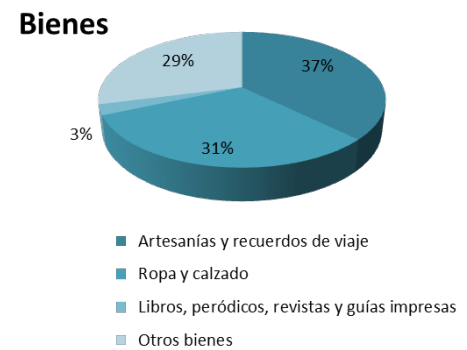
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

GRÁFICA 44. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Tlalpan, 2014.

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales e internacionales no hospedados en hoteles	Total Turistas
Total servicios	685.5	692.6	1,064.2	2,442.2
Hotel y otros gastos de alojamiento	232.2	213.5	56.7	502.4
Transporte y traslados en el lugar	39.7	99.0	524.6	663.3
Restaurantes, bares y alimentos	225.7	207.5	381.3	814.5
Esparcimiento	81.8	75.2	55.7	212.7
Otros servicios	106.0	97.4	46.0	249.3
Total bienes	87.5	80.4	357.0	524.9
Artesanías y recuerdos de viaje	53.9	49.5	92.2	195.6
Ropa y calzado	7.7	7.1	149.1	163.9
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	4.4	4.0	4.7	13.1
Otros bienes	21.6	19.8	111.0	152.3
Total servicios+bienes	773.0	773.0	1,421.2	2,967.2

Fuente: Sector DF

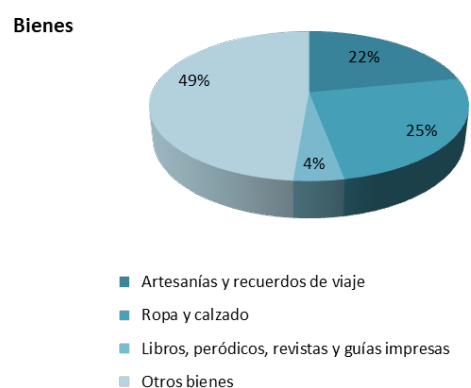


Los turistas que visitaron la Delegación en 2014 efectuaron gastos por un total de 2,967 millones de pesos, de los cuales 2,442 cubrieron gastos en servicios, el 82%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 33%, Gastos de transporte y traslados en el lugar con 27% y Gastos en hospedaje con 21%. Del importe gastado en bienes, por 524.9 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 37%, ropa y calzado con 31% y otros bienes con 29%.

GRÁFICA 45. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Tlalpan, 2014

Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
Total servicios	461.2	107.7	272.9	841.7
Hotel y otros gastos de alojamiento	-	-	47.2	47.2
Transporte y traslados en el lugar	243.7	37.9	85.1	366.7
Restaurantes, bares y alimentos	176.7	66.7	91.8	335.1
Esparcimiento	8.7	1.3	18.9	28.9
Otros servicios	32.1	1.8	29.9	63.8
Total bienes	197.8	23.8	69.1	290.8
Artesanías y recuerdos de viaje	41.8	-	21.8	63.7
Ropa y calzado	50.5	7.9	14.7	73.1
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	8.2	1.2	3.0	12.4
Otros bienes	97.2	14.7	29.6	141.6
Total servicios+bienes	659.0	131.5	342.1	1,132.5

Fuente: Sectur DF



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2014 arroja un total de 1,132.5 millones de pesos, de los cuales 841.7 millones corresponden a servicios y 290.8 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar y Consumo de alimentos en restaurantes y bares. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje y ropa y calzado.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan el parque de diversiones más grande de la ciudad, un parque temático infantil; cuatro museos, con exhibiciones de arte, arqueología e historia de Tlalpan; dos plazas comerciales de tamaño medio, una en Cuicuilco y otra en la zona de Coapa; ocho complejos de exhibición cinematográfica, 2 espacios multidisciplinarios con capacidad para reuniones y 26 agencias de viajes.

MOVILIDAD

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2014 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1.5 millones de viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 546 millones de viajes.

CUADRO 22. Viajes totales desde y hacia la delegación Tlalpan.

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	219,731,511	219,539,131	92,411,885	439,270,642	531,682,527
2010	222,247,051	222,052,494	93,469,912	444,299,545	537,769,457
2011	223,878,704	223,682,762	94,156,140	447,561,466	541,717,606
2012	224,852,320	224,655,394	94,565,644	449,507,714	544,073,358
2013	225,496,364	225,298,875	94,836,444	450,795,239	545,631,683
2014	225,883,010	225,685,295	94,999,159	451,568,305	546,567,464

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encontraban registrados en el año 2013 un total de 295.9 mil automóviles y 5,300 motocicletas, además de 2,057 camiones de pasajeros, 2,351 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 48 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 17,972 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 57 sitios y bases de taxis regularizados.

Por lo que se refiere al sistema de transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con los servicios de Metrobús y tren ligero. El primero traslada pasajeros de la Delegación hacia el centro de la ciudad por la Av. Insurgentes y el segundo por la Calzada de Tlalpan. Dentro de su territorio se ubican 7 estaciones del primero a lo largo de Avenida Insurgentes, así como 3 estaciones del tren ligero sobre la Calzada Acueducto México-Xochimilco. El transporte público se realiza por medio de 27 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 7 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 3 proporcionan servicio expreso y 17 servicio ordinario. Asimismo, la Delegación es cruzada en todas direcciones por rutas de transporte colectivo con servicio privado.

Del total de viajes de la Delegación, se pueden considerar relacionados con el turismo únicamente aquellos que la encuesta registra como realizados por los motivos: compras, social y diversión y comida. Los correspondientes a Tlalpan son:

CUADRO 23. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida.

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	17,180,538	15,262,461	32,442,999
2010	17,377,228	15,437,193	32,814,421
2011	17,504,804	15,550,526	33,055,330
2012	17,580,926	15,618,146	33,199,072
2013	17,631,286	15,662,879	33,294,165
2014	17,661,519	15,689,747	33,351,266

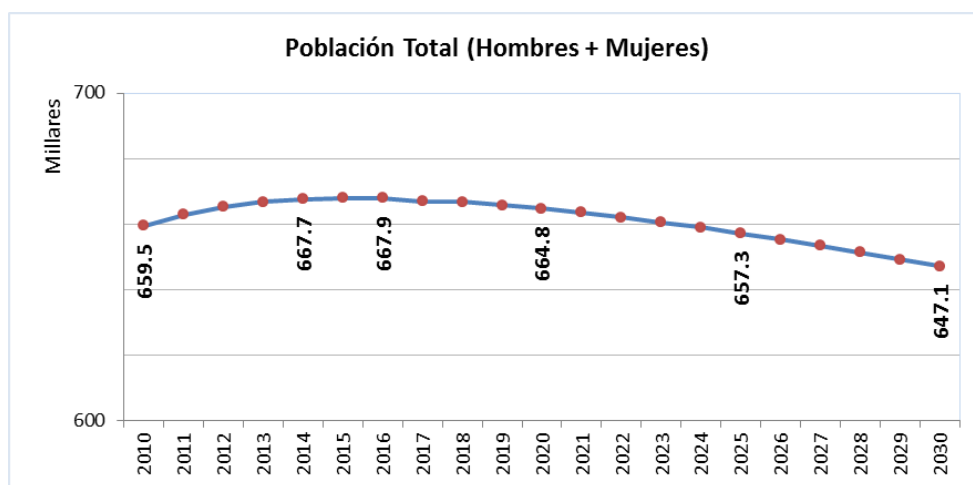
Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 43.7 mil empleos, 29% de ellos directos y 71% indirectos.

PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación alcanzará su máximo en 2016 con un total de 667.9 miles de habitantes, para 2014 se espera ubicar el conteo en 667.79 miles. La tendencia seguirá en el sentido de una ligera reducción, marcando 664.8 en 2020, 657.3 en 2025 y 647.1 en 2030.



ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN TLALPAN

FORTALEZAS

- Se encuentra ubicada en la novena posición por flujos delegacionales; su oferta particular en compras, parques recreativos, centros y templos religiosos así como las tradiciones, costumbres y centros culturales, son muestra de la diversidad en su oferta turística, natural y cultural así como la importante afluencia de visitantes que esta demarcación posee. Con más de treinta millones de personas, se encuentra en el sexto lugar de los aforos turísticos agregados.
- Es la delegación con mayor extensión territorial dentro del Distrito Federal con poco más del 80% de su territorio de suelo de conservación; situación relevante debido a los recursos naturales con los que cuenta, es considerada como principal pulmón y zona de recarga de acuíferos que permiten el equilibrio ecológico no sólo de la región sino también de la Ciudad de México.
- Cuenta con áreas naturales protegidas y áreas comunitarias de conservación ecológica; Cumbres del Ajusco, Fuentes Brotantes de Tlalpan, Parque Ecológico de la Ciudad de México, Ecoguardas, San Miguel Topilejo, San Miguel Ajusco, Los Encinos, San Nicolás Totoloapan (compartida con Magdalena Contreras) y el Bosque de Tlalpan que recibe 110 mil personas mensualmente, son los parques y bosques más importantes de la delegación. En ellos se desarrollan actividades desde el senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, actividades de aventura y ecoturismo que fomentan el cuidado de los recursos naturales y culturales de la delegación.
- En el centro histórico de Tlalpan se ubican restaurantes, centros culturales, templos religiosos, cafés y mercados, todos ellos atractivos que lo han convertido en un lugar popular para los pobladores de la Delegación y de la ciudad.
- Cuenta con importante infraestructura de salud, en la delegación se encuentran 8 de los 12 institutos nacionales de investigación médica, en los que se brindan atención médica de alta especialidad a población de todo el país. También se ubican en la demarcación algunos de los hospitales generales con que cuenta la ciudad. Esta concentración de servicios de salud determina un flujo de visitantes a la demarcación.
- En la encuesta más reciente del Perfil del Turista, correspondiente a 2014 los entrevistados señalaron la infraestructura de salud como el cuarto motivo de viaje a la ciudad de México.
- En esta demarcación se encuentra ubicado Six Flags, el parque temático y recreativo más grande de México, único en su tipo y el más visitado en Latinoamérica.
- El parque ecológico y zona arqueológica de Cuicuilco, cuenta con un basamento piramidal y es considerado uno de los primeros vestigios de asentamientos humanos en el valle de México, es también una zona de conservación ecológica que atrae a buen número de visitantes.

- Plaza Galerías Coapa se encuentra en la posición número 5 de las plazas comerciales con mayor aforo en el Distrito Federal.
- Sobre el patrimonio cultural, en la Delegación se ubican 8 pueblos originarios, destacan San Miguel Topilejo, San Pedro Mártir, San Andrés Totoltepec y San Miguel Xicalco, por su historia y herencia los pueblos y barrios de Tlalpan poseen ferias, fiestas y festivales relativas a las Vírgenes y Santos Patronos de los pueblos, así como a la cultura, a los productos agrícolas, rurales, ganaderos y artesanales de estas regiones.
- En los distintos pueblos y en el centro histórico de la Delegación se encuentran, templos, conventos, monasterios y otras construcciones que datan de la época colonial de interés arquitectónico e histórico.
- Es la delegación con el mayor flujo delegacional dentro de aquellas con fisonomía rural y de conservación, en este sentido es también la que cuenta con la oferta ecoturística mejor desarrollada, situación favorable para la creación y mejora de esta oferta.
- Existen productos ecoturísticos que se han consolidado con el tiempo y que han conseguido un nivel de capacitación y certificación de calidad turística, tal es el caso de la Ruta Verde del Ajusco, que gracias al acompañamiento de SEDEREC han conseguido vincular establecimientos diversos para ofrecer servicios integrados, los cuales incluyen cabañas, restaurantes, granjas didácticas, excursiones, capacitación, entre otros. Los prestadores de servicios promueven el turismo alternativo y rutas patrimoniales con criterios de sustentabilidad.
- La ruta sur del Turibús, incluye paradas en el Centro Comercial Cuicuilco, el Mercado de las Flores y el Centro Histórico de Tlalpan, también existe un producto para Six Flags y Kidzania, lo cual aumenta la proyección de la delegación en la Ciudad y con los visitantes nacionales e internacionales.
- La oferta actualmente existente de productos y servicios turísticos cuenta con capacidad instalada, capacitación y calidad para atender a visitantes regionales, nacionales e internacionales.

OPORTUNIDADES

- Mejorar la infraestructura hotelera, sobre todo aquella que en la delegación se ofrece al mercado ecoturístico.
- En términos de movilidad la delegación cuenta con el servicio de siete estaciones del microbús y tres estaciones del tren ligero, no se cuenta con servicio del metro (STC), lo que plantea una ventana de oportunidad para desarrollar nuevas formas de movilidad más sustentables, como podría ser la creación de rutas nuevas del metrobús que faciliten el traslado en dicha región.
- Sumar la oferta ecoturística y cultural que la delegación posee a las campañas de promoción de la Ciudad de México.

- En el plano institucional es posible mejorar la coordinación y acompañamiento entre la SECTUR-DF, SEDEREC y la Delegación, para fomentar la oferta turística rural de la delegación y así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.
- Conjuntar esfuerzos públicos y privados en temas de capacitación de los prestadores de servicios para mejorar la promoción de la oferta existente y para la creación de nuevos productos en los que participen las comunidades, como mecanismo para aprovechar racionalmente los recursos naturales de la región.
- La colindancia con el estado de Morelos, supone una oportunidad para la creación de vínculos que propicien flujos recíprocos de visitantes. Sin olvidar el resto de las demarcaciones políticas con las que se podrían coordinar proyectos regionales de la misma índole.
- Propiciar la organización de actividades de montañismo y ciclismo de montaña, entre otras actividades ecoturísticas en lugares como el volcán Xitle, el cual cuenta con casetas de vigilancia, de seguridad y de incendios, pero requiere de infraestructura complementaria para asegurar y aumentar la afluencia de visitantes.
- Los servicios de acogida a visitantes de salud y a sus familiares constituyen una importante ventana de oportunidad, particularmente en el diseño de productos que tomen en cuenta sus diversas posibilidades económicas.

DEBILIDADES

- No existe estaciones del metro en la delegación, lo cual podría inhibir la visita de excursionistas que no cuentan con automóvil.
- No hay difusión suficiente de la oferta de turismo rural de la región.
- La poca rentabilidad en la agricultura local ha impulsado que los ejidatarios vendan sus terrenos, lo cual disminuye la producción agrícola y aumenta la mancha urbana.
- La SEDEREC cuenta con todas las atribuciones del turismo alternativo y patrimonial, lo cual puede disminuir la participación de SECTUR DF en potenciales proyectos y estudios para el turismo rural.
- Los accesos a algunos sitios de interés en la zona del Ajusco carecen de infraestructura carretera, en algunos casos no existe transporte público para llegar a los destinos.
- La señalización turística no cuenta con la calidad necesaria para orientar a potenciales visitantes a las regiones naturales y boscosas de la región.

AMENAZAS

- La saturación del servicio del metrobús en las horas de alta demanda provoca largas filas y tiempos de espera en las estaciones intermedias (no terminales) que provocan un servicio

insatisfactorio para los usuarios habituales y que dificultan que este servicio sea utilizado por turistas de altas expectativas, pero no se cuenta con servicios alternos.

- Los asentamientos y construcciones irregulares en las áreas de conservación, además de la formación de basureros clandestinos y tiraderos de cascajo destruyen el ecosistema, además de dañar la imagen de las comunidades y poner en peligro sus prácticas tradicionales de sustentación.
- La Sierra de Ajusco-Chichinauhtzin, es una importante cadena montañosa, en el volcán de la Ajusco se encuentra el punto más alto del Distrito Federal, sin embargo la inseguridad ha sido un factor que disminuye la competitividad de este volcán como sitio de interés.
- El aumento de la mancha urbana en las periferias ponen en riesgo la conservación de las zonas y áreas naturales protegidas.
- La inseguridad que priva en algunas zonas en las que se practican actividades ecoturísticas inhibe la afluencia de visitantes
- La falta de rentabilidad en la producción agrícola ha forzado que ejidatarios vendan sus terrenos a personas no nativas de la región para la construcción de viviendas
- La tala ilegal de madera en zonas boscosas de la delegación.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad turística: Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Agenda de competitividad: Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

Atlas Turístico del Distrito Federal: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta el Distrito Federal.

Capital turístico: Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

Competitividad turística: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

Comisión: la Comisión Ejecutiva de Turismo del Distrito Federal.

Consejo: el Consejo Consultivo de Turismo del Distrito Federal.

Corredores turísticos: Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

Cultura turística: el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

Cuenta Satélite de Turismo: Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

Demanda Turística: es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Delegaciones Políticas: Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

Destino turístico: es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Diversificación: Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

Economía verde: Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

Ecoturismo: Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

Equipamiento: son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Estudio de capacidad de carga: el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

Experiencia turística: Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

Flujo Interdelegacional: Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Gasto turístico: es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Medios sociales: Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

Patrimonio Turístico: el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Planta Turística: es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

Polígonos turísticos: Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

Potencial turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

Prestadores de servicios turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

Promoción turística: Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

Programa: el Programa Sectorial de Turismo del Distrito Federal.

Promoción Turística: el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y el Distrito Federal, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

Registro Turístico de la Ciudad de México: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el Distrito Federal.

Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

Segmento de mercado: Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

Sitios Patrimonio de la Humanidad: Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y de Xochimilco (Del. Xochimilco).

Turismo Alternativo: La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado

una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

Turismo: Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

Turismo internacional: Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo interno: Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

Turismo receptor: Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo de reuniones: es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

Turismo religioso: Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

Turismo social: actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

Turismo sustentable: es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo sostenible: Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo

de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

Turista: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

Viajero: Con el propósito de evitar la posible confusión con el término de visitante, en este trabajo se denomina viajero a las personas que siendo habitantes del área analizada desde el punto de vista turístico (Ciudad, Delegación) realiza un viaje turístico hacia otro lugar, al que visita con propósitos turísticos (de compras, social y diversión o para realizar comidas) sea que pernocte en él o no.

Visitante: Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

Visitante Interno (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Los visitantes internos incluyen:

Turistas.- (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

Visitantes del día (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Visitante internacional A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

Zonas turísticas maduras: Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

Zonas turísticas potenciales: Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Tlalpan
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes a la delegación	4,410,277	4,727,630	5,025,480	5,013,814	5,095,438	5,199,035
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,035,977	1,209,275	1,371,339	1,362,390	1,396,873	1,449,261
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356
Nacionales en alojamiento comercial	163,463	196,407	227,724	235,534	226,099	231,218
Internacionales en alojamiento comercial	56,073	59,030	66,596	65,570	67,139	68,138
En casa de familiares y amigos	712,853	832,817	940,369	926,632	963,608	1,005,530
En casa o residencia propia	49,068	57,326	64,729	63,783	66,329	68,388
Otro tipo de hospedaje	54,520	63,695	71,921	70,871	73,698	75,987
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	3,267,245	3,395,369	3,515,108	3,513,108	3,554,522	3,599,561
Excursionistas del interior en la Delegación	765,099	867,833	968,701	951,623	978,654	1,009,860
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	2,502,146	2,527,536	2,546,407	2,561,485	2,575,868	2,589,701
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	107,055	122,986	139,033	138,316	144,043	150,213

Fuente: Sector DF

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Tlalpan
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	2,587,580,963	2,975,297,221	3,493,880,987	3,590,133,696	3,719,750,838	4,099,652,341
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,852,299,486	2,122,950,658	2,505,342,753	2,595,926,857	2,679,796,069	2,967,150,077
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	999,379,025	1,091,855,093	1,284,588,331	1,372,562,840	1,385,119,518	1,545,998,877
Nacionales en alojamiento comercial	459,509,760	565,282,413	690,482,316	728,981,723	717,019,383	773,001,525
Internacionales en alojamiento comercial	539,869,265	526,572,680	594,106,015	643,581,117	668,100,135	772,997,353
En casa de familiares y amigos	744,703,508	900,272,087	1,065,867,383	1,068,145,878	1,130,410,411	1,242,720,798
En casa o residencia propia	51,260,662	61,969,016	73,367,545	73,524,382	77,810,277	84,519,664
Otro tipo de hospedaje	56,956,291	68,854,462	81,519,494	81,693,757	86,455,863	93,910,738
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	529,235,186	607,407,441	698,203,669	700,460,473	729,139,369	790,442,398
Excursionistas del interior en la Delegación	421,977,611	495,277,660	579,673,221	579,130,939	605,134,078	658,974,452
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	107,257,575	112,129,781	118,530,448	121,329,534	124,005,291	131,467,946
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	206,046,291	244,939,122	290,334,565	293,746,366	310,815,400	342,059,866

Fuente: Sectur DF

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Tlalpan
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	190,779,238	235,614,101	280,602,817	273,522,724	291,156,835	307,888,265
Llegada de Turistas (Con pernocta)	136,477,222	168,133,655	201,174,342	197,779,548	209,727,511	222,792,498
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	73,492,722	86,498,117	103,134,603	104,562,135	108,349,173	115,996,762
Nacionales en alojamiento comercial	33,936,867	44,791,477	55,475,045	55,534,673	56,123,459	58,059,602
Internacionales en alojamiento comercial	39,555,855	41,706,641	47,659,559	49,027,462	52,225,713	57,937,160
En casa de familiares y amigos	54,993,144	71,277,774	85,600,640	81,390,162	88,515,644	93,387,166
En casa o residencia propia	3,785,379	4,906,309	5,892,205	5,602,382	6,092,855	6,351,428
Otro tipo de hospedaje	4,205,977	5,451,455	6,546,894	6,224,869	6,769,839	7,057,142
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	39,089,068	48,087,376	56,107,775	53,360,192	57,093,340	59,395,927
Excursionistas del interior en la Delegación	31,155,733	39,213,639	46,561,405	44,128,813	47,380,320	49,510,451
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	7,933,335	8,873,737	9,546,370	9,231,379	9,713,020	9,885,476
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	15,212,948	19,393,070	23,320,700	22,382,984	24,335,984	25,699,840

Fuente: Sector DF

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tlalpan
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	586.72	629.34	695.23	716.05	730.02	788.54
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,787.97	1,755.56	1,826.93	1,905.42	1,918.42	2,047.35
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,552.23	4,274.46	4,364.60	4,558.43	4,723.53	5,164.42
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.09	2,878.12	3,032.10	3,095.02	3,171.26	3,343.17
Internacionales en alojamiento comercial	9,627.97	8,920.42	8,921.05	9,815.18	9,951.00	11,344.59
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89
En casa o residencia propia	1,044.69	1,080.99	1,133.46	1,152.73	1,173.10	1,235.88
Otro tipo de hospedaje	1,044.69	1,081.00	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.88
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59
Excursionistas del interior en la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.68	1,991.60	2,088.24	2,123.73	2,157.80	2,277.17

Fuente: Sectur DF

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Tlalpan
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	43.26	49.84	55.84	54.55	57.14	59.22
Llegada de Turistas (Con pernocta)	131.74	139.04	146.70	145.17	150.14	153.73
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	334.76	338.63	350.42	347.26	369.49	387.49
Nacionales en alojamiento comercial	207.61	228.05	243.61	235.78	248.23	251.10
Internacionales en alojamiento comercial	705.43	706.53	715.65	747.71	777.87	850.29
En casa de familiares y amigos	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87
En casa o residencia propia	77.15	85.59	91.03	87.84	91.86	92.87
Otro tipo de hospedaje	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	11.96	14.16	15.96	15.19	16.06	16.50
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.41	49.03
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.10	157.69	167.73	161.82	168.95	171.09

Fuente: Sectur DF

**Cuadro 6. Salida de visitantes de la Delegación Tlalpan
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	3,131,630	3,285,133	3,401,450	3,481,559	3,562,607	3,624,195
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,065,917	1,134,356	1,184,243	1,215,289	1,246,856	1,269,266
Nacionales en alojamiento comercial	427,433	454,877	474,882	487,331	499,989	508,976
En casa de familiares y amigos	558,541	594,403	620,544	636,812	653,353	665,095
En casa o residencia propia	37,307	39,702	41,448	42,535	43,640	44,424
Otro tipo de hospedaje	42,636	45,374	47,369	48,611	49,874	50,771
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,982,500	2,062,221	2,124,757	2,171,396	2,218,413	2,255,841
Excursionistas del interior a la Delegación	832,130	885,558	924,504	948,739	973,383	990,876
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	1,150,370	1,176,663	1,200,253	1,222,657	1,245,030	1,264,965
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	83,213	88,556	92,450	94,874	97,338	99,088

Fuente: Sector DF

**Cuadro 7. Gasto de la salida de los visitantes de la Delegación Tlalpan
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	2,538,148,428	2,780,335,541	3,044,740,403	3,185,149,723	3,335,214,006	3,574,627,572
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,869,946,513	2,046,108,644	2,243,451,151	2,348,465,611	2,463,376,911	2,638,819,448
Nacionales en alojamiento comercial	1,202,564,383	1,310,717,549	1,439,636,096	1,508,911,980	1,586,664,495	1,699,666,746
En casa de familiares y amigos	583,820,824	643,314,564	703,171,225	734,434,993	766,941,314	821,562,454
En casa o residencia propia	38,995,324	42,968,963	46,967,077	49,055,391	51,226,429	54,875,500
Otro tipo de hospedaje	44,565,982	49,107,567	53,676,753	56,063,246	58,544,673	62,714,748
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	508,055,505	557,743,264	608,391,589	635,172,631	661,753,115	710,320,809
Excursionistas del interior a la Delegación	458,725,359	505,512,960	552,482,313	577,248,527	601,796,679	646,102,927
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	49,330,146	52,230,303	55,909,276	57,924,104	59,956,436	64,217,882
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	160,146,410	176,483,634	192,897,664	201,511,481	210,083,981	225,487,314

Fuente: Sector DF

**Cuadro 8. Gasto de la salida de los visitantes de la Delegación Tlalpan
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	187,560,590	220,168,847	245,586,955	242,440,449	261,338,216	268,809,265
Salida de Turistas (Con pernocta)	138,215,859	162,025,944	180,935,509	178,745,421	193,035,863	198,502,465
Nacionales en alojamiento comercial	88,886,659	103,792,467	116,105,987	114,845,834	124,334,668	127,855,674
En casa de familiares y amigos	43,152,810	50,942,205	56,712,367	55,898,863	60,099,280	61,801,187
En casa o residencia propia	2,882,319	3,402,587	3,788,002	3,733,673	4,014,221	4,127,953
Otro tipo de hospedaje	3,294,071	3,888,685	4,329,152	4,267,051	4,587,695	4,717,652
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	37,516,448	44,167,516	49,090,095	48,354,963	51,842,602	53,357,695
Excursionistas del interior a la Delegación	33,864,407	40,030,933	44,579,136	43,950,553	47,142,330	48,527,155
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3,652,041	4,136,583	4,510,959	4,404,410	4,700,273	4,830,540
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	11,828,283	13,975,387	15,561,351	15,340,065	16,459,751	16,949,105

Fuente: Sector DF

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de los visitantes de la Delegación Tlalpan
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	810.49	846.34	895.13	914.86	936.17	986.32
Salida de Turistas (Con pernocta)	1,754.31	1,803.76	1,894.42	1,932.43	1,975.67	2,079.01
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.46	2,881.48	3,031.57	3,096.28	3,173.40	3,339.38
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26
En casa o residencia propia	1,045.25	1,082.29	1,133.16	1,153.29	1,173.84	1,235.27
Otro tipo de hospedaje	1,045.27	1,082.28	1,133.16	1,153.30	1,173.85	1,235.25
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	256.27	270.46	286.33	292.52	298.30	314.88
Excursionistas del interior a la Delegación	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.54	1,992.90	2,086.51	2,123.99	2,158.29	2,275.63

Fuente: Sector DF

Cuadro 10. Gasto medio de la salida de los visitantes de la Delegación Tlalpan (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total de los visitantes de la delegación	59.89	67.02	72.20	69.64	73.36	74.17
Salida de Turistas (Con pernocta)	129.67	142.84	152.79	147.08	154.82	156.39
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.98	92.92
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	18.92	21.42	23.10	22.27	23.37	23.65
Excursionistas del interior a la Delegación	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.14	157.81	168.32	161.69	169.10	171.05

Fuente: Sectur DF

Flujos delegacionales desde y hacia la delegación Tlalpan

Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	531,682,527	537,769,457	541,717,606	544,073,358	545,631,683	546,567,464
Producidos + atraídos	439,270,642	444,299,545	447,561,466	449,507,714	450,795,239	451,568,305
Producidos en la delegación	219,731,511	222,247,051	223,878,704	224,852,320	225,496,364	225,883,010
Atraídos de las demás delegaciones	219,539,131	222,052,494	223,682,762	224,655,394	225,298,875	225,685,295
Internos de la propia delegación Tlalpan	92,411,885	93,469,912	94,156,140	94,565,644	94,836,444	94,999,159

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	32,442,999	32,814,421	33,055,330	33,199,072	33,294,165	33,351,266
Producidos en la delegación	17,180,538	17,377,228	17,504,804	17,580,926	17,631,286	17,661,519
Atraídos de las demás delegaciones	15,262,461	15,437,193	15,550,526	15,618,146	15,662,879	15,689,747

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	16,540,878	16,730,243	16,853,072	16,926,360	16,974,838	17,003,952
Producidos en la delegación	8,958,634	9,061,195	9,127,720	9,167,415	9,193,672	9,209,438
Atraídos de las demás delegaciones	7,582,244	7,669,048	7,725,352	7,758,945	7,781,166	7,794,514

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	12,827,036	12,973,887	13,069,132	13,125,964	13,163,563	13,186,139
Producidos en la delegación	6,464,053	6,538,057	6,586,053	6,614,695	6,633,643	6,645,018
Atraídos de las demás delegaciones	6,362,983	6,435,830	6,483,079	6,511,269	6,529,920	6,541,121

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	3,075,085	3,110,291	3,133,126	3,146,748	3,155,764	3,161,175
Producidos en la delegación	1,757,851	1,777,976	1,791,031	1,798,816	1,803,971	1,807,063
Atraídos de las demás delegaciones	1,317,234	1,332,315	1,342,095	1,347,932	1,351,793	1,354,112

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la delegación Tlalpan

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total (Pesos)	1,390,707,793	1,455,755,858	1,538,659,485	1,572,531,842	1,602,815,255	1,693,049,863
Producidos en la delegación	736,464,225	770,911,101	814,813,608	832,751,167	848,788,194	896,572,631
Atraídos de las demás delegaciones	654,243,568	684,844,757	723,845,877	739,780,674	754,027,061	796,477,232
Total (Dólares)	102,689,150	115,245,999	123,545,278	119,819,548	125,515,678	127,228,199

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total producidos y atraídos (Pesos)	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76
Total producidos y atraídos (Dólares)	3.17	3.51	3.74	3.61	3.77	3.81

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la delegación Tlalpan (Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	446,812,549	452,312,308	455,988,396	458,003,087	459,453,284	460,391,535
Entadas	4,410,277	4,727,630	5,025,480	5,013,814	5,095,438	5,199,035
Salidas	3,131,630	3,285,133	3,401,450	3,481,559	3,562,607	3,624,195
Flujos delegacionales	439,270,642	444,299,545	447,561,466	449,507,714	450,795,239	451,568,305
Producidos en la delegación (Salidas)	219,731,511	222,247,051	223,878,704	224,852,320	225,496,364	225,883,010
Atraídos por la delegación (Entradas)	219,539,131	222,052,494	223,682,762	224,655,394	225,298,875	225,685,295

Fuente: Sectur DF

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación Tlalpan
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	6,516,437,184	7,211,388,620	8,077,280,875	8,347,815,260	8,657,780,099	9,367,329,776
Gasto en la delegación por concepto de entradas	2,587,580,963	2,975,297,221	3,493,880,987	3,590,133,696	3,719,750,838	4,099,652,341
Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas	2,538,148,428	2,780,335,541	3,044,740,403	3,185,149,723	3,335,214,006	3,574,627,572
Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)	1,390,707,793	1,455,755,858	1,538,659,485	1,572,531,842	1,602,815,255	1,693,049,863
Producidos en la delegación (Salidas)	736,464,225	770,911,101	814,813,608	832,751,167	848,788,194	896,572,631
Atraídos por la delegación (Entradas)	654,243,568	684,844,757	723,845,877	739,780,674	754,027,061	796,477,232

Fuente: Sector DF

**Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la delegación Tlalpan
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	481,028,977	571,028,947	649,735,051	635,782,721	678,010,728	703,925,729
Gasto en la delegación por concepto de entradas	190,779,238	235,614,101	280,602,817	273,522,724	291,156,835	307,888,265
Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas	187,560,590	220,168,847	245,586,955	242,440,449	261,338,216	268,809,265
Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)	102,689,150	115,245,999	123,545,278	119,819,548	125,515,678	127,228,199
Producidos en la delegación (Salidas)	54,380,140	61,029,753	65,424,725	63,451,732	66,468,188	67,375,051
Atraídos por la delegación (Entradas)	48,309,009	54,216,246	58,120,553	56,367,816	59,047,490	59,853,148

Fuente: Sector DF

**Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la delegación Tlalpan
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)	49,432,535	194,961,680	449,140,584	404,983,974	384,536,831	525,024,770
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)	3,218,648	15,445,254	35,015,862	31,082,275	29,818,618	39,079,000

Fuente: Sectur DF

Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)

Año	Viajes diarios			Viajes anuales ZMVM
	Distrito Federal	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	
1994	13,664,116	6,909,609	20,573,725	5,184,578,700
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
2007	12,812,174	9,141,983	21,954,157	5,532,447,564
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Sector DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 23. Viajes atraídos diario según lugar de destino 2007

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		
	ZMVM	Distrito Federal	Tlalpan	ZMVM	Distrito Federal	Porcentaje
Hogar	9,933,320	4,957,769	390,062	3.93%	7.87%	44.14%
Escuela	3,253,052	1,992,743	154,037	4.74%	7.73%	17.43%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	83,833	11.02%	15.29%	9.49%
Oficina	2,230,896	1,786,332	80,978	3.63%	4.53%	9.16%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	56,911	2.84%	4.51%	6.44%
Otro	1,397,733	882,944	41,472	2.97%	4.70%	4.69%
Otra vivienda	951,321	551,169	37,226	3.91%	6.75%	4.21%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	10,523	4.48%	5.81%	1.19%
Fábrica	691,198	355,086	7,826	1.13%	2.20%	0.89%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	7,778	3.06%	5.04%	0.88%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	7,051	4.49%	7.10%	0.80%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	5,965	6.76%	9.58%	0.68%
Total	21,954,157	12,833,615	883,662	4.03%	6.89%	100.00%

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 24. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la delegación Tlalpan

Número	Distrito	Producidos	Atraídos	Internos
80	Coapa	217,453	217,705	43,742
81	San Pedro Martir	179,021	178,687	61,232
82	Padierna	171,675	171,676	47,817
83	Villa Olímpica	286,261	285,594	76,022
Total		854,410	853,662	228,813

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 25. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)

Año	Viajes diarios			Viajes anuales ZMVM
	Distrito Federal	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	
2015	12,840,585	10,440,318	23,280,903	5,866,787,556
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la delegación Tlalpan para el período 2010 - 2030

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	222,247,051	222,052,494	93,469,912
2011	223,878,704	223,682,762	94,156,140
2012	224,852,320	224,655,394	94,565,644
2013	225,496,364	225,298,875	94,836,444
2014	225,883,010	225,685,295	94,999,159
2015	226,069,305	225,871,485	95,077,559
2016	226,098,810	225,900,881	95,089,769
2017	225,899,014	225,701,298	95,005,978
2018	225,724,176	225,526,585	94,932,351
2019	225,535,156	225,337,697	94,852,838
2020	225,190,808	224,993,534	94,708,094
2021	224,788,532	224,591,726	94,538,908
2022	224,336,974	224,140,624	94,348,929
2023	223,841,604	223,645,597	94,140,587
2024	223,305,684	223,110,199	93,915,150
2025	222,731,281	222,536,275	93,673,708
2026	222,120,843	221,926,387	93,416,837
2027	221,476,283	221,282,395	93,145,821
2028	220,799,070	220,605,830	92,860,970
2029	220,090,711	219,898,037	92,563,096
2030	219,368,760	219,176,780	92,259,522

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la delegación Tlalpan estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 - 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	9,061,195	7,669,048	16,730,243
2011	9,127,720	7,725,352	16,853,072
2012	9,167,415	7,758,945	16,926,360
2013	9,193,672	7,781,166	16,974,838
2014	9,209,438	7,794,514	17,003,952
2015	9,217,032	7,800,943	17,017,975
2016	9,218,235	7,801,958	17,020,193
2017	9,210,088	7,795,064	17,005,152
2018	9,202,959	7,789,034	16,991,993
2019	9,195,254	7,782,508	16,977,762
2020	9,181,214	7,770,621	16,951,835
2021	9,164,813	7,756,744	16,921,557
2022	9,146,404	7,741,164	16,887,568
2023	9,126,206	7,724,069	16,850,275
2024	9,104,356	7,705,575	16,809,931
2025	9,080,938	7,685,755	16,766,693
2026	9,056,048	7,664,690	16,720,738
2027	9,029,772	7,642,450	16,672,222
2028	9,002,160	7,619,083	16,621,243
2029	8,973,281	7,594,638	16,567,919
2030	8,943,846	7,569,727	16,513,573

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la delegación Tlalpan estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 - 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	6,538,057	6,435,830	12,973,887
2011	6,586,053	6,483,079	13,069,132
2012	6,614,695	6,511,269	13,125,964
2013	6,633,643	6,529,920	13,163,563
2014	6,645,018	6,541,121	13,186,139
2015	6,650,498	6,546,516	13,197,014
2016	6,651,367	6,547,368	13,198,735
2017	6,645,489	6,541,585	13,187,074
2018	6,640,345	6,536,519	13,176,864
2019	6,634,785	6,531,046	13,165,831
2020	6,624,654	6,521,072	13,145,726
2021	6,612,818	6,509,426	13,122,244
2022	6,599,536	6,496,351	13,095,887
2023	6,584,963	6,482,002	13,066,965
2024	6,569,197	6,466,484	13,035,681
2025	6,552,299	6,449,851	13,002,150
2026	6,534,342	6,432,173	12,966,515
2027	6,515,381	6,413,508	12,928,889
2028	6,495,459	6,393,899	12,889,358
2029	6,474,620	6,373,387	12,848,007
2030	6,453,381	6,352,480	12,805,861

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la delegación Tlalpan para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 - 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	1,777,976	1,332,315	3,110,291
2011	1,791,031	1,342,095	3,133,126
2012	1,798,816	1,347,932	3,146,748
2013	1,803,971	1,351,793	3,155,764
2014	1,807,063	1,354,112	3,161,175
2015	1,808,554	1,355,229	3,163,783
2016	1,808,790	1,355,405	3,164,195
2017	1,807,192	1,354,209	3,161,401
2018	1,805,794	1,353,161	3,158,955
2019	1,804,282	1,352,026	3,156,308
2020	1,801,528	1,349,962	3,151,490
2021	1,798,308	1,347,551	3,145,859
2022	1,794,697	1,344,844	3,139,541
2023	1,790,734	1,341,873	3,132,607
2024	1,786,445	1,338,660	3,125,105
2025	1,781,850	1,335,218	3,117,068
2026	1,776,964	1,331,558	3,108,522
2027	1,771,811	1,327,694	3,099,505
2028	1,766,393	1,323,634	3,090,027
2029	1,760,727	1,319,389	3,080,116
2030	1,754,949	1,315,063	3,070,012

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 30. Viajes producidos y atraídos totales de la delegación Tlalpan por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 - 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	17,377,228	15,437,193	32,814,421
2011	17,504,804	15,550,526	33,055,330
2012	17,580,926	15,618,146	33,199,072
2013	17,631,286	15,662,879	33,294,165
2014	17,661,519	15,689,747	33,351,266
2015	17,676,084	15,702,688	33,378,772
2016	17,678,392	15,704,731	33,383,123
2017	17,662,769	15,690,858	33,353,627
2018	17,649,098	15,678,714	33,327,812
2019	17,634,321	15,665,580	33,299,901
2020	17,607,396	15,641,655	33,249,051
2021	17,575,939	15,613,721	33,189,660
2022	17,540,637	15,582,359	33,122,996
2023	17,501,903	15,547,944	33,049,847
2024	17,459,998	15,510,719	32,970,717
2025	17,415,087	15,470,824	32,885,911
2026	17,367,354	15,428,421	32,795,775
2027	17,316,964	15,383,652	32,700,616
2028	17,264,012	15,336,616	32,600,628
2029	17,208,628	15,287,414	32,496,042
2030	17,152,176	15,237,270	32,389,446

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la delegación Tlalpan para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 - 2030

Año	Atraídos Compras	Atraídos Social y Diversión	Atraídos Comida	Total
2010	7,669,048	6,435,830	1,332,315	15,437,193
2011	7,725,352	6,483,079	1,342,095	15,550,526
2012	7,758,945	6,511,269	1,347,932	15,618,146
2013	7,781,166	6,529,920	1,351,793	15,662,879
2014	7,794,514	6,541,121	1,354,112	15,689,747
2015	7,800,943	6,546,516	1,355,229	15,702,688
2016	7,801,958	6,547,368	1,355,405	15,704,731
2017	7,795,064	6,541,585	1,354,209	15,690,858
2018	7,789,034	6,536,519	1,353,161	15,678,714
2019	7,782,508	6,531,046	1,352,026	15,665,580
2020	7,770,621	6,521,072	1,349,962	15,641,655
2021	7,756,744	6,509,426	1,347,551	15,613,721
2022	7,741,164	6,496,351	1,344,844	15,582,359
2023	7,724,069	6,482,002	1,341,873	15,547,944
2024	7,705,575	6,466,484	1,338,660	15,510,719
2025	7,685,755	6,449,851	1,335,218	15,470,824
2026	7,664,690	6,432,173	1,331,558	15,428,421
2027	7,642,450	6,413,508	1,327,694	15,383,652
2028	7,619,083	6,393,899	1,323,634	15,336,616
2029	7,594,638	6,373,387	1,319,389	15,287,414
2030	7,569,727	6,352,480	1,315,063	15,237,270

Fuente: Sectur DF con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la delegación Tlalpan (2014)

Prestador	Cantidad
Alojamiento (Establecimientos)	14
Cuartos	1,227
Alimentos y Bebidas	44
Agencia de Viajes	26
Capacitación	5
Turismo Alternativo	5
Arrendadoras	4
Museos	4
Deporte y recreación	3
Otros Servicios	3
Filmaciones	3
Guías de Turistas	3
Vida Nocturna	3
Transportación	2
Centros Comerciales	2
Congresos y Convenciones	1
Total	122

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2014)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	1	314	314	292	474
5 Estrellas	2	290	145	270	429
4 Estrellas	2	200	100	102	298
3 Estrellas	8	380	48	137	531
2 Estrellas	1	43	43	9	55
1 Estrellas	0	0	0	0	0
Sin Clasificar	0	0	0	0	0
Total	14	1,227	88	810	1,787

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 34. Por Zona Turística (2014)

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Perisur-Ajusco	14	1,227	88	810	1,787
Total	14	1,227	88	810	1,787

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 35. Por Colonia (2014)

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Jardines en la Montaña	2	324	162	296	488
Chimalcoyotl	4	252	63	100	357
Parque del Pedregal	1	237	237	220	350
San Pedro Mártir	2	124	62	45	173
San Lorenzo Huipulco	2	116	58	42	162
Santa Úrsula Xitla	1	100	100	51	149
Toriello Guerra	1	53	53	49	78
La Joya	1	21	21	8	29
Total	14	1,227	88	810	1,787

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Tlalpan

(Enero 2013 – Diciembre 2014)

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	53.26	17,504	4,147	21,651
feb-13	62.60	16,144	5,145	21,289
mar-13	61.74	19,906	5,377	25,283
abr-13	64.44	17,084	5,276	22,360
may-13	62.30	19,168	5,358	24,526
jun-13	63.03	17,674	5,009	22,683
jul-13	67.10	19,160	4,972	24,132
ago-13	64.57	18,373	5,309	23,682
sep-13	70.99	19,033	6,204	25,237
oct-13	74.02	20,374	6,810	27,184
nov-13	72.74	24,157	7,596	31,753
dic-13	60.12	17,522	5,936	23,458
ene-14	57.30	17,030	5,206	22,236
feb-14	64.58	16,327	5,444	21,771
mar-14	68.98	19,130	5,516	24,646
abr-14	65.20	19,855	4,745	24,600
may-14	67.80	18,032	5,946	23,978
jun-14	66.68	16,391	5,038	21,429
jul-14	70.71	18,883	4,709	23,592
ago-14	69.25	19,951	5,168	25,119
sep-14	69.54	21,342	5,345	26,687
oct-14	74.10	22,551	7,173	29,724
nov-14	74.08	22,067	6,610	28,677
dic-14	62.29	19,659	7,238	26,897

Fuente:Sectur DF

Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la

Delegación Tlalpan

(Enero 2013 – Diciembre 2014)

Mes	Capacidad de Hospedaje Disponible	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	46.74	15,360	3,639	18,999
feb-13	37.40	9,646	3,074	12,720
mar-13	38.26	12,336	3,332	15,668
abr-13	35.56	9,427	2,911	12,338
may-13	37.70	11,598	3,242	14,840
jun-13	36.97	10,368	2,938	13,307
jul-13	32.90	9,396	2,438	11,835
ago-13	35.43	10,082	2,913	12,995
sep-13	29.01	7,779	2,536	10,315
oct-13	25.98	7,150	2,390	9,540
nov-13	27.26	9,054	2,847	11,901
dic-13	39.88	11,624	3,938	15,562
ene-14	42.70	12,691	3,880	16,571
feb-14	35.42	8,956	2,986	11,942
mar-14	31.02	8,603	2,480	11,083
abr-14	34.80	10,596	2,532	13,129
may-14	32.20	8,565	2,824	11,389
jun-14	33.32	8,190	2,517	10,708
jul-14	29.29	7,823	1,951	9,774
ago-14	30.75	8,858	2,294	11,152
sep-14	30.46	9,347	2,341	11,687
oct-14	25.90	7,884	2,508	10,391
nov-14	25.92	7,721	2,313	10,034
dic-14	37.71	11,902	4,382	16,284

Fuente: Estimado Sector DF

Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Tlalpan

(Enero 2013 – Diciembre 2014)

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-13	100	32,864	7,786	40,650
feb-13	100	25,790	8,219	34,009
mar-13	100	32,242	8,709	40,951
abr-13	100	26,511	8,187	34,698
may-13	100	30,766	8,600	39,366
jun-13	100	28,042	7,947	35,990
jul-13	100	28,556	7,410	35,967
ago-13	100	28,455	8,222	36,677
sep-13	100	26,812	8,740	35,552
oct-13	100	27,524	9,200	36,724
nov-13	100	33,211	10,443	43,654
dic-13	100	29,146	9,874	39,020
ene-14	100	29,721	9,086	38,807
feb-14	100	25,283	8,430	33,713
mar-14	100	27,733	7,996	35,729
abr-14	100	30,451	7,277	37,729
may-14	100	26,597	8,770	35,367
jun-14	100	24,581	7,555	32,137
jul-14	100	26,706	6,660	33,366
ago-14	100	28,809	7,462	36,271
sep-14	100	30,689	7,686	38,374
oct-14	100	30,435	9,681	40,115
nov-14	100	29,788	8,923	38,711
dic-14	100.00	31,561	11,620	43,181

Fuente: Estimado Sector DF

Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2014)

Año	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas	Concepto
2014	67.55	231,218	68,138	299,356	Grado de utilización
2014	32.45	111,135	33,009	144,144	Grado de desocupación
2014	100	342,353	101,147	443,500	Capacidad al 100%

Fuente:Sectur DF

Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la delegación Tlalpan (Enero 2013 – Diciembre 2014)

Delegación	Grado de utilización	Grado de desocupación	Capacidad total
ene-13	53.26	46.74	100
feb-13	62.60	37.40	100
mar-13	61.74	38.26	100
abr-13	64.44	35.56	100
may-13	62.30	37.70	100
jun-13	63.03	36.97	100
jul-13	67.10	32.90	100
ago-13	64.57	35.43	100
sep-13	70.99	29.01	100
oct-13	74.02	25.98	100
nov-13	72.74	27.26	100
dic-13	60.12	39.88	100
ene-14	57.30	42.70	100
feb-14	64.58	35.42	100
mar-14	68.98	31.02	100
abr-14	65.20	34.80	100
may-14	67.80	32.20	100
jun-14	66.68	33.32	100
jul-14	70.71	29.29	100
ago-14	69.25	30.75	100
sep-14	69.54	30.46	100
oct-14	74.10	25.90	100
nov-14	74.08	25.92	100
dic-14	62.29	37.71	100

Fuente:Sector DF

Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la delegación Tlalpan (2009 - 2014)

Cuadro 41. Llegada de turistas nacionales a los hoteles de la delegación Tlalpan

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	13,539	13,830	15,734	14,953	17,504	17,030
Feb	13,244	13,589	16,891	18,143	16,144	16,327
Mar	14,168	14,816	20,994	19,914	19,906	19,130
Abr	13,393	16,657	17,878	18,385	17,084	19,855
May	7,483	16,165	18,922	17,799	19,168	18,032
Jun	11,164	16,211	15,955	17,869	17,674	16,391
Jul	15,678	15,860	21,128	21,721	19,160	18,883
Ago	14,506	16,310	18,774	22,942	18,373	19,951
Sep	14,037	16,983	18,341	20,903	19,033	21,342
Oct	15,675	18,361	22,144	23,139	20,374	22,551
Nov	16,793	19,690	20,769	19,694	24,157	22,067
Dic	13,783	17,935	20,194	20,072	17,522	19,659
Total	163,463	196,407	227,724	235,534	226,099	231,218

Fuente:Sectur DF

Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la delegación Tlalpan (2009 - 2014)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	4,879	4,084	4,507	3,977	4,147	5,206
Feb	4,494	4,160	4,778	5,679	5,145	5,444
Mar	5,504	4,896	6,599	6,517	5,377	5,516
Abr	4,889	4,866	5,119	6,563	5,276	4,745
May	1,771	5,129	6,290	5,193	5,358	5,946
Jun	3,187	4,976	5,437	5,430	5,009	5,038
Jul	4,617	4,268	6,036	5,673	4,972	4,709
Ago	5,984	4,303	4,409	4,706	5,309	5,168
Sep	6,233	6,448	5,537	5,549	6,204	5,345
Oct	4,691	5,561	6,478	5,658	6,810	7,173
Nov	5,109	5,131	5,692	5,508	7,596	6,610
Dic	4,715	5,208	5,714	5,117	5,936	7,238
Total	56,073	59,030	66,596	65,570	67,139	68,138

Fuente:Sectur DF

Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la delegación Tlalpan (2009 - 2014)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ene	18,418	17,914	20,241	18,930	21,651	22,236
Feb	17,738	17,749	21,669	23,822	21,289	21,771
Mar	19,672	19,712	27,593	26,431	25,283	24,646
Abr	18,282	21,523	22,997	24,948	22,360	24,600
May	9,254	21,294	25,212	22,992	24,526	23,978
Jun	14,351	21,187	21,392	23,299	22,683	21,429
Jul	20,295	20,128	27,164	27,394	24,132	23,592
Ago	20,490	20,613	23,183	27,648	23,682	25,119
Sep	20,270	23,431	23,878	26,452	25,237	26,687
Oct	20,366	23,922	28,622	28,797	27,184	29,724
Nov	21,902	24,821	26,461	25,202	31,753	28,677
Dic	18,498	23,143	25,908	25,189	23,458	26,897
Total	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356

Fuente:Sectur DF

Cuadro 44. Otros servicios turísticos

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	13
Mayorista	9
Tour Operadora	3
Especializada	1
Total	26

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Licenciatura	4
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
Total	5

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Museos	Cantidad
Antropología	1
Arte moderno y contemporáneo	1
Casas Museos	1
Temáticos	1
Total	4

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Guías Turísticos	Cantidad
Especializados	1
Generales	1
Guía Local	1
Total	3

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Arrendadoras de automóviles	4
Filmaciones	3
Parques de Diversiones	3
Centros Comerciales	2
Congresos y Convenciones	1
Galerías	0
Líneas Aéreas	0
Casa de Cambio	0
Oficina de Reservaciones	0
Otros Giros	55
Total	68

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística

Zona Turística	Cantidad
Perisur-Ajusco	120
Tlalpan-Taxqueña	2
Total	122

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Arrendadoras de automóviles	10
Líneas Aéreas	5
Casa de Cambio	3
Congresos y Convenciones	1
Galerías	0
Filmaciones	0
Oficina de Reservasiones	0
Centros Comerciales	0
Parques de Diversiones	0
Otros Giros	35
Total	54

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística

Zona Turística	Cantidad
Perisur-Ajusco	120
Tlalpan-Taxqueña	2
Total	122

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF

Concentración del recurso turístico en la delegación Tlalpan (Aforos 2014)

Cuadro 46. Por segmento:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
2	Compras	18,300,000	55.2
6	Recreación	8,233,000	24.8
10	Entretenimiento	4,183,974	12.6
10	Religión	2,176,304	6.6
12	Tradiciones y costumbres	100,000	0.3
1	Sitios de interés	73,385	0.2
2	Museo	43,800	0.1
3	Centro cultural	39,500	0.1
2	Ferias y festivales	30,000	0.1
48	Total	33,179,963	100.0

Fuente:Sector DF con información de diversos organismos públicos y privados

Cuadro 47. Por zona turística

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo 2014	Participación
48	Perisur-Ajusco	33,179,963	100.0
48	Total	33,179,963	100.0

Fuente:Sector DF con información de diversos organismos públicos y privados

Cuadro 48. Por jerarquía:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2013	Participación
2	Plaza comercial	18,300,000	55.2
1	Parque de diversiones	5,840,000	17.6
8	Sala de cine	4,135,794	12.5
10	Arquitectura religiosa	2,176,304	6.6
2	Parque temático infantil	1,293,000	3.9
2	Ecoturismo	600,000	1.8
1	Bosque urbano	500,000	1.5
12	Celebración pagano religiosa	100,000	0.3
1	Zona Arqueológica	73,385	0.2
1	Teatro	43,680	0.1
1	Temático	31,200	0.1
1	Difusión y enseñanza del arte musical	30,000	0.1
2	Gastronomía	30,000	0.1
1	Historia	12,600	0.0
2	Espacio multidisciplinario	9,500	0.0
1	Competencias charras / Eventos sociales	4,500	0.0
48	Total	33,179,963	100.0

Fuente:Sectur DF con información de diversos organismos públicos y privados

Cuadro 49. Actividad gastronómica de la Delegación Tlalpan

Resumen de establecimientos por zona:				
Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Perisur-Ajusco	249	12,450	4,544,250	1,494
Total	249	12,450	4,544,250	1,494

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF

Cuadro 49.1 Zona Perisur-Ajusco por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Cafetería	28	1,400	511,000	168
Mexicana	26	1,300	474,500	156
Pizzas	20	1,000	365,000	120
Americana	16	800	292,000	96
Italiana	15	750	273,750	90
Panadería	15	750	273,750	90
Internacional	14	700	255,500	84
Pescados y Mariscos	13	650	237,250	78
Japonesa y Sushi	12	600	219,000	72
Argentina	9	450	164,250	54
Helados	8	400	146,000	48
Baguettes	7	350	127,750	42
Carnes	6	300	109,500	36
Hamburguesas	6	300	109,500	36
Tacos	6	300	109,500	36
Bar	4	200	73,000	24
Cantinas	4	200	73,000	24
Española	4	200	73,000	24
Tienda Gourmet	4	200	73,000	24
China	3	150	54,750	18
Ensaladas	3	150	54,750	18
Pollos	3	150	54,750	18
Pozole	3	150	54,750	18
Alitas	2	100	36,500	12
Antojitos Mexicanos	2	100	36,500	12
Birria	2	100	36,500	12
Casa de Té	2	100	36,500	12
Francesa	2	100	36,500	12
Tortas	2	100	36,500	12
Antro	1	50	18,250	6
Árabe	1	50	18,250	6
Cantabar	1	50	18,250	6

Cuadro 49.1 Zona Perisur-Ajusco por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Mediterránea	1	50	18,250	6
Naturista	1	50	18,250	6
Peruana	1	50	18,250	6
Tailandesa	1	50	18,250	6
Yucateca	1	50	18,250	6
Total	249	12,450	4,544,250	1,494

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF

Cuadro 50. Llegada de turistas a la delegación Tlalpan (Con pernocta) 2009 - 2014

Año	Nacionales en alojamiento comercial	Internacionales en alojamiento comercial	Total en alojamiento comercial	Casa de familiares y amigos	Casa o residencia propia	Otros	Total de turistas
2009	163,463	56,073	219,536	712,853	49,068	54,520	1,035,977
2010	196,407	59,030	255,437	832,817	57,326	63,695	1,209,275
2011	227,724	66,596	294,320	940,369	64,729	71,921	1,371,339
2012	235,534	65,570	301,104	926,632	63,783	70,871	1,362,390
2013	226,099	67,139	293,238	963,608	66,329	73,698	1,396,873
2014	231,218	68,138	299,356	1,005,530	68,388	75,987	1,449,261
Part. 14	15.95%	4.70%	20.66%	69.38%	4.72%	5.24%	100.00%

Fuente: Sectur DF

Cuadro 51. Llegada de Excursionistas a la delegación Tlalpan (Sin Pernocta) 2009 – 2014

Año	Excursionistas del interior	Excursionistas de la ZMVM	Total Excursionistas	Ambos viajes (Tur. + Excur.)
2009	765,099	2,502,146	3,267,245	107,055
2010	867,833	2,527,536	3,395,369	122,986
2011	968,701	2,546,407	3,515,108	139,033
2012	951,623	2,561,485	3,513,108	138,316
2013	978,654	2,575,868	3,554,522	144,043
2014	1,009,860	2,589,701	3,599,561	150,213
Part. 14	28.06%	71.94%	100.00%	100.00%

Fuente:Sectur DF

Cuadro 52. Llegada de visitantes a la Delegación Tlalpan (Tur. + Excur.) 2009 – 2014

Año	Total de visitantes a la delegación
2009	4,410,277
2010	4,727,630
2011	5,025,480
2012	5,013,814
2013	5,095,438
2014	5,199,035
Participación 2014	100.00%

Fuente:Sectur DF

Cuadro 53. Salida de Turistas de la delegación Tlalpan (Con pernocta)

Año	Alojamiento comercial	Casa de familiares y amigos	Casa o residencia propia	Otros	Total de Turistas
2009	427,433	558,541	37,307	42,636	1,065,917
2010	454,877	594,403	39,702	45,374	1,134,356
2011	474,882	620,544	41,448	47,369	1,184,243
2012	487,331	636,812	42,535	48,611	1,215,289
2013	499,989	653,353	43,640	49,874	1,246,856
2014	508,976	665,095	44,424	50,771	1,269,266
Part. 14	40.10%	52.40%	3.50%	4.00%	100.00%

Fuente:Sector DF

Cuadro 54. Salida de Excursionistas de la delegación Tlalpan (Sin Pernocta)

Año	Excursionistas de la Delegación al interior	Excursionistas de la Delegación a la ZMVM	Total Excursionistas de la delegación	Ambos viajes (Tur. + Excur.)
2009	832,130	1,150,370	1,982,500	83,213
2010	885,558	1,176,663	2,062,221	88,556
2011	924,504	1,200,253	2,124,757	92,450
2012	948,739	1,222,657	2,171,396	94,874
2013	973,383	1,245,030	2,218,413	97,338
2014	990,876	1,264,965	2,255,841	99,088
Part. 14	43.92%	56.08%	100.00%	100.00%

Fuente:Sector DF

Cuadro 55. Salida de visitantes de la Delegación Tlalpan (Tur. + Excur.) 2009 – 2014

Año	Total de la salida de visitantes de la delegación
2009	3,131,630
2010	3,285,133
2011	3,401,450
2012	3,481,559
2013	3,562,607
2014	3,624,195
Participación 14	100.00%

Fuente:Sector DF

Cuadro 56. Viajes Atraídos, Producidos e Internos 2009-2014 Delegación Tlalpan

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	219,731,511	219,539,131	92,411,885	439,270,642	531,682,527
2010	222,247,051	222,052,494	93,469,912	444,299,545	537,769,457
2011	223,878,704	223,682,762	94,156,140	447,561,466	541,717,606
2012	224,852,320	224,655,394	94,565,644	449,507,714	544,073,358
2013	225,496,364	225,298,875	94,836,444	450,795,239	545,631,683
2014	225,883,010	225,685,295	94,999,159	451,568,305	546,567,464

Cuadro 57. Viajes por concepto de compras

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	8,958,634	7,582,244	16,540,878
2010	9,061,195	7,669,048	16,730,243
2011	9,127,720	7,725,352	16,853,072
2012	9,167,415	7,758,945	16,926,360
2013	9,193,672	7,781,166	16,974,838
2014	9,209,438	7,794,514	17,003,952

Cuadro 58. Viajes por concepto de social y de diversión

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	6,464,053	6,362,983	12,827,036
2010	6,538,057	6,435,830	12,973,887
2011	6,586,053	6,483,079	13,069,132
2012	6,614,695	6,511,269	13,125,964
2013	6,633,643	6,529,920	13,163,563
2014	6,645,018	6,541,121	13,186,139

Cuadro 59. Viajes por concepto de comida

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	1,757,851	1,317,234	3,075,085
2010	1,777,976	1,332,315	3,110,291
2011	1,791,031	1,342,095	3,133,126
2012	1,798,816	1,347,932	3,146,748
2013	1,803,971	1,351,793	3,155,764
2014	1,807,063	1,354,112	3,161,175

Cuadro 60. Viajes por concepto de compras, social y diversión y comida

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	17,180,538	15,262,461	32,442,999
2010	17,377,228	15,437,193	32,814,421
2011	17,504,804	15,550,526	33,055,330
2012	17,580,926	15,618,146	33,199,072
2013	17,631,286	15,662,879	33,294,165
2014	17,661,519	15,689,747	33,351,266

Fuente: Sector DF con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 61. Empleo turístico en la Delegación
Empleo Censal Total, 2008-2013**

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	248,636	7.63%	6.91%
Azcapotzalco	304,071	456,698	9.22%	12.69%
Benito Juárez	341,826	380,160	10.36%	10.56%
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
Total	3,299,325	3,599,132	100.00%	100.00%

Fuente: INEGI

Cuadro 62. Densidad de Empleo 2009
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	25.9
Azcapotzalco	3,336	31.6	47.5
Benito Juárez	2,663	35.5	39.5
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: INEGI

Cuadro 63. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	248,636	22.7%	-1.2%
Azcapotzalco	155,271	304,071	456,698	194.1%	50.2%
Benito Juárez	349,313	341,826	380,160	8.8%	11.2%
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: INEGI

Cuadro 64. Empleos en restaurantes y hoteles 2013

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	20,466	51,164	71,630
Azcapotzalco	37,592	93,980	131,572
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
Total	296,253	740,632	1,036,885

Fuente: INEGI

Cuadro 65. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23

Cuadro 66. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Azcapotzalco	3,336	124.3
Benito Juárez	2,663	144.7
Coyoacán	5,440	114
Cuajimalpa de Morelos	7,458	25
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
Iztacalco	2,330	164.9
Iztapalapa	11,700	155.2
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Milpa Alta	22,841	5.7
Tláhuac	8,534	42.2
Tlalpan	34,007	19.1
Venustiano Carranza	3,340	129
Xochimilco	12,200	34

Cuadro 67. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tlalpan								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Desplamamiento	
							Anual	Acumulado
2010	156,107	169,660	154,430	133,946	45,379	659,522		
2011	154,903	168,528	154,581	137,559	47,431	663,002	3,480	3,480
2012	153,413	167,269	154,313	140,884	49,501	665,380	2,378	5,858
2013	151,738	165,887	153,725	143,935	51,606	666,891	1,511	7,369
2014	149,948	164,380	152,907	146,729	53,766	667,730	839	8,208
2015	148,080	162,787	151,902	149,280	55,994	668,043	313	8,521
2016	146,157	161,172	150,737	151,583	58,295	667,944	-99	8,422
2017	144,997	160,157	149,921	152,476	59,399	666,950	-994	7,428
2018	142,276	157,831	148,195	155,423	63,101	666,826	-124	7,304
2019	140,218	155,887	146,875	157,058	65,788	665,826	-1,000	6,304
2020	138,513	154,204	145,797	158,208	68,087	664,809	-1,017	5,287
2021	136,740	152,324	144,631	159,247	70,607	663,549	-1,260	4,027
2022	135,077	150,414	143,439	160,101	73,123	662,154	-1,395	2,632
2023	133,494	148,494	142,254	160,774	75,618	660,634	-1,520	1,112
2024	131,966	146,563	141,144	161,248	78,078	658,999	-1,635	-523
2025	130,522	144,590	140,117	161,528	80,494	657,251	-1,748	-2,271
2026	129,154	142,595	139,157	161,633	82,863	655,402	-1,849	-4,120
2027	127,811	140,636	138,225	161,590	85,190	653,452	-1,950	-6,070
2028	126,494	138,730	137,275	161,425	87,486	651,410	-2,042	-8,112
2029	125,195	136,884	136,279	161,159	89,758	649,275	-2,135	-10,247
2030	123,909	135,079	135,259	160,847	92,050	647,144	-2,131	-12,378
Variación absoluta	-32,198	-34,581	-19,171	26,901	46,671	-12,378	-12,378	
TCMA	-1.15%	-1.13%	-0.66%	0.92%	3.60%	-0.09%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 68. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 - 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-32,198	-1.15%
15-29	-34,581	-1.13%
30-44	-19,171	-0.66%
45-64	26,901	0.92%
65+	46,671	3.60%
Total	-12,378	-0.09%

Fuente:Sectur DF con información del CONAPO

Cuadro 69. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tlalpan (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	79,887	83,545	72,390	61,182	19,396	316,400		
2011	79,251	83,117	72,488	62,657	20,333	317,846	1,446	1,446
2012	78,451	82,609	72,407	64,003	21,276	318,746	900	2,346
2013	77,558	82,035	72,191	65,229	22,231	319,244	498	2,844
2014	76,612	81,392	71,881	66,345	23,204	319,434	190	3,034
2015	75,629	80,700	71,496	67,358	24,201	319,384	-50	2,984
2016	74,621	79,989	71,048	68,267	25,221	319,146	-238	2,746
2017	74,017	79,527	70,717	68,607	25,709	318,577	-569	2,177
2018	72,609	78,471	70,091	69,765	27,319	318,255	-322	1,855
2019	71,541	77,571	69,618	70,393	28,470	317,593	-662	1,193
2020	70,656	76,784	69,243	70,832	29,442	316,957	-636	557
2021	69,744	75,888	68,840	71,230	30,494	316,196	-761	-204
2022	68,893	74,965	68,425	71,563	31,530	315,376	-820	-1,024
2023	68,064	74,043	68,019	71,834	32,544	314,504	-872	-1,896
2024	67,187	73,175	67,657	72,032	33,530	313,581	-923	-2,819
2025	66,368	72,260	67,334	72,162	34,488	312,612	-969	-3,788
2026	65,662	71,249	67,042	72,230	35,418	311,601	-1,011	-4,799
2027	64,972	70,249	66,756	72,248	36,325	310,550	-1,051	-5,850
2028	64,298	69,276	66,446	72,227	37,216	309,463	-1,087	-6,937
2029	63,634	68,335	66,099	72,175	38,095	308,338	-1,125	-8,062
2030	62,977	67,416	65,733	72,109	38,980	307,215	-1,123	-9,185
Variación absoluta	-16,910	-16,129	-6,657	10,927	19,584	-9,185	-9,185	
TCMA	-1.18%	-1.07%	-0.48%	0.83%	3.55%	-0.15%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 70. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 - 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-16,910	-1.18%
15-29	-16,129	-1.07%
30-44	-6,657	-0.48%
45-64	10,927	0.83%
65+	19,584	3.55%
Total	-9,185	-0.15%

Fuente:Sectur DF con información del CONAPO

Cuadro 71. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres.

Total de Grupos de edad en la delegación Tlalpan (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	76,220	86,115	82,040	72,764	25,983	343,122		
2011	75,652	85,411	82,093	74,902	27,098	345,156	2,034	2,034
2012	74,962	84,660	81,906	76,881	28,225	346,634	1,478	3,512
2013	74,180	83,852	81,534	78,706	29,375	347,647	1,013	4,525
2014	73,336	82,988	81,026	80,384	30,562	348,296	649	5,174
2015	72,451	82,087	80,406	81,922	31,793	348,659	363	5,537
2016	71,536	81,183	79,689	83,316	33,074	348,798	139	5,676
2017	70,980	80,630	79,204	83,869	33,690	348,373	-425	5,251
2018	69,667	79,360	78,104	85,658	35,782	348,571	198	5,449
2019	68,677	78,316	77,257	86,665	37,318	348,233	-338	5,111
2020	67,857	77,420	76,554	87,376	38,645	347,852	-381	4,730
2021	66,996	76,436	75,791	88,017	40,113	347,353	-499	4,231
2022	66,184	75,449	75,014	88,538	41,593	346,778	-575	3,656
2023	65,430	74,451	74,235	88,940	43,074	346,130	-648	3,008
2024	64,779	73,388	73,487	89,216	44,548	345,418	-712	2,296
2025	64,154	72,330	72,783	89,366	46,006	344,639	-779	1,517
2026	63,492	71,346	72,115	89,403	47,445	343,801	-838	679
2027	62,839	70,387	71,469	89,342	48,865	342,902	-899	-220
2028	62,196	69,454	70,829	89,198	50,270	341,947	-955	-1,175
2029	61,561	68,549	70,180	88,984	51,663	340,937	-1,010	-2,185
2030	60,932	67,663	69,526	88,738	53,070	339,929	-1,008	-3,193
Variación absoluta	-15,288	-18,452	-12,514	15,974	27,087	-3,193	-3,193	
TCMA	-1.11%	-1.20%	-0.82%	1.00%	3.64%	-0.05%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual

Fuente: Sector DF con información del CONAPO

Cuadro 72. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 - 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-15,288	-1.11%
15-29	-18,452	-1.20%
30-44	-12,514	-0.82%
45-64	15,974	1.00%
65+	27,087	3.64%
Total	-3,193	-0.05%

Fuente:Sectur DF con información del CONAPO

Cuadro 73. Dimensión económica de las delegaciones del Distrito Federal

	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
Delegación/Año	2004			2014			2014	2014	2014	2014
Álvaro Obregón	17,363	202,620	194,323	20,170	319,302	348,205	4.57%	11.8	8.86	4.9
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
Benito Juárez	21,195	349,313	148,755	24,293	365,565	336,141	6.46%	11.4	10.14	5.8
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
Total	342,475	2,842,874	1,561,324	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%	100.0	100.00	100.0

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF

Cuadro 74. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
ALOJAMIENTO	HolidayInn México Dalí Aeropuerto	Viaducto Río de la Piedad 260	Pueblo de la Magdalena Mixihuca	15860
	Ramada Aeropuerto México	Bulevar Puerto Aéreo 390	Moctezuma 2a sección	15530
	Hotel Hilton Aeropuerto Ciudad de México	Avenida Capitán Carlos León sin número Nueva Terminal Aérea piso 3	Peñón de los Baños	15520
	Hotel Camino Real Aeropuerto	Puerto México 80	Peñón de los Baños	15520
	NH Aeropuerto T2 México	Avenida Capitán Carlos León sin número	Peñón de los Baños (AICM-T2 Benito Juárez)	15620
	Hotel Fiesta Inn Aeropuerto	Bulevar Puerto Aéreo 502	Moctezuma 2a sección	15530
	Motel Real La Viga	Lorenzo Boturini 372	Lorenzo Boturini	15820
	Courtyard By Marriott México City Airport	Sinaloa 31	Peñón de los Baños	15520
	Hotel Puente	Avenida Cuatro 18	Valentín Gómez Farias	15010
	Hotel Duque	Avenida Cuatro 38	Valentín Gómez Farias	15010
	Hotel Seoul	Lecumberri 79	Morelos	15270
	Hotel Aeropuerto	Bulevar Puerto Aéreo 380	Moctezuma 2a sección	15530
	Hotel Faja de Oro	Avenida Ferrocarril Interoceánico 9	Morelos	15270
	Hotel Navío	Adolfo Gurrión 37	Merced Balbuena	15810
	Hotel Platino	Platino 298	Felipe Ángeles	15310
	Hotel Córdoba	Fray Servando Teresa de Mier 511	Merced Balbuena	15810
	Hotel D'Casa	Carretones 140	Merced Balbuena	15100
	Hotel Antas	Avenida Congreso de la Unión 480	Magdalena Mixiuhca	15850
	Hotel San Lázaro	Avenida Congreso de la Unión 480	Jamaica	15800
	Hotel Cima	Alfonso Ceballos 12	Moctezuma	15500
Hotel San Alfonso	Circunvalación 16	Morelos	15270	

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Hotel Río Miño	Miguel Domínguez 28	Morelos	15270
	Hotel Balbuena	Carretones 136	Merced Balbuena	15810
	Hotel Real	Cabaña 76	Merced Balbuena	15810
	Hotel Aviación	Avenida Iztlaccihuatl 109	Moctezuma	15500
	Hotel Kennedy	Fray Servando Teresa de Mier 760	Jardín Balbuena	15900
	Hotel Necaxa	Carretones 39	Merced Balbuena	15810
	Hotel Jerez	Adolfo Gurrion 96	Merced Balbuena	15810
ALIMENTOS Y BEBIDAS	La Negrita	Avenida Fray Servando Teresa de Mier 950	Jardín Balbuena	15900
	Restaurante de Mariscos El Puerto	Avenida Fray Servando Teresa de Mier 960 A	Jardín Balbuena	15900
	Damoro Sushi &Teppan	Fernando Iglesias Calderon 93 A	Jardín Balbuena	15900
	Hacienda de Jamaica	Avenida Morelos 536	Magdalena Mixihuca	15850
	La Hija de Moctezuma Aeropuerto	Bulevard. Puerto Aéreo 390	Moctezuma 2a sección	15530
	Restaurante Cafetería La Fiesta	Bulevard Puerto Aéreo 502	Moctezuma 2a sección	15530
	Cucara Macara	Avenida Capitán Carlos León S/N Edificio B local 25 29 Nivel 2	Peñón de los Baños	15520
	La Mansión	Fundidora de Monterrey 89 I	Peñón de los Baños	15520
	Comedor Teresa	8 Lázaro Pavía 64 E	Jardín Balbuena	15900
	Wings Boulevard	Bulevard Puerto Aéreo 486	Moctezuma 1a sección	15500
	Naturalmente Dino	Carlos León local 20 Sue 25-28	México (Lic. Benito Juárez)	15620
	Restaurante El Huarache Azteca	Torno 154	Artes Graficas	15830
	Café Long Chua	Avenida Damasco 74	Romero Rubio	15400
	Ostionería Costa Brava	Ferrocarril de Cintura 28 3	Zona Centro	15100
	Pizzería La Torre	Genaro Garcia 202	Jardín Balbuena	15900
	Hacienda San Lázaro	Emiliano Zapata 200	Diez de Mayo	15290
	Taquería Los dos hermanos	Calzada Ignacio Zaragoza 44	Moctezuma 1a sección	15500
	Cacho de Buenos Aires	Fernando Iglesias Calderon 20	Jardín Balbuena	15900

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Carnitas El Tarasco	Norte 13 217	Moctezuma 2a sección	15530
	Fuente de sodas bedolla	Fernando Iglesias Calderon 48	Jardín Balbuena	15900
	Restaurante bar Las Sirenas	Matilde Márquez 50	Peñón de los Baños	15520
	Cualli	Puerto México 80	Peñón de los Baños	15520
	Bice Bistró	Fundidora de Monterrey 89	Peñón de los Baños	15520
	Wings Fray Servando	Juan Comatzin 141	Merced Balbuena	15810
	Taquería Chabelo	Avenida Ferrocarril de Cintura 247	Emilio Carranza	15230
TRANSPORTACIÓN	Amerijet	Sección 11 planta alta almacén Braniff 7CR7 del Aeropuerto Internacional	Peñón de los Baños	15520
	Settur	Eduardo Molina 476	20 de Noviembre	15300
	Aeromar	Hangar 1 zona D	México (Lic. Benito Juárez) Aeropuerto	15620
	Sistema Integral para el Transporte (SINTRA)	Sinaloa 125	Peñón de los Baños	15520
	Autotur-Turibus	Artilleros 81	10 de Mayo	15290
	Aero Charter de México	Bulevar Aeropuerto 81	Zona Federal	15700
	Aeroméxico	Bulevar Puerto Aéreo sala A salida nacional	Peñón de los Baños	15520
	Autobuses de Oriente GL	Calzada Ignacio Zaragoza 200	7 de Julio	15390
	Línea Uno	Calzada Ignacio Zaragoza 200	7 de Julio	15390
	Cristóbal Colon	Calzada Ignacio Zaragoza 200	7 de Julio	15390
	Transportación de Turismo Figueroa	Sericultura 254	20 de Noviembre	15300
	Viajes Dilars	Trabajo y Previsión Social 191 interior 201	Federal	15700
ARRENDADORAS	Avis de México	Avenida Sonora sin número	Peñón de los Baños	15520
	Budget Rent a Car	Avenida Sonora sin número	Peñón de los Baños	15520
	Thrifty	Boulevard Puerto Aéreo sala E 2 sala internacional local 9	Peñón de los Baños	15520
	Royal Rent a Car	Avenida Capitán Carlos León sin número sala E 3 local	Peñón de los Baños	15520

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
		15		
	DollarRent a Car	Avenida Capitán Carlos León sin número sala internacional local 16	Peñón de los Baños	15520
	CapriceRent a Car	Mérida 88 local E	Peñón de los Baños	15520
	Mer-Car Rent a Car	Avenida Hidalgo 58	Peñón de los Baños	15520
	Avis México	Avenida Capitán Carlos León sin número local NR 15	Peñón de los Baños	15620
	Avis México	Avenida Capitán Carlos León sin número sala E 2 local 6	Peñón de los Baños	15620
	Avis México	Avenida Capitán Carlos León sin número local 11 terminal 2 llegadas nacionales	Peñón de los Baños	15620
AGENCIAS DE VIAJES	Viajes Puerta de América, S. A. de C. V.	Fernando Román Lugo 170	Adolfo López Mateos	15670
	Viajes Cometa Internacional	Irapuato 135	Peñón de los Baños	15520
	Viajes Cometa Internacional	Irapuato 135	Peñón de los Baños	15520
	Viajes Marlusa	Calzada Ignacio Zaragoza 88 planta baja	Moctezuma 1a Sección	15500
	Viajes Visantours	Calle Melchor Ocampo 48	Magdalena Mixiuhca	15850
	Viza Servicios Turísticos	Calle 57 84	Puebla	15020
	Travesías Mayas	Calle 61	Puebla	15020
	JS Viajes S. A.	Balboas 50	Simón Bolívar	15410
	Viajes Bojorquez Troncoso	Avenida del Taller 472 local D	Jardín Balbuena	15900
GUÍAS DE TURISTAS	Martha Elba Sánchez Escobedo	Juan A. Mateos 461 Departamento 302	Sevilla	15840
	María Dolores RicaldeMorlet	5 Norte 165	Moctezuma	15530
	Pedro León Mancera	Avenida Congreso de la Unión 144 Bis 11	Valle Gómez	15210
	Joaquín Torres Manzano	Oriente 160 Numero 54 Departamento 3	Moctezuma 2° sección	15530
	Ricardo González De La Cruz	Waldo Martin del Campo 101	Moctezuma	15500
	Carlos Monelic San Román Sierra	Fray Servando Teresa de Mier 781 Interior A Departamento 7	Jardín Balbuena	15900
	Israel Alfonso López Ortega	calle 17 -135 Departamento 4	Ignacio Zaragoza	15000

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CAPACITACIÓN	CONALEP plantel Venustiano Carranza II	Tenochtitlán sin número	Arenal 3a. sección	15600
	Centro de Capacitación para el trabajo Industrial 171	Avenida Enrique Farman 77	Aviación Civil	15740
	CETIS 51 José María Morelos y Pavón	Xocoyote y Xamimilulco sin número	Arenal 4a. sección	15640
	Mexcess	Emiliano Zapata 174 edificio K-003	10 de Mayo	15290
VIDA NOCTURNA	Lobby Bar	Puerto México 80	Peñón de los Baños	15520
	Lobby Bar	Bulevard Puerto Aéreo 502	Moctezuma 2a Sección	15530
	Hysteria	Avenida Oceanía S/N	Moctezuma 2a Sección	15530
CASAS DE CAMBIO	Ixe Consultoría Internacional Casa de Cambio	Boulevard Puerto Aéreo sala F local 12 y 13	Peñón de los Baños	15520
	Eurodolar	Avenida Capitán Carlos León sin número local 1 planta baja	Aeropuerto Internacional Benito Juárez	15620
	Casa de Cambio Tamibe	Avenida Capitán Carlos León sin número sala E local 11	Peñón de los Baños	15520
MUSEOS	Museo Legislativo Los Sentimientos de la Nación	Av. Congreso de la Unión 66	El Parque	15969
	Archivo General de la Nación	Eduardo Molina 113 (entrada por Héroe de Nacozari)	Penitenciaría Ampliación	15350
CONGRESOS Y CONVENCIONES	Grupo Armazo	Rotograbados	20 de Noviembre	15300

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Sector DF.

Cuadro 75. Listado de restaurantes "Queremos Comer"

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
A PUNTO DE NIEVE, ACOXPA	Calzada Acoxa 566	Prado Coapa segunda sección	14357
A PUNTO DE NIEVE, TLALPAN	Miguel Hidalgo 2	Tlalpan Centro	14000
ALPEN HOUSE, TLALPAN	Renato Leduc 151	Tlalpan Centro	14000
ANTIGUA HACIENDA DE TLALPAN	Calzada de Tlalpan 4619	Tlalpan Centro	14000
ARANZAZU, COAPA	Prolongación División del Norte 4359	Prado Coapa segunda sección	14357
ARANZAZU, TLALPAN	Avenida Insurgentes Sur 3833	La Fama	14269
ASADERO 7	Canal de Miramontes 3244	Residencial Acoxa	14300
ASADERO PUERTO PEÑASCO	Renato Leduc 151	Toriello Guerra	14050
BAGUETERÍA FAST AND FRESH	Avenida Renato Leduc 162	Toriello Guerra	14050
BAR DALLAS	Calzada Acoxa 543	Prado Coapa tercera sección	14357
BAR-K COFFEE	Calzada Acoxa Andador 62 11	Villa Coapa	14390
BARRA ALIPÚS	Guadalupe Victoria 15	Tlalpan Centro	14000
BARRIO GAUCHO	Avenida Canal de Miramontes 755	Villa Coapa	14390
BEER FACTORY, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
BENEDETTI'S PIZZA, COAPA	Viaducto Tlalpan 10	San Lorenzo Huipulco	14370
BENEDETTI'S PIZZA, PICACHO AJUSCO	Sinanche 520	Jardines del Ajusco	14200
BENEDETTI'S PIZZA, PLAZA CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
BENEDETTI'S PIZZA, TLALPAN	Calzada De Tlalpan 4870	Barrio del Niño Jesús	14080
BENEDETTI'S PIZZA, WALMART VILLACOAPA	Avenida Acoxa 744	Villa Coapa	14390
BICE BISTRO, PEDREGAL	Periférico Sur 6747	Héroes de Padierna	14200
BIG BOOLL	Miramontes 150	Residencial Acoxa	14300
BRASIL COPACABANA, ACOXPA	Calzada Acoxa 497	Prado Coapa tercera sección	14357
BRGR STATION, ARBOLEDAS DEL SUR	San Juan de Dios 230	Arboledas del Sur	14376
BRGR STATION, FUENTES	Ayuntamiento 131	La Fama	14269
BURGER KING, AJUSCO	Camino al Ajusco 160	Jardines de la Montaña	14210

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
BURGER KING, TEPEPAN	Periférico Sur 6399	Arenal Tepepan	14610
BURUZ PIZZA Y VINO	Insurgentes Sur 4110	Tlalpan Centro	14000
BY LATINO	Calzada Acoxa 497	Prado Coapa tercera sección	14357
CAFÉ JEKEMIR, COAPA	Puente 186 12	A.M.S.A.	14380
CAFÉ KATSINA	Francisco I. Madero 15	Tlalpan Centro	14000
CAFÉ PUNTA DEL CIELO, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
CALIFORNIA, COAPA	Puente 186	A.M.S.A.	14380
CANTINA EL AFÁN, JARDINES DE LA MONTAÑA	Periférico Sur 4237	Jardines en la Montaña	14210
CANTINA MÉXICO, PERICOAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
CASA LICHA, ACOXPA	Avenida Acoxa 457	Villa Lázaro Cárdenas	14370
CASSAVA ROOTS, COAPA	Miramontes 3165	Residencial Acoxa	14300
CHILI'S, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
CHILI'S, PABELLÓN CUEMANCO	Cañaverales 222	Granjas Coapa	14330
COFFEE BAGELS	Periférico Sur 4349	Jardines de la Montaña	14210
COMIDA TIPICA SAZON CASERO	Sor Juana Ines de la cruz 144 12	La Fama	14269
COOX CHIC KABAN	Calzada del Hueso 361	Floresta Coyoacán	14310
COSTIALILLAS	Periférico Sur 4091	Fuentes del Pedregal	14140
CUCCINA ITALIANA	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
DAILY	Club Toluca 27	Villa Lázaro Cárdenas	14370
DAIRY QUEEN, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
DARUMA, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
DAY LIGHT SALADS, GALERÍAS COAPA	Canal de Miramontes 519	Residencial Miramontes	14300
DE COSTA A COSTA, TLALPAN	Fray Pedro de Gante 15	Belisario Domínguez Sección XVI	14080
DIABLITO BLUE	Calzada Acoxa 559	Prado Coapa tercera sección	14357
DOLCE AMORE	Congreso 2	Tlalpan Centro	14000
DON ANDRÉS COCINA MEXICANA	Prolongación Miramontes 28	Ex Hacienda de San Juan de Dios	14387
DON CHAVA	Calzada del Hueso 349	Granjas Coapa	14330

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
DON TACO, ACOXPA	Calzada Acoxa 610	Villa Coapa	14390
DONERAKI, COAPA	División del Norte 692	Prado Coapa tercera sección	14357
DUETTO PIZZA & CAFÉ	Acoxa 862	Villa Coapa	14390
EL ANTOJITO FRANCÉS, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649 44	Peña Pobre	14060
EL ARGENTINO	Club Deportivo Irapuato 30	Villa Lázaro Cárdenas	14370
EL ASADO ARGENTINO, SUR	Insurgentes Sur 3874	Tlalpan Centro	14000
EL BISTRÓ	Renato Leduc 264	Toriello Guerra	14050
EL BISTRO DEL SUR	Avenida Renato Leduc 264 7	Toriello Guerra	14050
EL CAMARÓN PANZÓN, COAPA	Avenida Acoxa 453	Villa Lázaro Cárdenas	14370
EL CAMPANARIO, COAPA	Calzada Acoxa 610	Villa Coapa	14390
EL CARRO DE SOL	Avenida San Fernando 526	Peña Pobre	14060
EL CERDO MAREADO	Cuervo manzana 94 lote 3 sin número	Mirador	14748
EL FOGON DEL PIBE	Huehuetán 160	Lomas de Padierna	14240
EL FOGON NORTEÑO, AJUSCO	Huehuetán 157	Héroes de Padierna	14200
EL GLOBO, ACOXPA	Avenida Acoxa 359	Villa Lázaro Cárdenas	14370
EL GLOBO, AZTECA	Adolfo Ruiz Cortines 5934	Comuneros de Santa Ursula	14049
EL GLOBO, ISLA GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 529	Residencial Acoxa	14300
EL GLOBO, ISLA PLAZA CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
EL GLOBO, PICACHO	Carretera Picacho Ajusco 751	Héroes de Padierna	14200
EL GLOBO, PLAZA CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
EL GLOBO, TLALPAN	Calzada de Tlalpan 5017	La Joya	14090
EL JARDÍN, RADISON	Cúspide 53	Parque del Pedregal	14010
EL LOBO TAQUERÍA, JARDINES DE LA MONTAÑA	Avenida Picacho Ajusco 160	Jardines de la Montaña	14210
EL MAVIRI, TLALPAN	Renato Leduc 220	Toriello Guerra	14050
EL MESÓN DE LOS AMIGOS	Circuito Fuentes del Pedregal 35	Fuentes del Pedregal	14140
EL PORTÓN, VILLA COAPA	Acoxa 744	Villa Lázaro Cárdenas	14370
EL RINCÓN DEL CHEFCITO	Avenida Cafetales 185	Granjas Coapa	14330

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
EL TULE	Prolongación División del Norte 4541	Ex Hacienda de San Juan de Dios	14387
EL VILLAMELÓN, ACOXPA	Calzada Acoxa 492	Prado Coapa segunda sección	14357
ENDEN BISTROT	Prolongación División del Norte 4344	Nueva Oriental Coapa	14300
ESCAPARATE, COAPA	La Acequia 16	Prado Coapa tercera sección	14357
FASCIATA CAFÉ GOURMET	Peña pobre 86	Toriello Guerra	14050
FINCA SANTA VERACRUZ, CARDIOLOGÍA	Fray Pedro de Gante 140	Belisario Domínguez Sección XVI	14080
FRATELLI CAFFÉ, COAPA	Calzada del Hueso 727	Granjas Coapa	14330
GARABATOS, ACOXPA	Avenida Acoxa 430	Residencial Hacienda Coapa	14330
GARABATOS, COAPA	Puente 186	A.M.S.A.	14380
GARABATOS, LIVERPOOL COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
GRILLMARKET, TEC SUR	Prolongación Miramontes 28	Ex Hacienda de San Juan de Dios	14387
HEALTHY BITE	Colegio de San Idelfonso 97	Ex Hacienda de San Juan de Dios	14387
HERRADEROS CORTES & GRILL	Carretera Picacho Ajusco 886	Héroes de Padierna	14200
HOOTERS, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
HOUND DOG	Prolongación División del Norte 4512	Prado Coapa segunda sección	14357
I C@FFE	Alfalfares 253	Rinconada Coapa Primera Seccion	14330
IHOP, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
IL GUSTO D' ITALIA	Insurgentes Sur 4074	Tlalpan Centro	14000
ITALIANNI'S, VILLACOAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
KFC, SANTA ÚRSULA	Insurgentes Sur 4125	Santa Úrsula Xitla	14420
KIEV RESTAURANTE BAR	Calzada Acoxa 545	Prado Coapa tercera sección	14357
KUPEL NA NA	Calle Izamal 103	Lomas de Padierna	14240
LA ADELITA	Viaducto Tlalpan 1111	La Joya	14090
LA ANGOSTITA	Renato Leduc 151	Toriello Guerra	14050
LA BOTICA DEL TÉ	Camino a Santa Teresa 1270	Parque del Pedregal	14010
LA CABAÑA DE LOS PRIMOS	Calzada de Tlalpan 4385	San Lorenzo Huipulco	14370
LA CABRITA	Botafogo 2	Arboledas del Sur	14376

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LA CASA DE DANY	Tenorios 193	Rinconada Las Hadas	14390
LA CASA DE TOÑO, TLALPAN	Calzada de Tlalpan 4385	San Lorenzo Huipulco	14370
LA CASA DEL PAN, PEÑA POBRE	Avenida San Fernando 765	Peña Pobre	14060
LA CENTRAL CAFÉ	Insurgentes Sur 3776 C	Tlalpan Centro	14000
LA CHILANGUITA, PERICOAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
LA CIUDAD DE COLIMA, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
LA COSTA DE SAN FERNANDO	San Fernando 410	San Fernando	14070
LA FARINE	Prolongación División del Norte 4344	Nueva Oriental Coapa	14300
LA GRAND OCASIÓN	Calzada de Tlalpan 4496	Belisario Domínguez Sección XVI	14080
LA JALISCIENSE	Plaza de la Constitución 6	Tlalpan Centro	14000
LA LANGOSTA FELIZ	Avenida Canal de Miramontes 3190	Residencial Acoxa	14300
LA LEYENDA	Hidalgo 2	Tlalpan Centro	14000
LA MOJARRA AZTECA	Avenida Santa Úrsula Manxana 649 Lote 5	Pedregal de Santa Úrsula Xitla	14438
LA MOJARRA DE SANTA ÚRSULA	Avenida Santa Úrsula 648 Lote 3	Pedregal de Santa Úrsula Xitla	14438
LA MOVIOLA CAFÉ	Madero 107	Tlalpan Centro	14000
LA REPÚBLICA	Madero 16 C	Tlalpan Centro	14000
LA SALAMANDRA	Arenal 477	Valle Escondido	14600
LA SAZÓN DE TLALPAN	Plaza de la Constitución 17 D	Tlalpan Centro	14000
LA SELVA CAFÉ, COAPA	Calzada Acoxa 566	Residencial Acoxa	14300
LA TERRAZA VERDE	Avenida San Fernando 765	Peña Pobre	14060
LA VACA FRIJOLERA	Prolongacion División del Norte 4344	Nueva Oriental Coapa	14300
LA VORAGINE	Francisco I. Madero 107	Tlalpan Centro	14000
LA ZARZA, LA CANTERA	Carretera Cuernavaca 5343	Tlalcoligia	14430
LAS ALITAS, PERICOAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
LAS DELICIAS Y ALGO MÁS	Camino a Santa Teresa 13 1 y 4	Pedregal del Lago	14110
LAS JUANAS TORTERIA	Avenida Acoxa 430 local F8	Vergel del Sur	14340
LAS TERESITAS DEL SUR	Calzada del Hueso 713	Granjas Coapa	14330

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LE PANIER	Periférico Sur 6399	Arenal Tepepan	14610
LEDUC GOURMET	Renato Leduc 136	Toriello Guerra	14050
LOS BIGOTES DE CARRANZA	Francisco I. Madero 16	Tlalpan Centro	14000
LOS BISQUETS OBREGÓN, COAPA	Canal de Miramontes 3280	Villa Coapa	14390
LOS BISQUETS OBREGÓN, INSURGENTES TLALPAN	Insurgentes Sur 4070	Tlalpan Centro	14000
LOS GOLIARDOS	Plaza de la Constitución 17	Tlalpan Centro	14000
MADONNAS PIZZA, AJUSCO	Saus Tostado 1	Cruz del Farol	14248
MAÍZ Y BARRO	Cansahcab 148	Pedregal de San Nicolás	14100
MARÍA BONITA, PEDREGAL	Anillo Periférico Sur 3647	Héroes de Padierna	14200
MI GUSTO ES, PEDREGAL	Periférico Sur 4609	Parque del Pedregal	14010
MI MÉXICO ES!	Avenida Acoxa 457	Villa Lázaro Cárdenas	14370
MICHELADAS EL CAMELLITO, ESTADIO AZTECA	Estadio Azteca 198	Santa Úrsula Xitla	14420
MICHOACANISIMO, SANTA ÚRSULA	San Valentín Manzana 866	Pedregal de Santa Úrsula Xitla	14438
MISAZÓN	Miguel Hidalgo 91	La Joya	14090
MONGO, PERISUR	Periférico Sur 4609	Parque del Pedregal	14010
MOYO, ACOXA	Calzada Acoxa 430	Residencial Acoxa	14300
MR. SUSHI, MIRAMONTES	Canal de Miramontes 3153	Vergel Coapa	14320
MUELLE 49	Tlalpan 4934	La Joya	14090
NEVE & GELATO, COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
NUTRISA, BENEFITS CUICULCO	Insurgentes Sur 3500	Peña Pobre	14060
NUTRISA, COAPA 1	Calzada Del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
NUTRISA, COAPA 2	Calzada Del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
NUTRISA, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
NUTRISA, PICACHO	Carretera Picacho Ajusco 175	Héroes de Padierna	14200
OBELISCO RESTAURANTE	División del Norte 4464	Prado Coapa tercera sección	14357
OH MY DOG	Avenida División del norte 4418	Prado Coapa tercera sección	14357
OLÉ OLÉ	Francisco I. Madero 16	Tlalpan Centro	14000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
PALERMO CAFFÉ	Prolongación División del Norte 4303	Prado Coapa segunda sección	14357
PANCITA HUIPULCO	San Juan Bosco 32	San Lorenzo Huipulco	14370
PANDA EXPRESS, CUEMANCO	Cañaverales 222	Granjas Coapa	14330
PANES	Prolongación División del Norte 4980	Prado Coapa tercera sección	14357
PANETELA	Chimalcoyotl 100	Toriello Guerra	14050
PANMEX, AJUSCO	Carretera Pichacho Ajusco kilómetro 2	Héroes de Padierna	14200
PANMEX, SAN FERNANDO	Avenida San Fernando 236	Tlalpan Centro	14000
PAPA JOHN'S, ACOXPA	Calzada Acoxpa 511	Villa Lázaro Cárdenas	14370
PAPA JOHN'S, AJUSCO	Carretera Picacho Ajusco 925	Héroes de Padierna	14200
PAPA JOHN'S, ESTADIO AZTECA	Boulevard Adolfo Ruíz Cortines 5945	Cantera Puente de Piedra	14040
PARRILLA GAUCHA	Avenida de las Torres 128	Arboledas del Sur	14376
PARRILLA LEONESA, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
PARRILLA QUILMES, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxpa	14300
PATIO ARGENTINO, TLALPAN	Plaza de la Constitución 9 C	Tlalpan Centro	14000
PEKAS & CALAS	Andador Acoxpa 69	Villa Coapa	14390
PIANTAO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
PIZZA AMORE, TLALPAN CENTRO	Guadalupe Victoria 21	Tlalpan Centro	14000
PIZZA ESTRELLA	Camino a Santa Ursula 48	Santa Úrsula Xitla	14420
PIZZA HUT, INSURGENTES SUR	Insurgentes Sur 3757	La Fama	14269
PIZZALIANNI'S, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
PIZZICATO	Calzada Acoxpa 554	Prado Coapa segunda sección	14357
POLLO EN LLAMAS	Canal de Miramontes 3233	Residencial Acoxpa	14300
POLLOS RÍO 10, INSURGENTES	Insurgentes Sur 4207	Santa Úrsula Xitla	14420
PORTO ALEGRE	Periférico Sur 6704	San Bartolo el Chico	14380
POTZOLCALLI, TLALPAN	Calzada de Tlalpan 4934	La Joya	14090
PRIMAVERA, PERIFÉRICO SUR	Periférico Sur 4363	Jardines de la Montaña	14210
PUERTA DE HIERRO	Carretera Federal a Cuernavaca 5101	Chimalcoyotl	14630

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
RAVIOLO	Plaza de la Constitución 11	Tlalpan Centro	14000
RAYUELA	Plaza de la Constitución sin número	Tlalpan Centro	14000
RESTAURANTE LIVERPOOL, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
RICCHI PIZZA, SAN MIGUEL AJUSCO	Mariano Escobedo 2	San Miguel Ajusco	14700
RICCHI PIZZA, STO. TOMÁS AJUSCO	Morelos 54 local 3	Santo Tomás Ajusco	14710
RICCHI PIZZA, XICALCO	Avenida México 412	San Miguel Xicalco	14490
RUBEN'S HAMBURGER'S, VILLA COAPA	Canal de Miramontes 3011	Villa Coapa	14390
RUBEN'S HAMBURGER'S, TLALPAN	Insurgentes Sur 3848	Tlalpan Centro	14000
SABORES DE MÉXICO	Torreón 24	Narciso Mendoza	14390
SANBORNS, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
SANBORNS, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
SANBORNS, HOSPITALES	Calzada de Tlalpan 4737	Toriello Guerra	14050
SBARRO, COAPA	Calzada del Hueso 519 local 426	Residencial Acoxa	14300
SBARRO, RENATO LEDUC	Renato Leduc 224	Toriello Guerra	14050
SHAKEY'S, COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
SIXTIES, GALERIAS COAPA	Calzada Del Hueso 519 418	Residencial Acoxa	14300
SOUL KITCHEN	Calzada del Hueso 921	Granjas Coapa	14330
SUBWAY, JARDINES EN LA MONTAÑA	Carretera Picacho Ajusco 160	Jardines en la Montaña	14210
SUBWAY, PEÑA POBRE	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
SUBWAY, TEPEPAN	Avenida Periférico Sur 4991	Arenal Tepepan	14610
SUBWAY, TLALPAN CENTRO	Avenida Insurgentes Sur 3862	Tlalpan Centro	14000
SUSHI EXPRESS, SUR	Periférico Sur 5473	Isidro Fabela	14030
SUSHI HASHI, ARBOLEDAS DEL SUR	Las torres 174	Arboledas del sur	14376
SUSHI ITTO, COAPA	Canal de Miramontes 3280	Villa Coapa	14390
SUSHI ITTO, FUENTES DEL PEDREGAL	Circuito Fuentes del Pedregal 55	Fuentes del Pedregal	14140
SUSHI ITTO, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxa	14300
SUSHI ITTO, TLALPAN	Insurgentes Sur 4184	Tlalpan Centro	14000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
SUSHI ITTO, VILLA COAPA	Avenida Canal de Miramontes 3280	Villa Coapa	14390
SUSHI ROLL, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxpa	14300
SUSHI TAKO OISHI, ACOXPA	División del Norte 4512	Prado Coapa tercera sección	14357
SUSHI ZEN, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
TABITA	Calzada de Tlalpan 4456	Toriello Guerra	14050
TABLITACO	Insurgentes Sur 3841	La Fama	14269
TACO INN, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519 local 407	Residencial Acoxpa	14300
TACOS DON MANOLITO, SANTA TERESA	Rinconada de Uranio 55	Fuentes del Pedregal	14140
TACOS FONDA ARGENTINA, SAN FERNANDO	Avenida San Fernando 417	San Fernando	14070
TACOTITLÁN	Carretera Picacho Ajusco 579	Héroes de Padierna	14200
TAISAN	Calzada del Hueso 421	Villa Coapa	14390
TAMBURGERS SPORTS & BEERS	Calzada de Tlalpan 4870	Barrio del Niño Jesús	14080
TAO-TAO	Calzada Acoxpa 579	Prado Coapa tercera sección	14357
TERRAZZA CAFFÉ	Calzada del Hueso 727	Granjas Coapa	14330
TEZKA, PEDREGAL	Periférico Sur 4363	Jardines de la Montaña	14210
TGI FRIDAY'S, COAPA	Canal de Miramontes 3155	Vergel Coapa	14320
TGI FRIDAY'S, CUICUILCO	Avenida San Fernando 649	Peña Pobre	14060
THE BEER BOX, TLALPAN	Renato Leduc 220	Toriello Guerra	14050
THE BEER COMPANY	San Fernando 203	Toriello Guerra	14050
THE GRILL HOUSE	Calzada de Tlalpan 4870	La Joya	14090
THE STEAK AND BEER HOUSE	Prolongación División del Norte 4199	Jardines Villa Coapa	14356
TOKS, ACOXPA	Calzada Acoxpa 610	Villa Coapa	14390
TOKS, PERIFÉRICO TLALPAN	Calzada de Tlalpan 4515	Toriello Guerra	14050
TOKS, VILLA LATINA	Periférico Sur 3375	Tlalpan Centro	14000
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, CIPRES	Cipres 256	Vergel Coapa	14320
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, TLALPAN	Huizachez 17	Arboledas del Sur	14376
TRAMEVINO	Congreso 2	Tlalpan Centro	14000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
VICCO'S PIZZA	Sor Juana Ines de la Cruz 144 4	La fama	14269
VIPS, HUIPULCO	Calzada de Tlalpan 4349	Toriello Guerra	14050
WINE AND PUB	Calzada del Hueso 921	Granjas Coapa	14330
WINGS ARMY, COAPA	Calzada Acoxpa 559	Prado Coapa tercera sección	14357
WINGS, GALERÍAS COAPA	Calzada del Hueso 519	Residencial Acoxpa	14300
YARDIS, TORIELLO	Calzada de Tlalpan 4595	Toriello Guerra	14050
ZINGARO	Francisco I. Madero 15 A	Tlalpan Centro	14000
ZURI'S PIZZA	Avenida Santa Úrsula CoapaManzana 646 Lote 5	Pedregal de Santa Úrsula Xitla	14438

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur DF.

DIRECTORIO

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo del Distrito Federal

Alejandro Aguilera Gómez
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Guillermo Cervantes Cuevas
Director de Planeación y Evaluación

Nicolás Cano Ibarra
Director del Sistema de Información

Haydee Andrea Muñoz Cuevas
Subdirectora de Programación y Evaluación

Rosa Rangel Rangel
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Sandy Valdez Velazco

Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

María Elena Arroyo García



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

